



2017년 서울시 공공시장 사업 및 예산 설명회

17. 03. 29 (수)

오후 2~4시

서울시사회경제지원센터 스페이스 류



서울특별시 사회적경제지원센터
SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER



2017년 예산 개요

분야별 자원 배분 및 신규 산업 현황을 중심으로

1-1. 2017년 핵심예산 및 편성 항목

안전

- 내진 보강 및 내진 성능 평가
- 지하철 안전투자
- 기반시설 안정성 강화
- 소방시설 확충 및 장비 보강 외

일자리

- 청년 일자리
- 여성, 어르신, 장애인,
저소득층을 위한 사회안전망
일자리 확충
- 취업 및 창업 지원

복지

- 찾아가는 주민센터 확대
- 위기가정 긴급복지 지원
- 복지시설 종사자 근무여건 개선
- 국공립어린이집 1천개 확충
- 꾸미고 꿈꾸는 학교 화장실 만들기
- 여성의 전반적인 삶 기반 구축
- 50+재단, 캠퍼스 확충 및 운영
- 치매, 요양 어르신 부양가족 부담해소
- 장애인 가족 맞춤형 복지 실현



‘불안해소 시민안심’ 구현을 위한
2017년 서울시 핵심 예산

1-2. 2017년 서울시 예산 규모 : 29조 8,011억 원

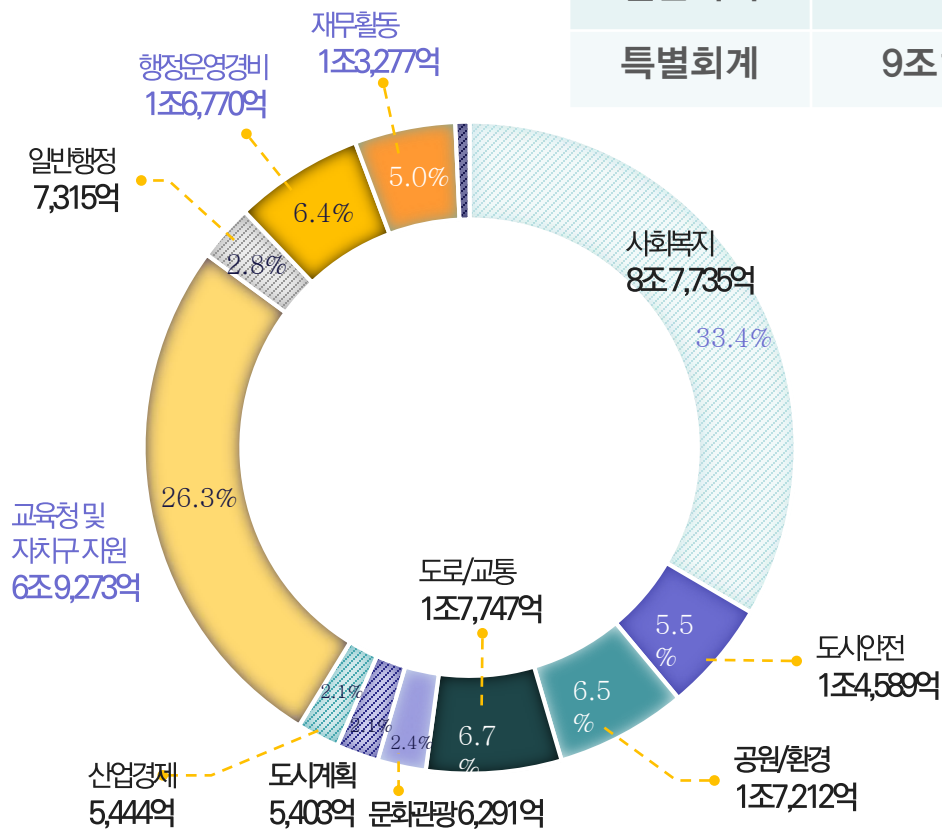


총규모 및 분야별 자원 배분

(단위 : 억 원)

구분	2017 예산	2016 본예산	증감	
			증액	%
총계규모	29조8,012	27조 5,038	2조 2,974	8.4%
일반회계	20조6,398	19조 1,694	1조 4,704	7.7%
특별회계	9조1,613	8조 3,344	8,270	9.9%

(참고자료: 2017년 서울시 예산서; 2016년 서울시 예산서)



- 사업비 분야별 자원배분 규모를 보면, 사회복지 8조7,735 억원, 도로/교통 1조7,747억원, 공원환경 1조7,212억원, 도시안전 1조4,589억원 순으로 편성
 - ✓ 2016년 대비 **증가율이 가장 높은 분야**는 도시계획 및 주택정비 분야로 리츠방식의 청년주택 공급사업 추진에 따른 예산 증가가 주된 **요인**임
 - ✓ 반면, 공원/환경과 도로/교통 분야는 각각 전년대 비 16%, 6.2% 감소

1-3. 2017년 서울시 예산 총평



총평

- 서울시가 복지, 안전, 일자리 분야를 2017년 핵심예산으로 편성하였다고는 하나,
 - ✓ 금액은 늘었지만 사회복지 분야의 전체 예산 비중이 34.4%→33.4%로 오히려 감소하여 실질적 예산 확대가 이루어졌다고 보기 어려움
 - ✓ 일자리 창출과 관련된 산업경제 분야 예산은 규모가 전년대비 증가하여 예산확대가 이뤄진 것으로 보이나 비중이 2.1%로 전년대비 0.1% 늘어 서울시 핵심분야로 예산을 확대 편성했다고 평가하기 어려움
 - ✓ 이와 달리 핵심 예산 분야가 아닌 도시계획 및 주택정비 분야 예산의 경우 2016년 1.4% → 2.1%로 대폭 증가하였다.
 - ✓ 청년층을 대상으로 한 사업예산의 대폭 증액으로 여성, 어르신, 저소득층 등 다양한 계층에 대한 정책 혜택 확대가 제한적임

참고자료: 2017년 서울시 예산서; 2016년 서울시 예산서, 2017년 세부사업별 예산서

1-4. 2017년 서울시 신규사업



2017년 50억원 이상 신규사업 현황: 확정 예산 기준

(단위: 백만원)

분야	부서	회계	세부사업	2017년	2017년
				제출 예산안	확정 예산액
일반행정	청년정책담당관	일반회계	청년프로젝트 투자 사업	5,000	5,000
사회복지	친환경급식담당관	일반회계	도농상생 공공급식 지원	5,725	5,025
도시안전	교통정책과	도시철도건설사업비특별회계	PSD 안전성 확보를 위한 시스템 개선	5,360	5,360
도시계획및주택정비	도시공간개선단	일반회계	2017 서울도시건축비엔날레	5,500	5,500
문화관광	문화예술과	일반회계	서울 청년 예술단	5,550	5,550
도시안전	도로시설과	도시개발특별회계	PSC교(두모교) 안전성 향상 교면포장 개량	5,700	5,700
도로·교통	도로계획과	도시개발특별회계	고가차도 철거	9,530	5,800
도시안전	교량안전과	도시개발특별회계	한강상 PSC교량 안전강화	6,235	6,235
도로·교통	교통운영과	교통사업특별회계	한남대로 중앙버스전용차로 설치	7,000	7,000
도시안전	도로시설과	도시개발특별회계	PSC교량 외부긴장재 보강	7,908	7,908
도로·교통	교통운영과	교통사업특별회계	동작대로 연장 중앙버스전용차로 설치	8,000	8,000
사회복지	어르신복지과	도시개발특별회계	서울 추모공원 내 체육시설 설치 지원	8,368	8,368
산업경제	디지털창업과	일반회계	서울창업허브 운영	12,236	11,836
도시안전	교량안전과	도시개발특별회계	교량시설물 내진보강공사	14,263	14,263
도시안전	교통정책과	도시철도건설사업비특별회계	지하철 승강장비상문 개선사업	14,686	14,686
재무활동	주택정책과	주택사업특별회계	재개발 임대주택 국비 보조금 반환	15,166	15,166
산업경제	노동정책담당관	일반회계	노동복합시설 조성	18,063	18,063
사회복지	임대주택과	주택사업특별회계	역세권청년주택 매입 및 공급활성화	25,232	25,232
도시계획및주택정비	도시활성화과	주택사업특별회계	사직2구역 보존정비를 위한 지원사업	25,378	25,378
도시계획및주택정비	주택정책과	주택사업특별회계	공공토지 건설형 서울리츠	49,633	49,633
도시계획및주택정비	주택정책과	주택사업특별회계	재개발 매입임대형 리츠	52,499	52,499
도시안전	물재생계획과	하수도사업특별회계	도로함몰 예방 노후 하수관로 정비	99,100	99,100

참고자료: 2017년 서울시 예산서; 2016년 서울시 예산서; 2017년 예산서(세부사업별)

2016년 구매실적

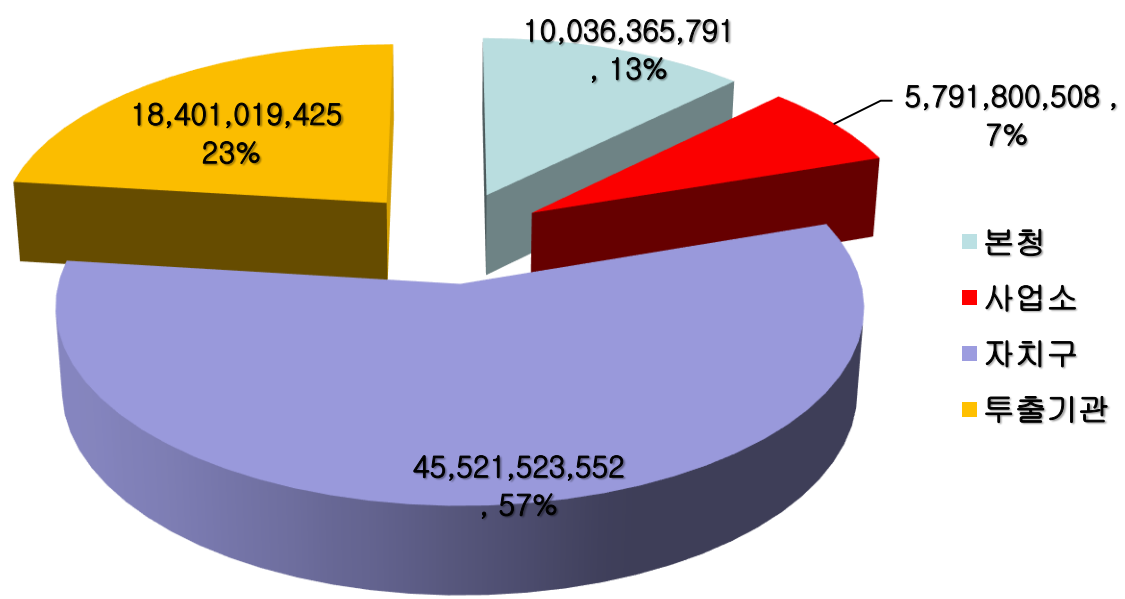
2-1. 2016년 구매실적



16년도 사회적경제기업 공공시장 진입 추이

총 79,750,709,276원

2016년 각 기관별 구매현황



전반기 2,3월 - 중반기 5,6월
하반기 12월 : 다른 월에
비해 공공구매 실적 높음

월별 구매현황

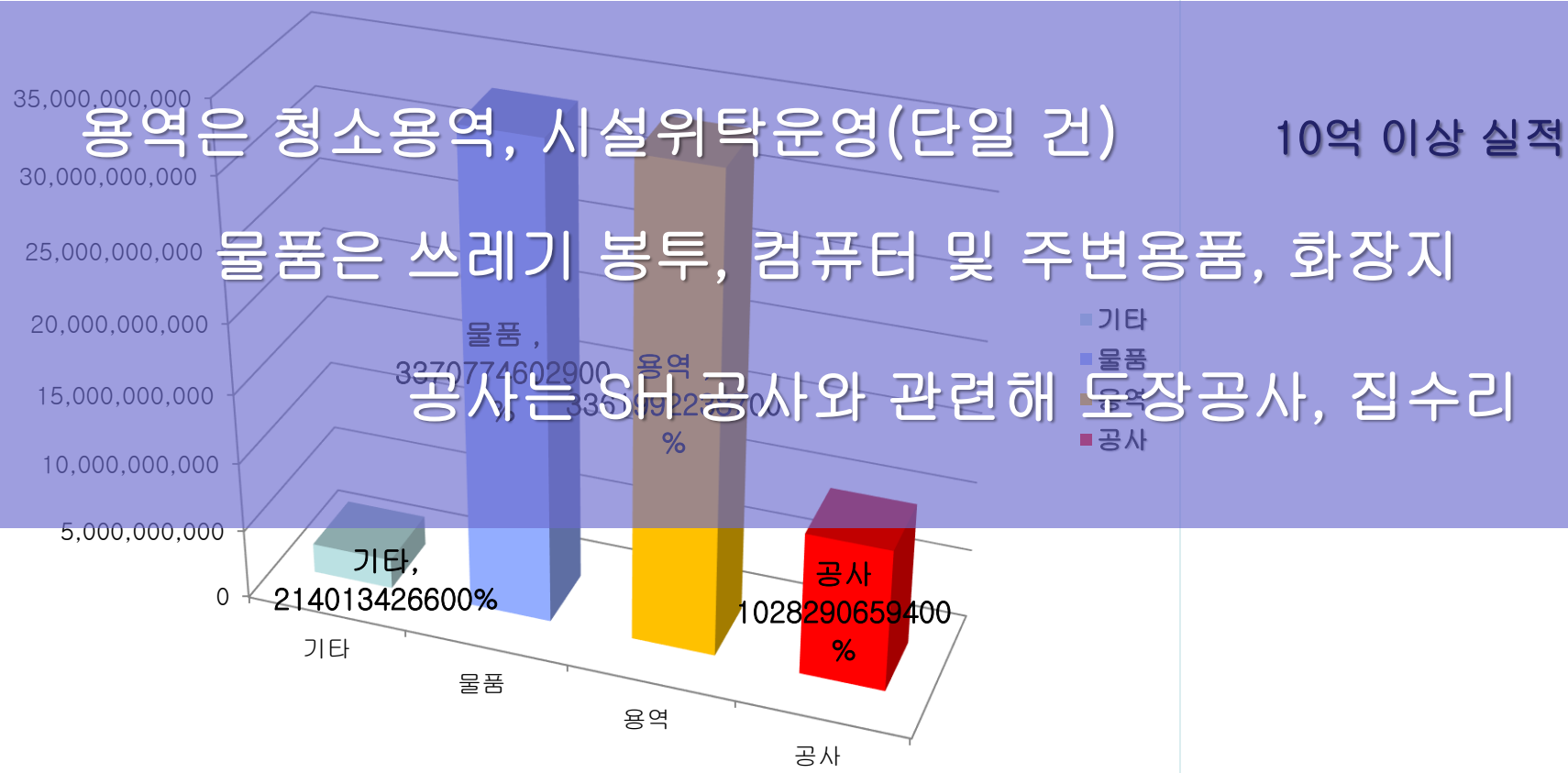


2-2. 2016년 구매실적

16년도 사회적경제기업 공공시장 진입 추이

총 79,750,709,276원

2016년 공공구매 유형별 현황

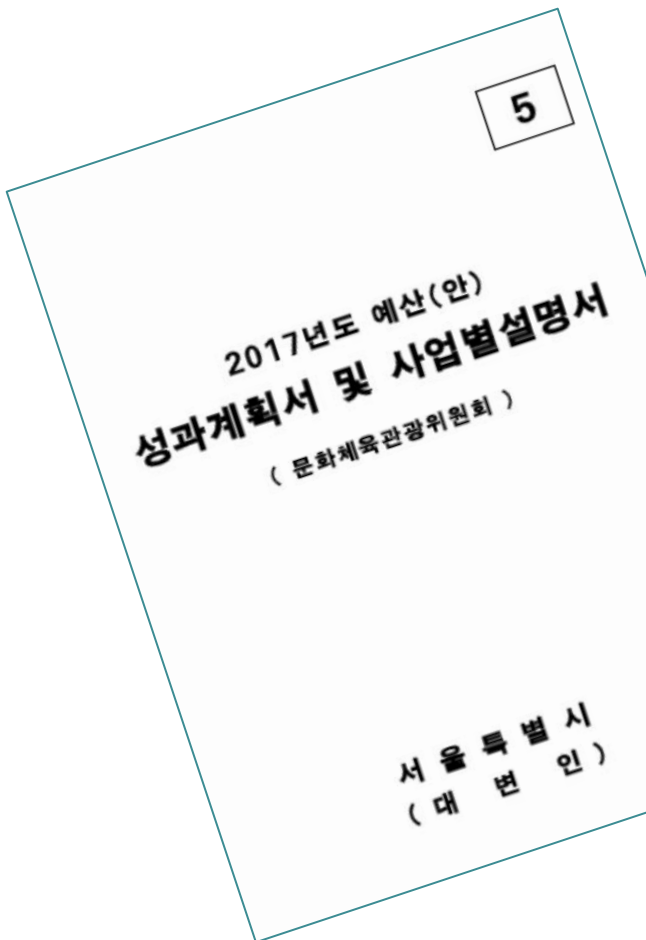




공공시장 진출 모색 사업

2017년 사업계획서와 예산서를 중심으로

3. 2017년 사업계획서



목 차	
□ 성과계획서	5
□ 사업설명서	29
◀ 세 줄 ▶	
【사회혁신담당관】	
○ 서울혁신파크 운영	33
○ 서울혁신파크 조성사업	39
○ 사회적신 생태계 조성 및 지원	45
○ 공유서울 확산	54
○ 시민 제안 발굴 및 실행	61
○ 지식공유시스템 운영 및 유지보수	66
○ 중랑 마을 나눔가게 운영(주민참여)	70
○ 송파 생활공구 도서관 운영(주민참여)	73
○ 구로 아이옴품 공유사업(주민참여)	76
○ 구로 생활공구 도서관 운영(주민참여)	79
○ 강서 생활공구 도서관 운영(주민참여)	82
【민관협력담당관】	
○ 민관협력 체계구축 및 활성화 지원	87
○ 서울시 NPO지원센터 운영	96
○ 비영리민간단체 공익활동 등 지원	101
【지역공동체담당관】	
○ 커뮤니티 공간 운영지원	

○ 마을공동체 활동 지원	117
○ 자치구 마을생태계 조성	125
○ 마을공동체 종합지원센터 운영	130
○ 찾아가는 동 주민센터 지원(마을분야)	148
○ 지역협력 활성화 사업	154
○ 우리마을 공간조성(주민참여)	164
○ YouUs 공간 조성(주민참여)	167
○ 환경사랑방 공간 조성(주민참여)	170
○ 깨끗한 마을 조성(주민참여)	173
○ 시민자치학교 지원(주민참여)	176
○ 명품동과 레화동 주민모임 지원(주민참여)	179
○ 잠원다리 마을학교 지원(주민참여)	182
○ 글로벌인재지원센터 운영(주민참여)	185
○ 오송도순 마을심터 조성(주민참여)	188
○ 북한 허브공간 조성(주민참여)	191
○ 마을 사랑방 조성(주민참여)	194
○ 책을 읽은 거리 조성(주민참여)	197
○ 마을주도 방과후 맞춤형 마을학교 조성(주민참여)	200
○ 소외된 이웃 찾기(주민참여)	204
○ 우리동네 행복발전소 한울타리 조성(주민참여)	207
○ 청년 마을 인터넷 포럼	210
○ 동 지역의	213
○	216
○	221
○	226
○	230
○	233
○	237
○	241

간략하게 물품&용역 품
목 리뷰 후에 필요시 총
215쪽의 목차를 중심으
로 사업별 계획서 검토
작업 및 방법 제시 예정

- 2017년 사업계획서 총 16,184쪽
- 2017년 사업계획서 목차만 총 215쪽
- 2017년 사업계획서 및 예산안 원본 파일은 세나비(senavi.org)와 사경센터 홈페이지(www.sehub.net) 자료실에서 다운받으실 수 있습니다.

3-1. 2017년 예산안 및 사업계획서 리뷰

2017년 증액된 예산 편성 물품과 주목할 만한 용역: “CCTV”와 “석면 제거”작업을 중심으로

물품 및 용역

도로/교통 예산: CCTV를 중심으로

- **도로 · 교통 예산**: 2016년도 대비 911억 감소, 전체예산 대비 비중도 8.5%→ 6.7%로 1.3% 감소
- 2014~2016년 까지 **최근 3년 간** 예산과 비교할 때 예산 규모에서 차지하는 **예산 규모가 줄고 비중도 감소**
- 도로 · 교통 대부분의 사업예산이 감소하였으나 **CCTV카메라 디지털 교체사업(경찰청) 예산은 25억 증가한 점 주목**

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2016	2017	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
동남권역 광역적 교통대책 수립을 위한 용역	0	250,000	250,000		
			(202-401-01) 시설비		250,000
			○ 설계비	250,000,000원 =	250,000
CCTV카메라 디지털 교체사업(경찰청)	170,000	2,718,802	2,548,802		
			(202-201-02) 공공운영비		170,000
			○ 유지보수	170,000,000원 =	170,000
			(202-401-01) 시설비		2,400,000
			○ 교통정보용 CCTV카메라 디지털 교체 사업(3차)	2,400,000,000원 =	2,400,000
			(202-401-02) 감리비		142,524
			○ 감리비	142,524,000원 =	142,524
			(202-401-03) 시설부대비		6,278
			○ 시설부대비	6,278,000원 =	6,278
합계	17,176,000	20,652,000	3,476,000		

2017년 서울시 예산서를 통해
서 본 CCTV 사업은 총 100억
원에 달한다.
상세 내역을 정리하면 다음 슬
라이드 표와 같다.

• CCTV관련 H/W와 S/W라는 양측면을 모두 수용할 수 있는 사회적
기업의 역량 확대 요구

3-1. 2017년 예산안: CCTV

No	부서	정책	세부사업명	예산과목	당해연도 (2017) (천원)	예산서(쪽)
					9,957,087	예산총액
1	평생교육정책관 교육정책담당관	학교지원 및 우수인재양성	폐교를 활용한 가족자연체험시설 조성운영	전기보안시설(기존 전기승압, 가로등, CCTV 등)	21,000	266
2	정보기획관 정보통신보안담당관	정보인프라 확충 및 운영	안전지킴이CCTV 고도화	CCTV현황관리시스템	295,000	324
3	정보기획관 정보통신보안담당관	정보인프라 확충 및 운영	안전지킴이CCTV 고도화	방법용CCTV설치 및 화질개선	1,000,000	325
4	정보기획관 정보통신보안담당관	정보인프라 확충 및 운영	CCTV 설치(주민참여)	중구, 용산구, 도봉구, 강서구, 구로구, 동작구, 서초구, 송파구, 강남구, 서초구, 동대문구, 금천구, 도봉구	1,850,800	325
5	도시교통본부 교통정책과	교통체계 구축 및 개선	CCTV 카메라 디지털 교체사업(경찰청)	교통정보용 CCTV카메라 디지털 교체사업(3차)	2,400,000	547
6	도시교통본부 보행정책과	자전거이용활성화 및 교통 환경개선	어린이 안전 영상정보 인프라 구축	CCTV 설치	850,000	582
7	문화본부 한양도성도감	한양도성 보존, 관리, 활용	한양도성 통합 관제망 구축 및 운영-문화재 방재 시설 유지관리	통합관제실 구축 및 CCTV설치	520,000	648
8	행정국 총무과	행정지원체계 강화	노후 시설물 개선	서소문청사 cctv 교체 및 전기공사	162,724	754
9	체육시설관리사업소운영기획과	시민체육시설 운영 및 관리	잠실종합운동장/구의야구공원 시설 개/보수	잠실종합운동장 CCTV 개선공사	500,000	866
10	시민건강국 생활보건과	생활보건 관리 향상	신당 광희 공중화장실 환경개선	CCTV 비상벨 설치	30,000	913
11	시민건강국 동물보호과	선진형 동물보호시스템 구축	반려견 놀이터 운영관리	보라매공원내 반려견 놀이터 CCTV 추가설치	14,000	923
12	도시재생본부 주거재생과	주민 중심, 주민 주도의 주거지재생사업 추진	암사동 도시재생 시범사업 지원	방법 CCTV설치	108,000	1,112
13	푸른도시국 공원녹지정책과	공원 녹지정책 개발 및 만족도 개선	공원내 공원등 시설 개선	오동근린공원 보수정비(보안등 CCTV)	150,000	1,196
14	동부공원녹지사업소 공원운영과	공원녹지관리 수준향상 및 도시녹화 지원	양묘장 기반시설 정비	갈매양묘장 배수로정비 및 CCTV설치	50,000	1,252
15	동부공원녹지사업소 공원운영과	공원녹지관리 수준향상 및 도시녹화 지원	보라매공원 시설물 정비	CCTV 교체 설치	210,000	1,252
16	동부공원녹지사업소 공원운영과	공원녹지관리 수준향상 및 도시녹화 지원	응봉공원 시설물 정비	CCTV 교체 및 추가 설치	100,000	1,253
17	중부공원녹지사업소 공원 운영과	남산의 입체적 개발을 통한 서울의 대표 공원화	남산 및 산하공원 등 유지관리	공원등, 벨, CCTV, 실개천 유지관리	230,000	1,258
18	중부공원녹지사업소 공원 운영과	남산의 입체적 개발을 통한 서울의 대표 공원화	산하공원 시설물 보수 정비	CCTV유지보수	30,000	1,262
19	서부공원녹지사업소 공원운영과	세계적인 환경,생태 테마공원 육성	월드컵공원 시설물 보수 정비	영상정보처리기기(CCTV) 고도화 추진	40,000	1,268
20	서울대공원 총무과	공원이용시민 만족도 향상	서울대공원 전산화 사업	CCTV통합관제센터 운영관리(공공운영비)	228,363	1,282
21	서울대공원 총무과	공원이용시민 만족도 향상	공원 안전시설 보수 및 정비	동물관리 및 방법용 CCTV카메라 설치	400,000	1,297
22	물순환안전국 하천관리과	치수 및 하천 관리	중랑천 하천 예경보 시스템 설치사업	영상설비 CCTV설치	100,000	1,387
23	한강사업본부 기획예산과	한강공원 관리 및 운영	한강공원 기전시설 유지관리	CCTV 구매	367,200	1,513
24	한강사업본부 기획예산과	한강공원 관리 및 운영	한강공원 기전시설 유지관리	CCTV 설치	300,000	1,513

* CCTV 예산 총액에는 일부 소액의 유지보수 내용은 포함되어 있지 않습니다. 13

3-2. 2017년 예산안: 석면제거

물품 및 용역

석면제거

- 여성가족정책실 여성발전센터 석면해체 공사(예산 p.175), 노숙인시설기능보강(석면텍스교체: (예산 p.180)), 잠실 주경기장& 목동주경기장내 석면해체(예산 p.867), 은평병원청사시설 석면제거(예산 p.953) 등 지속적으로 서울시에 서는 시민의 안전을 위해 석면제거 작업을 진행
- 하지만, 이번에 석면 제거작업에서 **주목할 지점은 학교를 중심으로 한 석면제거 작업이다.** 교육청에서는 **최근 3년간(14~16년) 152교, 280억 예산**을 반영하여 석면 **‘중간’등급 해소 작업 진행** → 현재 ‘낮은’ 등급의 석면만 존재하지만 학생안전 확보를 위한 조속한 석면제거 요구 및 최근 **안전한 학교 조성에 대한 사회적 관심도가 증대**
- **2017년에는** 노후 냉난방시설 개선과 병행하여 **62건(공립 44교, 사립 18교)의 석면제거 및 교체 작업을 진행할 예정**
- 소요 예산으로 **약 200억원의 예산**을 편성하고 있다. **교육청은 향후 27년까지 완전해소를 목적으로 연차별로 사업을 진행할 예정**
- 현재 서울 소재 사회적기업 중에는 석면처리, 제거업을 등록한 곳이 없다(서울시공공구매인증사업자 정보 17년2월 기준). 그러나 다른 업종에 비해 “석면처리, 제거업” 등록기준에 적합한 기술자, 장비, 시설 마련이 비교적 용이하여 사회적 기업의 진출 가능성이 높음

3-2. 석면해체·제거업자의 등록 요건



석면해체·제거업자의 인력·시설 및 장비기준

일정규모(함유량과 면적) 이상의 석면이 함유되어 있는 경우에는 석면해체·제거업자를 통해서 석면을 해체·제거하도록 하고 있으며, 석면해체·제거업자는 일정 자격을 갖추어 고용노동부장관에게 등록하여야 합니다.

1. 인력기준 : 둘다 충족(단, 가목에 해당하는 인력이 2명 이상인 경우에는 나목에 해당하는 인력을 갖추지 않을 수 있음)

가. 석면해체·제거현장을 관리하는 사람은 아래 자격 중 하나 이상을 가진 사람으로서 석면해체·제거 관리자과정 교육을 이수한 사람 1명 이상

- 1) 「건설기술 진흥법」에 따른 토목·건축 분야 건설기술자 또는 「국가기술자격법」에 따른 토목·건축분야의 기술자격을 가진 사람
- 2) 「국가기술자격법」에 따른 산업안전산업기사, 건설안전산업기사, 산업위생관리산업기사, 대기환경산업기사 또는 폐기물처리산업기사 이상의 자격을 가진 사람

나. 석면해체·제거현장을 관리하는 사람은 「초·중등교육법」에 따른 공업계 고등학교 또는 이와 같은 수준 이상의 학교를 졸업했거나 토목·건축 분야에서 2년 이상 실무에 종사한 사람으로서 석면해체·제거 관리자과정 교육을 이수한 사람 1명 이상

2. 시설기준: 사무실

3. 장비기준

가. 고성능필터(HEPA 필터)가 장착된 음압기(陰壓機)

나. 음압기록장치

다. 고성능필터(HEPA 필터)가 장착된 진공청소기

라. 위생설비[탈의실, 샤워실 및 작업복 갱의실(更衣室)이 설치된 설비]

마. 송기마스크 또는 전동식 호흡보호구[전동식 방진마스크(전면형 특등급만 해당한다), 전동식 후드 또는 전동식 보안면(분진·미스트·흙에 대한 용도로 안면부 누설율이 0.05% 이하인 특등급에만 해당한다)]

바. 습윤장치

※ 관련 법령 : 산업안전보건법 시행규칙 제80조의5 <별표 10의4>

3-2. 석면해체·제거업자의 등록 요건



석면해체·제거업자의 등록신청 방법 및 석면해체·제거작업 신고절차

등록신청 방법

- ◆ 제출처 : 주된 사무소의 소재지를 관할하는 지방노동관서
- ◆ 제출서류
 - 석면해체·제거업 등록 신청서(시행규칙 별지 제17호의4서식)
 - 인력기준에 해당하는 사람의 자격과 채용을 증명할 수 있는 서류
 - 건물임대차계약서 사본이나 그 밖에 사무실의 보유를 증명할 수 있는 서류와 시설·장비명세서 각 1부
- ◆ 처리기한 : 등록신청서가 접수된 날부터 20일 이내에 등록증을 발급함

해체작업 신고절차

- ◆ 제출처 : 석면해체·제거작업 시작 7일 전까지 관할하는 지방고용노동관서
- ◆ 제출서류
 - 석면해체·제거작업 신고서(시행규칙 별지 제17호의6서식)
 - 공사계약서 사본 1부
 - 석면해체·제거작업계획서(비산방지 및 폐기물 처리방법 포함) 1부
 - 석면조사결과서 1부

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰



2017년 '서울형 예산' 이란?

- 2017년 서울시 예산 편성 방향 세 가지

- ✓ 핵심 예산 분야 키워드: 안전, 일자리, 복지
- ✓ 분야별 예산: 주거, 건강, SOC, 산업경제, 도시재생, 관광, 공원과 환경, 등
- ✓ 서울형 예산

- 특히, 서울형 예산은 다른 지자체와는 차별되는 서울의 특징을 반영한 예산으로 서울 소재 사회적기업이 주목할 만하다.



서울 브랜드 핵심가치 확산형 예산

- 서울 브랜드 핵심가치 '공존, 열정, 여유' 핵심 정책 확산형 예산

서울형 예산 사업 및 서울
브랜드 확산형 예산 사업을
샘플로 접근해보고, 부족한
부분은 2017년 서울시 사업
계획서를 직접 검토하면서
보충

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰



서울형 예산 24개 및 서울브랜드 사업

1서울형 생활임금제 확산

2노동복합시설 조성

3노동복지시설 운영 확대

4취약계층 청소년 건강보호

5시각장애인 바우처

6시민이 함께하는 마음건강증진사업

73.1운동 100주년 기념사업

8대한민국 임시정부 기념관 건립지원

9위안부 기억의 터 운영 및 사료 보존

10역사탐방로

116.10민주항쟁 30주년 기념사업

12인권현장 탐장프로그램

13청년교류공간조성

14폐교를 활용한 가족자연체험시설 확대

15시민과 함께, 생물이 찾아오는 서식공간 만들기

16대학과 상생, 협력, 캠퍼스타운 조성

17모두의 학교, 신개념 평생학습 모델 제시

18우리콩 전통장 문화학교 조성

19경제민주화 인식제고 및 확산

20서울 푸드트럭 시범거리 조성

21모바일 플랫폼 기반 서울시민카드

22동물 복지지원시설 건립

23유명인 스포츠 재능나눔 활성화

24금천 아시아마을 운영

서울브랜드형 예산

- 서울시 청년교류공간 설치 운영 (사업계획서 pdf p.321, 예산서 p.158)
- 서소문밖 역사유적지 관광자원화 (사업계획서 pdf p.7796, 예산서 p. 864)
- 서울시 도시브랜드 마케팅 (사업계획서 pdf p.505, 예산서 p. 180)

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰



사회적경제기업 진출 모색 사업

1

예산서 P. 158

서울시 청년교류공간 설치 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울시 마포구 상암동 1648 (에스플렉스센터 1~2층)
총사업비	총 800,000천원 (국비) [사비]800,000천원 (보조율) 0 % (구비)
사업내용	○ 국내외 청년들이 자유롭게 함께 모여 다양한 활동과 경험을 공유하고 교류하며 학습할 수 있는 청년교류의 장을 설치, 운영
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울특별시

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자원보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
서울혁신기획관	청년정책담당관	구종원 2133-6575	황금영 2133-6584	오범주 2133-6585

2

예산서 P. 864

서소문박 역사유적지 관광자원화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2013.01 ~ 2018.06
사업위치	서울특별시 중구 철로로 5 서소문공원
총사업비	총 57,496,000천원 (국비)28,748,000천원 (사비)17,248,800천원 (보조율) 50 % (구비)11,499,200천원
사업내용	○ 역사, 문화, 종교적 가치가 높은 서소문공원(근린공원과 지하주차장)을 역사공원 및 전시체험 공간으로 재 조성

3

예산서 P. 180

서울시 도시브랜드 마케팅

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 디익스체인지서울 (무교로청사 6층)
총사업비	총 1,850,000천원 (국비) [사비]1,850,000천원 (보조율) 0 % (구비)
사업내용	○ 국내외 시민의 일상과 밀접한 친근하고 재미있는 방식의 시민참여형 서울브랜드 활용 도시브랜딩으로 도시 이미지 및 호감도 향상 - 서울브랜드 영상 등 콘텐츠 매체 광고(TV, 유튜브, 페이스북 등)을 통해 해외 홍보 강화 ○ 서울시 정책과 연계한 도시브랜딩 전략 수립(방향 설정)과 시민참여형 공공캠페인 실행으로 서울에 대한 매력도 제고 및 경쟁력 강화
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울특별시

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰

2

서소문밖 역사유적지 관광자원화 ('16년 87억원 → '17년 166억원)

'16년
실시설계완료, 착공,
시공사선정

'17년
건설공사 시행

'18년
완공

사업개요

- 위치 : 중구 의주로 2가 16-4일원(서소문공원일원)
- 기간 : '13. 01 ~ '18.06월
- 내용 : 서소문공원 관광자원화 조성
 - 지상 : 근린공원을 역사공원으로 재조성
 - 지하 : 지하주차장 일부를 전시관, 기념공간으로 리모델링
- 총사업비 : 574억원



추진 필요성

- 역사, 문화, 종교적 가치가 높은 서소문공원을 역사공원 및 전시체험 공간으로 재조성함으로써 시민의 문화향유 기회 확대와 새로운 도심 관광자원으로 활용

향후 기대 효과

- 조선후기 역사와 문화를 체험하는 교육의 장 및 도시의 새로운 관광인프라 조성
- 세계적인 역사체험 명소 조성으로 서울 도시의 새로운 보행관광 활성화에 기여

사회적경제기업과의 연계 방안

- 프로그램 연계 :
 - 사회적경제기업과 연계하여 지역에 기반한 역사문화교육 및 체험학습프로그램 진행

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰

1

서울시 청년교류공간 설치 운영 (신규사업→ '17년 8억원 → '18년 이후 7.5억원(민간위탁))

'16년 10월
기본구상 의견수렴 및 공간확보

'17년
공사설계 발주, 준공

'17년 11~12월
공간운영

사업개요

- 위치 : 마포구 상암동 1648 에스플렉스센터
- 기간 : '17. 01 ~ '17.12월
- 내용 :
 - 이용대상 : 청년문제 해결을 위한 국내,외 청년 및 단체
 - 공간구성 : 커뮤니티 공간(세미나, 모임 등), 공유주방, 휴게공간, 게스트룸 등
 - 주요용도(기능) : 코워킹 스페이스 등을 비롯한 청년교류 공간 운영 관리, 청년들이 다양한 활동과 경험을 공유하는 교류
- 총사업비 : 8억원



추진 필요성

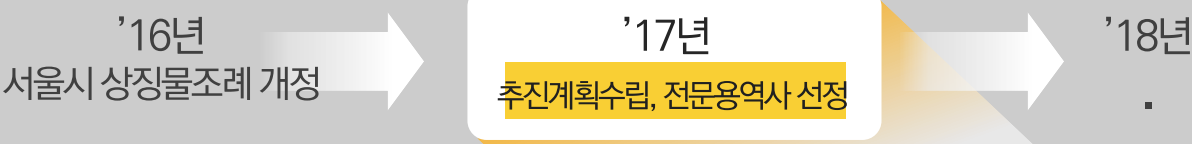
- 'N포 세대', '지옥고' 로 대변되는 현 시대 청년문제를 함께 고민하고 공유하기 위한 공간적 장치 마련
- 국내, 외 청년들이 자유롭게 드나들며 다양한 활동과 경험을 공유하고 교류하며 학습할 수 있는 국내외 청년 교류의 장을 조성

사회적경제기업과의 연계

- 공간운영 및 커뮤니티조성 :
 - 공간기획/운영 및 공간디자인
 - 취업지원 및 청년멘토링을 통한 청년문제 해결

3-3. 2017년 서울형 예산 중심 사업계획서 리뷰

서울시 도시브랜드 마케팅 ('16년 10.5억원 → '17년 18.5억원)



사업개요

- 사업목표 : 서울의 핵심가치 '공존, 열정, 여유' 과 서울브랜드 확장성에 기반을 둔 다양한 시민참여프로그램 과 서울 홍보 콘텐츠 개발을 통해 국내외 이미지 제고
- 내용 :
 - 시민참여형 서울브랜드 페스티벌 추진
 - 해외 도시 현지 서울브랜드 프로모션
 - 서울브랜드 문화상품 등 홍보키트 제작
 - 정책연계 시민참여형 공공캠페인 추진 등



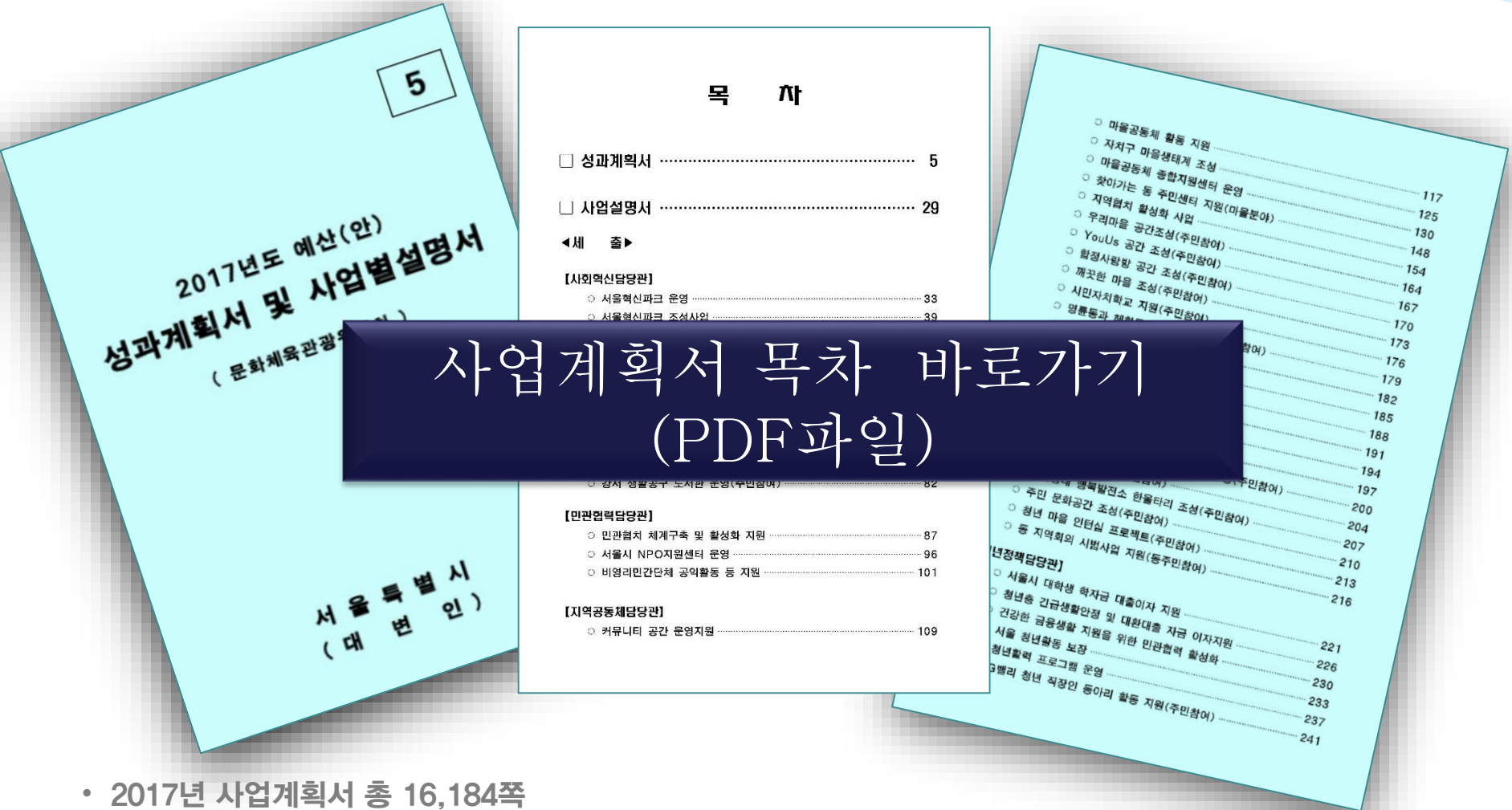
추진 필요성

- 서울브랜드 그리고 서울에 대한 인지도 및 친근감 제고를 위하여 국내외 시민 대상 다양한 서울브랜드 참여 (체험) 프로그램 기획과 우수 문화상품 개발 등을 통해 서울브랜드를 활용한 서울 브랜딩 프로모션 지속 추진

사회적경제기업과의 연계

- 페스티벌 등 행사용역 :
 - 문화행사기획/운영 사회적경제기업을 통한 가치를 반영한 시민참여프로그램 기획 및 운영
- 공익마케팅 및 캠페인 분야 기업을 통한 민관협력 거버넌스 구심체 역할(서울브랜드 확산을 위한 민관협력)

3. 2017년 사업계획서



사업계획서 목차 바로가기 (PDF파일)

- 2017년 사업계획서 총 16,184쪽
- 2017년 사업계획서 목차만 총 215쪽
- 2017년 사업계획서 및 예산안 원본 파일은 세나비(senavi.org)와 사경센터 홈페이지(www.sehub.net) 자료실에서 다운받으실 수 있습니다.

서울시사회적경제지원센터 공공구매영업지원단 안내

2016년 지원단 주요 추진 사례 및 2017년 중점 추진사항과
지원 내용을 중심으로

4-1. 2016년 공공구매영업지원단 주요 추진사례



SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안을 중심으로

2016년 공공시장 사회적경제 협업 모색 사업 제안 추진과업

- 공공시장 사회서비스 분야 사회적경제 협업 아이템 발굴 및 제안
- 지속가능한 사회적경제 협업 사업 아이템 발굴 및 제안

❖ 양천구 혁신사업 제안

- ✓ 양천구 혁신 시장 10대 사업모델 도출 및 제안

❖ SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안

SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안을 중심으로 사례 소개

- ✓ SH공사 임대주택 사회적경제관리모델 시범사업 모델 제안

❖ 주택도시보증공사 사업제안

- ✓ 주택도시보증공사 사회적경제 협업사업 모색
 - 주택도시보증공사 사회공헌사업 중 사회적경제와 협업사업 발굴 및 제안
 - HUG 세어하우스 사업과 백혈병 소아암 지원사업에 대한 사업 제안 및 사회적기업 매칭 지원

4-1. 2016년 공공구매영업지원단 주요 추진사례

SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안을 중심으로 : 추진 절차 개요

1. 혁신사업분야 발굴 및 타겟팅!!

(전체)공동주택 위탁 관리(관리사무소)사업 분야 발굴

현황/문제점 분석

- 공동주택관리업체선정상의 문제
- 운영관리의 투명성 문제
- 부실업체 난립
- 관리사무소장의 전문성 부족

(공공시장 타겟팅)SH임대아파트 위탁관리 분야 접근

공공시장 - SH임대아파트 위탁관리 분야 타겟팅!

→ 공공주택 위탁관리 사업의 문제점 + 임대아파트 단지 실태, 관리사무소 위탁관리 현황 분석



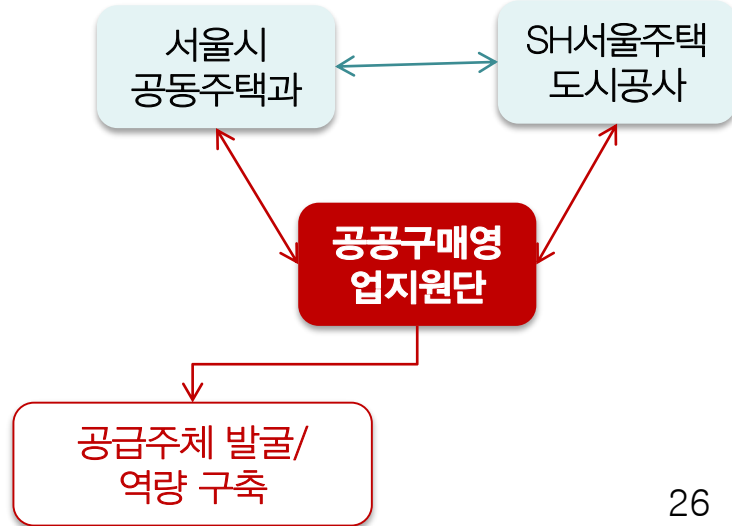
SH공사-기존 공동주택관리 사무 위탁 업무 개선을 위한 새로운 모델 개발
→ 사회적경제조직 신규 진입 전략 사업 기획

2. 장애/진입장벽

SH 임대아파트 - 사회적기업 신규 진출 장애/진입장벽 분석

- 제도 / 입찰 문제점 분석
- 공급주체 역량 분석 (사회적기업)
- 해결방안 도출

3. 민관거버넌스-전략사업 제안



4-1. 2016년 공공구매영업지원단 주요 추진사례

 **SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안을 중심으로:** 신규사회적경제조직 진입을위한선결조건

〔 SH공사 : 종합입주관리, 공동주택 위탁관리 분야 현황 〕

사업 범주	사업내용	입찰참가 자격
종합입주관리(협상계약)	입주 대비 1· 2· 단계 점검,입주지원센터, 하자상담실,하자119센터 운영	1.공동주택 입주관리대행 및 하자관리 업무를 수행할 수 있는 사업체 2. 최근 3년간 9억원 규모이상 의 공동주택 입주관리용역 계약을 수행한 실적 이 있는 업체
공동주택위탁관리(최저가 낙찰)	시설물관리,단지청소,관리비징수 등 일체의 아파트 관리 업무	주택관리업체 등록 (주택법 제 53조)

- ✓

현실적으로 기존 관리업체 수탁 고착 → 신규 ‘주택관리업’ 취득 및 사회적경제조직 진입 기회 제한적 · 진입장벽 높음

 - 관리사무소의 시설관리,대주민서비스 혁신 및 서비스 기능 확대 실현 어려운 구조
 - 취약계층 일자리 창출 및 지역사회 문제해결의 미션을 수행하는 우수 사회적기업(주택관리업 취득) 진입 어려움

개선 방향

기존 임대아파트 관리사무소 위탁 입찰 방식 개선 필요

입찰참가 자격 완화

– 실적규모 완화(금액 하향), 실적인정 확대 (유사 실적 인정)

입찰방법 전환

– 최저가 낙찰제 → 최적가치 낙찰, 사회적가치를 평가에 반영하는 구조로 전환

평가지표

– 정량적 평가기준에 사회적경제기업 가산점 반영 (서울시 협상계약 가산점 기준)

인력고용

– 인력구성시 취약계층, 입주민을 일정수준 이상 고용 의무화

우수 주택관리업체, 사회적경제조직 등의 참여 확대 및 공정/공정적 경쟁을 통한 관리사무소 서비스 질 담보 기반 마련

4-1. 2016년 공공구매영업지원단 주요 추진사례



SH 서울주택도시공사 혁신사업 제안을 중심으로 :: 추진 성과

추진성과1

최초 사회적기업 - 관리사무소 위탁 사업 분야 진출 : SH공사 → 입찰 조건 재설계 반영
“푸른환경코리아-SH신내 데시앙 1300세대 입찰”

3. 입찰참가자격

- 가. 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률(이하 “지방계약법”이라 한다)시행령 제13조 및 지방계약법시행규칙 제14조에 의한 참가자격 요건을 갖춘 업체로서, 공동주택관리법 제52조에 의거 등록된 주택관리업체이어야 합니다.
- 나. 입찰공고일 전일부터 입찰일까지(낙찰자는 계약체결일까지) 법인등기부상 본점의 소재지가 서울특별시 소재 등록업체에 한합니다.

4. 계약 및 입찰 방법

- 제한경쟁입찰(총액입찰, 전자입찰, 지역제한, 업종제한, 적격심사대상)

※ 적격심사는 “서울특별시 일반용역 적격심사 세부기준(2016.12.) 추정가격 2억원 미만인 용역”을 적용합니다.

★ 입찰조건 변경
- 서울시 소재 주택관리업 취득 사회적기업 입찰 우위 제반 조건 명시 (실적X, 서울시 적격심사 세부 기준하에 우대 조건 등)

3. 입찰참가자격

지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률(이하 “지방계약법”이라 한다)시행령 제13조 및 지방계약법시행규칙 제14조에 의한 유자격자로서, 공동주택관리법 제52조에 의거 등록된 주택관리업체이어야 합니다

4. 계약 및 입찰 방법

- 전자공개수계약(총액입찰, 전자입찰, 업종제한)

★ 기존 입찰 공고

4-1. 2016년 공공구매영업지원단 주요 추진사례



SH 공사 임대주택 사회적경제관리모델 시범사업

추진성과2

서울시 (공동주택과) ‘공동주택관리’ 시장-사회적기업 진출 전략추진

2017. 3. 21. 150가구 미만 서울 아파트 20곳, 사회적기업 위탁 관리 - Chosunbiz - 프리미엄 경제 파워

ChosunBiz

홈 증권 부동산 정책금융 기업 Weekly biz 오피니언
정책·일반 시장·분양 재개발·재건축 상가·오피스텔 토지·경매·빌딩

150가구 미만 서울 아파트 20곳, 사회적기업 위탁 관리

김수현 기자 | 2017/03/14 13:36

서울시는 사회적 기업이 공동주택 관리를 맡는 시범사업을 올해 20개 아파트 단지에서 진행한다
고 14일 밝혔다.

시범관리 대상 아파트에는 사회적 기업이 주택관리사 자격증을 보유한 관리소장을 파견한다. 관
리소장은 매 분기마다 관리비 부과 등을 점검하고 입주자대표회의 운영과 관리규약 제·개정, 장기
수선계획 수립·조정 등 행정 전반을 돕는다.

서울시 관계자는 “사회적 기업의 진출로 주택관리 업체의 전문성 부족과 도덕·청렴성 문제를 해결
할 수 있을 것으로 기대한다”고 말했다.

시는 이번 시범사업을 법적 의무관리대상에서 제외돼 관리 사각지대에 있는 150가구 미만 소규모
단지를 대상으로 진행해 아파트 관리 비용을 예방할 계획이다. 현재 서울 시내 150가구 미만 공동
주택은 1502개 단지로, 가구 수는 전체의 9% 정도를 차지한다.

시는 올해 상·하반기 각각 10개 단지, 총 20개 아파트 단지의 신청을 받아 사회적 기업과 연결한
다. ㈜푸른환경코리아와 ㈜더블루피엠씨가 사회적 기업으로 선정됐고, 우선 1차로 10개 단지를
오는 31일까지 각 자치구를 통해 신청받는다.

선정된 단지와 사회적 기업은 ‘서울시 공동주택관리규약’ 준칙의 위·수탁계약서에 따라 계약을 체
결한다. 계약 기간은 최소 1년에서 최대 2년이다.

150가구 미만 서울 아파트 20곳, 사회적기업 위탁 관리

서울시는 사회적 기업이 공동주택 관리를 맡는 시범사업을 올
해 20개 아파트 단지에서 진행한다고 14일 밝혔다.

시범관리 대상 아파트에는 사회적 기업이 주택관리사 자격증
을 보유한 관리소장을 파견한다. 관리소장은 매 분기마다 관
리비 부과 등을 점검하고 입주자대표회의 운영과 관리규약 제
·개정, 장기 수선계획 수립·조정 등 행정 전반을 돕는다.

서울시 관계자는 “사회적 기업의 진출로 주택관리 업체의
전문성 부족과 도덕·청렴성 문제를 해결할 수 있을 것으로
기대한다”고 말했다. (이하 생략)

〈 출처 : 조선비즈 〉

<http://m.biz.chosun.com/svc/article.html?contid=201703140160>

4-2. 2017년 공공구매영업지원단 중점 추진내용



사회적경제의 공공시장 양적성장에서 질적성장으로 도약 목표

2017년 공공구매영업지원단 중점 추진사항

❖ 지역지원조직과 협업 강화

- ✓ 자치구 합동영업단이 구축되어 활동시 역량강화 지원 및 협업
- ✓ 지역에 기반한 전략사업 공동개발 추진, 매칭심화지원 강화

❖ 서울시 교육청과 협력 강화

- ✓ 교장/교감 및 행정실장 대상 박람회 실시: 대상에 따른 접근방법 차별화
- ✓ 방과후학교 시장 진입전략 중점 모색

❖ 사회적경제기업 공급역량진단 조사

- ✓ 사회적경제기업의 공공시장 공급역량 진단 및 상품 발굴을 위한 기업 방문조사 실시
 - 조사정보(일반정보)는 SENAUI에 등록하여 수요기관에 정보 제공
- ✓ 방문조사시 중간지원조직 및 기업의 적극적인 협조 당부



Q & A

사업계획서 및 예산서 질의 응답



<http://sehub.net/>
<http://senavi.org/>