서울 관광자원활용 도보관광 체험상품 개발·운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2017.1~12
사업위치	서울특별시
총사업비	총 300,000천원 〔국비〕 〔시비〕300,000천원 (보조율) 0 % 〔구비〕
사업내용	서울역 7017 보행길 조성을 홍보하는 이벤트와 해외 언론 초청 팸투어를 실시하여 서울의 도보관광 자원 홍보 및 관광객 유치
사업형태	☑직접수행 □자치단체 보조 □민간이전 □출연출자 □민간위탁 □기타
사업시행주체	서울특별시

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
☑	□	□	□	□	□	□	□	□	□
경상	투자								
☑	□								

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	오제성 2133-2770	조경익 2133-2772	이은경 2133-2777

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-)	(x-)	(x-) 300,000	(x-) 300,000	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 300,000	(x-) 300,000	(x-)

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 서울역 7017 보행길 개장 축하 이벤트 = 200,000천원 ○ 보행길 관광명소화 해외 유력 미디어 팸투어 = 100,000천원

3 사 업 설 명

□ 사업목적

○ 걷고 싶은 도시 서울을 위한 서울역 고가 보행길 조성에 따른 신규 도보관광 명소 홍보

○ 신규 관광 콘텐츠 개발로 관광도시 마케팅 및 외래 관광객 유치

□ 사업근거

○ 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)

○ ′17년 외국인 도보관광 체험상품 개발계획(′16.8.2)

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 12

○ 주요내용

- 서울역 7017 보행길 개장 축하 이벤트
  - ▹ 일시: ’17. 4~5월중 서울역고가 보행길 개장일
  - ▹ 장소: 서울역 광장
  - ▹ 참석: 국내외 관광객 및 서울시민 3만여 명
  - ▹ 행사내용: 한류스타 콘서트 또는 음악 공연, 서울관광 홍보영상 상영 등

- 보행길 관광명소화 해외 유력 미디어 팸투어
  ▹ 일시: '17.4~5월(서울역고가 보행길 개장일 연계)
  ▹ 장소: 서울역 7017 보행길, 서울둘레길, 한양도성 성곽길 등
  ▹ 참석: 해외 유명 TV, 신문 등 언론매체, 여행·관광매체 관계자
  ▹ 내용: 서울역 고가 보행길 체험, 서울둘레길 등 서울관광 명소체험

○ 사업방식 : 협상에 의한 계약(공개모집)으로 전문 마케팅 대행사 선정·운영

○ 총사업비 : 300,000천원

□ 추진경위

○ '16.7월 : 서울역 고가 보행길 개장에 따른 협조요청 (서울역일대종합발전기획단)

□ 중점추진사항

○ 서울역 고가 보행길 개장에 따른 마케팅을 전개하여 해외 서울관광객 유치 확대

○ 걷고 싶은 도시 서울관광상품 개발 및 서울역 고가 보행길 관광명소화

□ 사업추진절차

○ 기본계획 수립 및 대행사 선정 → 사업실행계획 수립 → 사업계약 → 사업 추진 → 기성금 등 지급

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		300,000	
추진계획 수립	2016.12~2016.12		
위탁기관 계약	2017.02~2017.02		대행사 선정(협상에 의한 계약)
사업 추진	2017.03~2017.11	300,000	사업집행
결과보고 및 정산	2017.12~2017.12		

4 사 업 효 과

□ 향후 기대효과

○ 걷고 싶은 도시 서울관광 도보상품 개발 및 서울역 고가 보행길 관광 명소화