한류관광 활성화

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	☑연례반복
사업위치	서울특별시
총사업비	총 600,000천원 〔국비〕 〔시비〕600,000천원 (보조율) 0 % 〔구비〕
사업내용	○ K-pop, K-drama 등 한류콘텐츠 활용 관광 활성화
사업형태	☑직접수행 □자치단체 보조 □민간이전 □출연출자 □민간위탁 □기타
사업시행주체	서울특별시

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
□	☑	□	□	□	□	□	□	□	□
경상	투자								
☑	□								

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	오제성 2133-2770	이희숙 2133-2792	박상아 2133-2795

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 898,000	(x-) 550,000	(x-) 600,000	(x-) 50,000	(x-) 9
사무관리비	(x-) 410,000	(x-) 550,000	(x-) 600,000	(x-) 50,000	(x-) 9
자치단체자본보조	(x-) 488,000	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
사무관리비	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충	=	220,000천원
	- 한류 체험프로그램 운영	=	190,000천원
	- 서울의 10대 한류명소 홍보	=	20,000천원
	- 한류관광 민·관 협의체 운영	=	10,000천원
	○ 한류관광정보 접근성 강화	=	280,000천원
	- 온라인 한류관광정보 개발	=	130,000천원
	- 한류관광 가이드북 제작	=	150,000천원
	○ 외국어 음식메뉴판 지원	=	100,000천원

3 사 업 설 명

□ 사업목적

○ 해외에서 인기가 높은 한류 문화를 서울의 특화된 관광자원으로 활용하여 일반관광객 대비 평균 체류기간/지출액이 높은 한류관광객의 유치 확대 도모

□ 사업근거

○ 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 12

○ 주요내용

- 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충
  - ▷ 한류 체험프로그램 운영
  - ▷ 서울의 10대 한류명소 홍보
  - ▷ 한류관광 민·관 협의체 운영
- 한류관광정보 접근성 강화
  - ▷ 온라인 한류관광정보 개발
  - ▷ 한류관광 가이드북 제작
- 음식관광 활성화를 위한 외국어 메뉴판 제작 지원

○ 총사업비 : 600,000천원

□ 추진경위

○ ‘14. 5월 2014 한류관광 활성화 추진계획 수립

○ ‘15. 6월 2015 한류콘텐츠 활용 관광 활성화 추진계획 수립

○ ‘16. 3월 2016 한류관광 활성화 추진계획 수립

□ 중점추진사항

○ 대중문화 한류를 선호하는 외국인 관광객을 대상으로 한류 문화 체험프로그램을 확대 운영하여 관광객의 여행만족도 제고 및 고부가가치 창출 도모

□ 사업추진절차

○ 기본계획 수립 → 대행기관 협약체결→ 사업시행 → 사업정산 및 결과보고

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		600,000	
추진계획 수립	2016.12~2016.12	0	사업 기본계획 수립
사업 추진	2017.02~2016.11	600,000	계약 체결 및 사업추진
정산 및 결과보고	2017.11~2016.12	0	사업결과 정산 및 개선점 발굴

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 서울 한류관광명소 80개소 선정, 추천코스 8개 개발 등
2015년도	○ 서울 한류관광명소 50개소 선정, 추천코스 20개 개발 ○ K-pop 체험프로그램 시범운영('15.8~12월) - 외국인 관광객 49개국 437명 참가, 프로그램 만족도 9.37점(10점 만점) ▹ 서울여행의 만족도 상승에 대한 기여도 9.37점 ▹ 타 한류 체험프로그램 참여 의향 96.7% ○ 외국어 메뉴판 지원 (종로·청계특구내 100개 업소, 1,000개 메뉴판 지원)
2016년도	○ 한류 체험프로그램(K-pop, 방송, 한류스타 메이크업) 본격 운영('16.4월~) - 외국인 관광객 54개국 1,300여명 참가('16.10월 기준) ○ 서울의 10대 한류명소 선정 - 온라인 투표시 국내외 관광객 1.2만명 참여(외국인 7천명) ○ 온오프라인을 통한 한류관광정보 제공 - 서울관광웹사이트 연계 한류추천코스, 한류명소, 한류스타 스케줄 등 제공 - 한류관광 가이드북(5개 언어, 13만부) 배포 ○ 외국어 메뉴판 지원 - 이태원·잠실 특구내 100개 업소, 800개 메뉴판 지원 예정

□ 향후 기대효과

○ K-pop, K-drama 등 한류 문화를 활용한 서울만의 차별화된 관광 경쟁력 강화

○ 일반관광객 대비 평균 체류기간 및 지출액이 높은 '한류관광객' 유치 확대를 통한 고부가가치 창출

○ 체험 중심의 관광콘텐츠 제공을 통한 외국인 관광객의 여행만족도 제고 및 재방문 유도

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 310,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 310,000	(x-) 301,801	(x-) 0	(x-) 8,199
2015	(x-) 898,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 898,000	(x-) 880,856	(x-) 0	(x-) 17,144