광화문 희망나눔장터 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	☑연례반복
사업위치	서울시 종로구 세종대로 172(광화문광장)
총사업비	총 484,050천원 〔국비〕 〔시비〕484,050천원 (보조율) 0 % 〔구비〕
사업내용	○ 광화문 희망나눔장터를 시민이 주도하는 열린장터로 활성화
사업형태	☑직접수행 □자치단체 보조 □민간이전 □출연출자 □민간위탁 □기타
사업시행주체	계약에 의한 업체 선정(매년)

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
□	☑	☑	□	□	□	□	□	□	□
경상	투자	'16.9.							
☑	□								

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	과 장	팀장	주무관
기후환경본부	자원순환과	최홍식 2133-3670	한상각 2133-3695	최영효 2133-3699

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 487,550	(x-) 487,550	(x-) 484,050	(x-) △3,500	(x-) △1
사무관리비	(x-) 7,550	(x-) 7,550	(x-) 4,050	(x-) △3,500	(x-) △46
행사운영비	(x-) 480,000	(x-) 480,000	(x-) 480,000	(x-)	(x-)

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
사무관리비	○ 업체 선정위원회개최	=	1,050천원
	○ 장터 참가자 간담회	=	3,000천원
행사운영비	○ 인건비(5명)	=	123,500천원
	○ 장터운영비	=	356,500천원
	- 행사안전 보험료	=	6,000천원
	- 장터운영 시민안내물 제작	=	10,000천원
	- 행사물품 렌탈비용	=	203,100천원
	- 자원활동가 운영비	=	16,900천원
	- 문화공연	=	12,000천원
	- 평가 보고회	=	5,300천원
	- 주제별 장터운영	=	80,000천원
	- 자원순환 시민참여 프로그램 운영	=	6,000천원
	- 나눔장터 사무운영비	=	7,200천원
	- 장터 홈페이지 유지관리	=	10,000천원

3 사 업 설 명

□ 사업목적

○ 광화문광장 일대를 자원재순환 녹색소비, 환경·경제교육의 장, 문화교류, 시민화합의 장으로 조성

○ 재활용장터, 전문보부상 운영 등을 통해 재사용, 재활용을 통한 취약계층의 건전한 일자리 창출 및 나눔실천 문화 확산

□ 사업근거

○ 법령상 근거: 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)

□ 사업내용

○ 운영기간 : 2017. 3월 ~ 11월(매주 일요일), 7·8월 혹서기 휴장

○ 운영장소 : 광화문 광장 일대

○ 운영방법 : 운영대행 사업자 선정 후 위탁운영

○ 운영내용 : 시민참여 재활용장터(시민·보부상), 업사이클예술장터, 청년희망장터, 풍물시장, 외국인장터, 주제별장터, 문화공연, 안전체험존 운영 등 볼거리가 다양한 열린장터 운영

○ 총사업비 : 484백만원

□ 추진경위

○ 2012년 : 광화문 나눔장터 운영 5회

○ 2013년 : 광화문 희망나눔장터 운영(3~10월, 22회)

○ 2014년 : 광화문 희망나눔장터 운영(3~10월, 19회)

○ 2015년 : 광화문 희망나눔장터 운영(3~10월, 18회)

○ 2016년 : 광화문 희망나눔장터 운영중(2016.7월 현재 9회)

□ 사업추진절차

○ 집행절차 : 기본계획 수립 ⇒ 운영대행업체 입찰공고 ⇒ 운영대행 사업자 선정(계약체결) ⇒ 사업비 청구 ⇒ 사업비 집행 ⇒ 나눔장터 운영 ⇒정산·보고

○ 계약체결 : 협상에 의한 계약 체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		484,050	
기본계획 수립	2017.01~2017.02	1,050	기본계획 수립 및 운영업체 선정
나눔장터 운영	2017.03~2017.11	480,000	광화문 희망나눔장터 운영
사업비 정산	2017.11~2017.12	3,000	운영정산 및 평가

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 광화문 희망나눔장터 19회 개최, 참여팀수 3,704팀, 재활용품 거래 290천점, 물품기증 12,511점, 기부금 20백만원
2015년도	○ 광화문 희망나눔장터 18회 개최, 참여팀수 3,627팀, 재활용품 거래 259천점, 물품기증 13,080점, 기부금 15백만원
2016년도	○ 광화문 희망나눔장터 9회 개최, 참여팀수 1,901팀, 재활용품 거래 63천점, 물품기증 1,510점, 기부금 6백만원(2016.7월 현재)

□ 향후 기대효과

○ 광화문 희망나눔장터 운영을 통해 중고물품을 재사용으로 자원 절약 및 나눔문화 확산과 정착 제고

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 1,059,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,059,000	(x-) 900,932	(x-) 0	(x-) 158,068
2014	(x-) 1,151,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,151,400	(x-) 1,017,497	(x-) 0	(x-) 133,903
2015	(x-) 487,550	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 487,550	(x-) 226,168	(x-) 0	(x-) 261,382

뚝섬나눔장터 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	☑연례반복
사업위치	뚝섬 한강공원 광장
총사업비	총 275,550천원 〔국비〕 〔시비〕275,550천원 (보조율) 0 % 〔구비〕
사업내용	○ 뚝섬나눔장터의 지속적인 운영을 통해 자원의 재사용과 나눔문화를 정착
사업형태	☑직접수행 □자치단체 보조 □민간이전 □출연출자 □민간위탁 □기타
사업시행주체	계약에 의한 업체 선정(매년)

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
□	☑	□	□	□	□	□	□	□	□
경상	투자								
☑	□								

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	과 장	팀장	주무관
기후환경본부	자원순환과	최홍식 2133-3670	한상각 2133-3695	최영효 2133-3699

2 예 산 (안) 설 명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 274,050	(x-) 277,500	(x-) 275,550	(x-) △1,950	(x-) △1
사무관리비	(x-) 1,050	(x-) 1,050	(x-) 1,050	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 266,000	(x-) 271,950	(x-) 270,000	(x-) △1,950	(x-) △1
시책추진업무추진비	(x-) 7,000	(x-) 4,500	(x-) 4,500	(x-)	(x-)

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
사무관리비	○ 업체 선정위원회개최	=	1,050천원
행사운영비	○ 인건비(6명)	=	168,000천원
	○ 장터운영비	=	102,000천원
	- 행사장 보험료	=	5,000천원
	- 뚝섬나눔장터 홈페이지 유지관리	=	6,000천원
	- 옥외 현수막 제작	=	3,000천원
	- 장비렌탈(바리케이트,그늘천막)	=	67,050천원
	- 장비 유지보수 및 소모품 구입	=	9,000천원
	- 자원활동가 운영비	=	9,000천원
	- 자원활동가 워크샵	=	2,950천원
시책추진업무추진비	○ 장터활성화 업무추진	=	4,500천원

3 사 업 설 명

□ 사업목적

○ 뚝섬나눔장터의 지속적인 운영을 통해 자원의 재사용과 나눔문화를 정착시켜 세계적인 재활용 도시로 위상을 높임

□ 사업근거

○ 법령상 근거 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)

□ 사업내용

○ 운영기간 : 2017. 3월 ~ 11월(매주 토, 일요일)
○ 운영장소 : 뚝섬 한강공원 광장
○ 운영방법 : 운영대행 사업자 선정 후 위탁운영
○ 운영내용 : 시민참여 중고장터, 친환경 체험코너, 계절별 테마장터, 문화공연 등
○ 총사업비 : 276백만원

□ 추진경위

○ 2004 : 뚝섬아름다운나눔장터 상설 운영
○ 2013 : 뚝섬나눔장터 확대 운영(주1회 → 주2회)
○ 2014 : 뚝섬나눔장터 43회 운영
○ 2015 : 뚝섬나눔장터 38회 운영
○ 2016 : 뚝섬나눔장터 20회 운영(2016.7월 현재)

□ 사업추진절차

○ 집행절차 : 기본계획 수립 ⇒ 운영대행업체 입찰공고 ⇒ 운영대행 사업자 선정(계약체결) ⇒ 사업비 청구 ⇒ 사업비 집행 ⇒ 나눔장터 운영 ⇒정산·보고
○ 계약체결 : 협상에 의한 계약 체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		275,550	
기본계획 수립	2017.01~2017.02	1,050	기본계획 수립 및 운영업체 선정
나눔장터 운영	2017.03~2017.11	274,500	뚝섬 나눔장터 운영
사업비 정산	2017.11~2017.12		운영정산 및 평가

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 뚝섬나눔장터 43회 개최, 참여팀수 18,504팀, 재활용품거래 740천점, 물품기증 62,100점, 기부금 48백만원
2015년도	○ 뚝섬 나눔장터 38회 개최, 참여팀수 15,731팀, 재활용품거래 644천점, 물품기증 63,496점, 기부금 45백만원
2016년도	○ 뚝섬 나눔장터 20회 개최, 참여팀수 6,732팀, 재활용품거래 281천점, 물품기증 37,360점, 기부금 22백만원

□ 향후 기대효과

○ 뚝섬나눔장터 운영을 통해 중고물품을 재사용으로 자원 절약 및 나눔문화 확산과 정착 제고

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 274,050	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 274,050	(x-) 206,084	(x-) 0	(x-) 67,966