

# 사회적경제기업대상 예산분석교육안내

## ● 필요성

- 공공시장 진입 초기 주체들에 대한 공공시장 안내의 필요성
- 예산 분석을 통해 개별 기업의 공공시장 판로개척 가능성 모색

## ● 목표

- 예산의 개념과 프로세스 이해
- 공공시장 진출 기회 정보검색 및 모니터링 방법론 이해
- 워크숍 내용을 바탕으로 한 향후 공공시장 매출 확대

## ● 대상

- 공공시장 진입 예정 사회적경제기업

## ● 일정

- 2016년 12월 28일 수요일 ( 10시 ~ 13시 )
- 성북구마을사회적경제센터 5층 게스트룸

## ● 워크숍 진행자

- 손종필
- 前 서울시 예산성과금 심사위원회 위원
- 前 서울시 주민참여예산 지원협의회 회장

## ● 워크숍 세부 내용

1. 예산의 이해	2. 정보 검색	3. 모니터링 방법론
<ul style="list-style-type: none"><li>· 예산의 개념</li><li>· 예산의 주요 기능</li><li>· 예산과정</li><li>· 예산의 구조</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 지자체 재정 정보 찾기</li><li>· 정보 공개 방법</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 모니터링의 이해</li><li>· 모니터링 방법</li></ul>

※참가하시는 전원에게 2017년 성북구 세입, 세출 예산서를 제공합니다.

문의) 성북구마을사회적경제센터 사회적경제실 편세정 ☎02-6223-6231