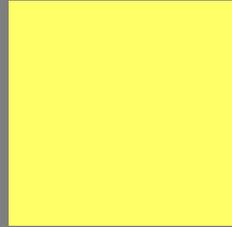




# 문화행사와 공간연출

유관숙 감독



- 스토리텔링과 공간 연출
- 문화행사와 공간 연출
- 저비용 고효율 연출 사례
- 트렌드의 변화와 적용
- Q&A

스토리텔링과 공간 연출

# STORYTELLING

# Storytelling





# Storytelling

영화

마케팅

애니메이션

소설

광고

웹툰

이벤트

캠페인

캐릭터

관광

공모전

교육

소셜미디어

축제

게임

스토리텔링 수학

박물관

전시

자기소개서

홍보관

상품개발

# Storytelling Approach for Space

Concept, Theme

Brilliant Idea

Fairy Tale

Scientific Imagination

Gesture

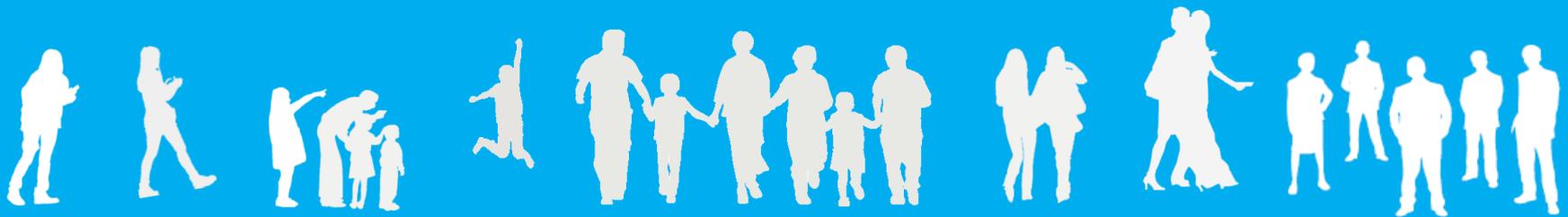


## Storytelling Approach



# CASE 01.

## Concept, Theme





## 2009 인천세계도시축전

**EXPO = CITY**

사이트 자체가 하나의 '도시' 를 상징한다.  
회장에 도시가 지닌 여러 요소들을 도입하여 관람객이 파빌리온 내부에서 뿐만 아니라 박람회장 곳곳에서 도시의 요소들을 체험할 수 있도록 한다.

## 2009 인천세계도시축전

# EXPO = CITY

### 어떤 도시?

[ **인텔리전트** 시스템  
**I**ntelligent **S**ystem ]

도시인프라, 유비쿼터스 시스템

[ **다이나믹** 스퀘어  
**D**ynamic **S**quare ]

세계 각국의 다양한 문화 축제, 이벤트

[ **에콜로지컬** 네트워크  
**E**cological **N**etwork ]

도시의 그린 네트워크(Green Network)

[ **어트랙티브** 스페이스  
**A**tttractive **S**pace ]

매력적인 도시브랜드

## 2009 인천세계도시축전

‘**IDEA** City’

인천세계도시엑스포는 도시의 미래에 관한 **아이디어**가 모이는 장이다.

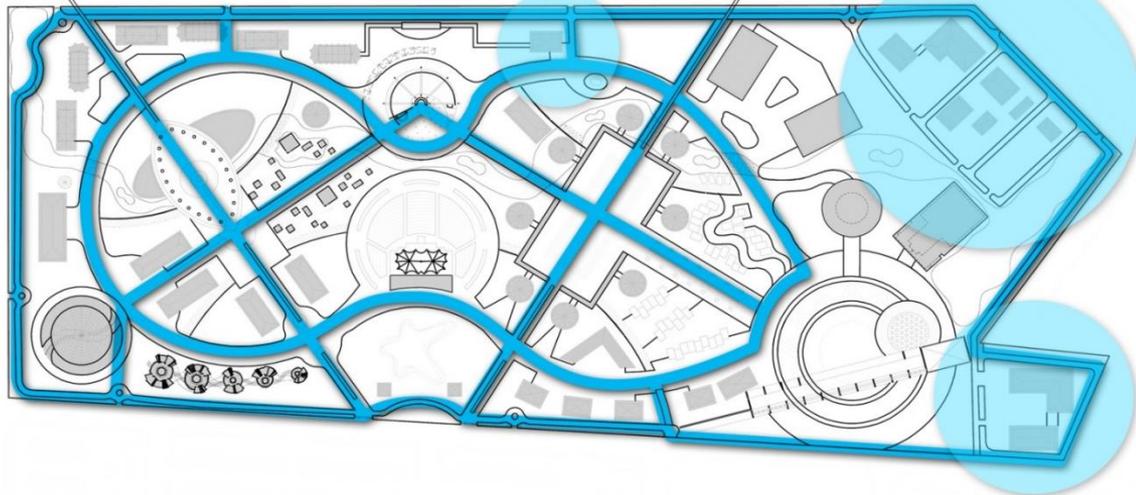
도시엑스포 회장사이트 전체를 하나의 **‘도시’**로 설정하고, 이를 **‘IDEA City’**라 한다.

# 2009 인천세계도시축전

## 인텔리전트 시스템 **Intelligent System** : 유비쿼터스 인프라(Ubiquitous Infrastructure)

### 도시 인프라, 길 그리고 네트워크

도로교통체계, 사회기반시설, 유비쿼터스 인프라 등 도시의 지능화된 시스템을 통해 아이디어 시티(IDEA CITY) 체험



#### 도로교통체계

- 환상형 관람코스 - 도시 내부순환도로  
전체사이트의 모든 동선체계가 순환보행도로로 연결됨
- 퀵패스 관람코스 - 도시 내부중앙대로  
대형광장 3개를 관통하는 대로로 구성되어 관람객을 분산시킴
- 효율적인 서비스 동선 - 도시외곽순환도로  
외곽의 서비스 도로는 관람 동선과 기능적으로 분리
- 공간을 활용한 후면서비스 동선- 내부 서비스도로  
외부에 노출되지 않고 외곽 서비스 동선과 연결

#### 사회기반시설 Infrastructure

- 사회기반시설 구축  
- 관람동선과 떨어진 곳에 창고, 쓰레기 집합장, 전기·변압기 시설, 전화·무선통신 시설, 오배수 종합처리시설 등 설치  
- 메인 출입구 주변을 중심으로 종합운영실, 방송 통제실, 관리통제실 등의 관리시설 구축
- 긴급피난 시설  
- 8개의 긴급피난 게이트(Gate) 설치 - 소방차 및 의료차량 진입로 확보

#### 유비쿼터스 인프라

- 엑스포 회장 내 U-CITY 구현  
- 유비쿼터스 통합관제센터(U-control center)  
- 지능화된 도시 시설물, 유 에스 엘(USL) - 유 스트리트(U street)

# 2009 인천세계도시축전

## 다이나믹 스퀘어 **Dynamic Square** : 개방, 참여, 공유의 장

### 환상형의 오픈 페이스(Open Space)

사이트를 순환하는 내부순환도로 변을 따라 5개의 대형광장과 7개의 소형광장을 고르게 배치, 관람객이 참여하는 열린공간



개방, 참여, 공유가 이루어지는 EXPO 2.0의 공간

#### ■ 도시에서 사람이 가장 많이 모이는 장소로서 상징적인 광장 조성

- 도심(CBD(Central Business District) - CORE)과 도시 내 2개의 부도심을 상징하는 대규모 광장 구성
- 메인 행사 시설 : 중앙이벤트장 '빅 스테이지(Big Stage)'
- 야외공연장 시설 : 하늘광장 '클라우드 플라자(Cloud Plaza)', 바다광장 '오션 스퀘어(Ocean Square)'

#### ■ 7개의 소규모 테마 광장(Themed Plaza) 조성

- 주 보행동선과 페레이드 라인을 따라 자연스럽게 형성되는 소규모 광장
- 지구별 테마에 맞춰 소규모의 이벤트 및 행사를 진행할 수 있는 광장으로 내부공간과 유희공간을 함께 활용한 오픈 스페이스 제공

#### 7가지 다이나믹 시나리오 광장

- 호기심(Curious)    - 도전(Adventure)    - 흥미진진(Exciting)
- 즐거움(Fun)        - 열정(Passion)    - 천밀감(Sweet)    - 조화(Harmony)



# 2009 인천세계도시축전

## 에콜로지컬 네트워크 Ecological Network : 도시의 블루, 그린 네트워크

### 에코시티를 흐르는 그린리버(Green-River)

엑스포 회장을 관통하는 녹지는 도심의 그린, 블루 네트워크를 상징하는 공간으로 관람객에게 휴식과 또 다른 볼거리를 제공



#### 도시의 녹지축과 수변공간 (Green Network & Blue Network)

##### ■ 녹지공간의 연속성

- 12개의 광장을 면적인 섬으로 고립시키지 않고, 보행자 전용도로 및 녹지축과 상호 연계,
- site 전역에 그물망처럼 배치함으로써 녹지공간의 연속성을 확보하고 녹색의 싱그러운 보행공간 연출

##### ■ 녹지공간의 활용·역할

- 인천세계도시EXPO의 엠블럼을 형상화하여 계획한 펜타 파크 (Penta Park)는 가족공원으로 활용하며, 도시내부 순환도로를 따라 퍼레이드 진행시 관람객을 안전하게 수용할 수 있는 완충지역으로의 역할 수행.
- 녹지축을 따라 다양한 주제의 작품을 전시하여 자연과 조화를 이루는 또 다른 볼거리 제공

##### ■ 그린리버(Green-River)

- 녹지와 분수공간이 함께 어우러져 박람회장 중앙을 연결하는 환경친화적인 공간으로 연출
- 박람회장 주변 2개의 부도심인 하늘광장과 바다광장을 연결하는 보행자전용도로 역할 수행

# 2009 인천세계도시축전

어트랙티브 스페이스 **Attractive Space** :  
매력적인 도시 체험

## 도시의 얼굴, 도시의 정체성

창조적인 삶과 다양한 경험을 축적할 수 있는 도시의 지원성,  
매력적인 도시로 거듭나기 위한 이 도시의 진정성을 체험하는 파빌리온

다양한 주제로 도시를 체험하는 파빌리온

- 엑스포 전 회장에 뿌려져 있는 IDEA CITY의 개념을 주제별로 체험하는 주제존과 인천을 비롯한 세계의 도시들을 만날 수 있는 도시존으로 구성. 전세계 도시들과 도시민들의 네트워크를 통해 미래 도시모형을 제시하며 이 도시의 매력을 세계에 알리는 기회를 마련
- 누구나 쉽게 참여할 수 있는 아이템을 통해 새로운 도시 패러다임의 메시지를 전달





인천 세계도시엑스포  
Incheon World City Expo



인천세계도시엑스포  
Incheon World Garden Expo

# CASE 02.

## Brilliant Idea

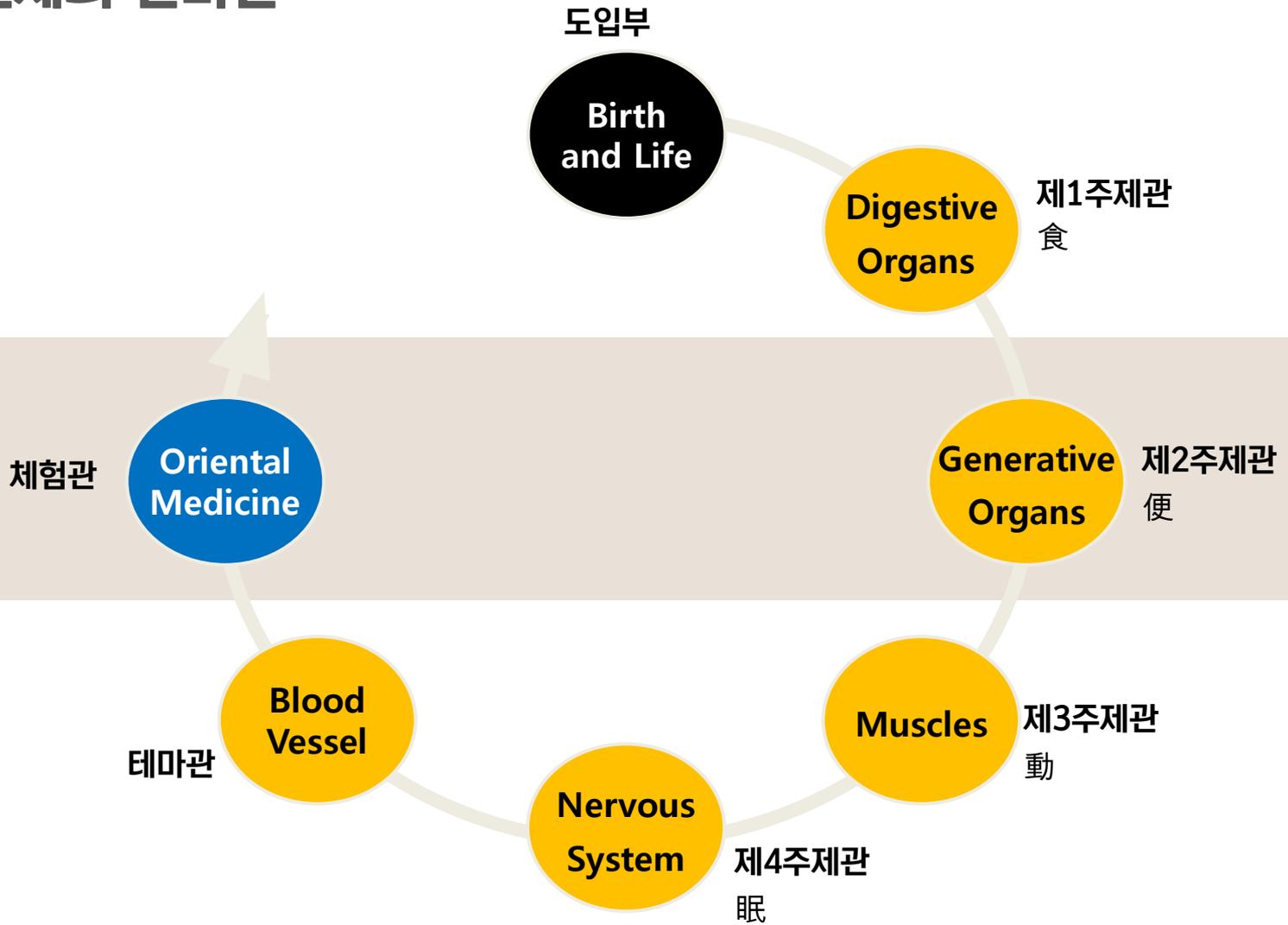




**REAL BODY**

인체의 신비

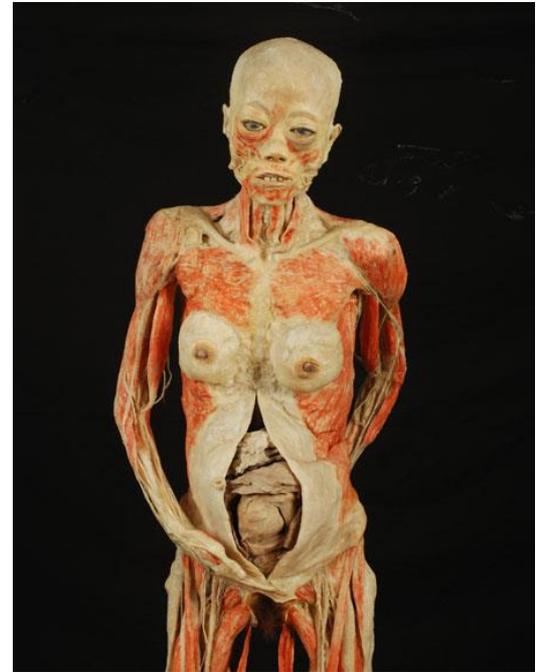
## 2 인체의 신비전



# 2 인체의 신비전

1

도입부 – 탄생의 신비 (Birth and Life)



# 2 인체의 신비전

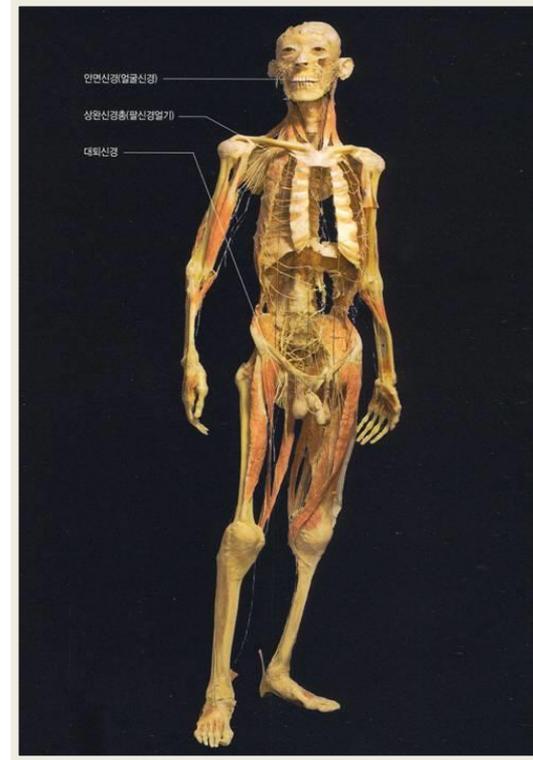
2

제 1 주제관 – 食  
Digestive Organs



3

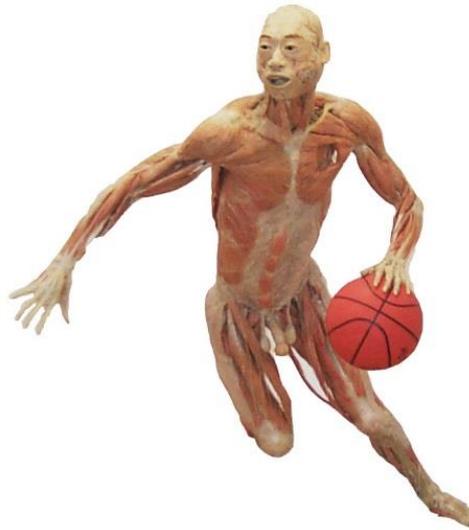
제 2 주제관 –  
Generative Organs



## 2 인체의 신비전

4

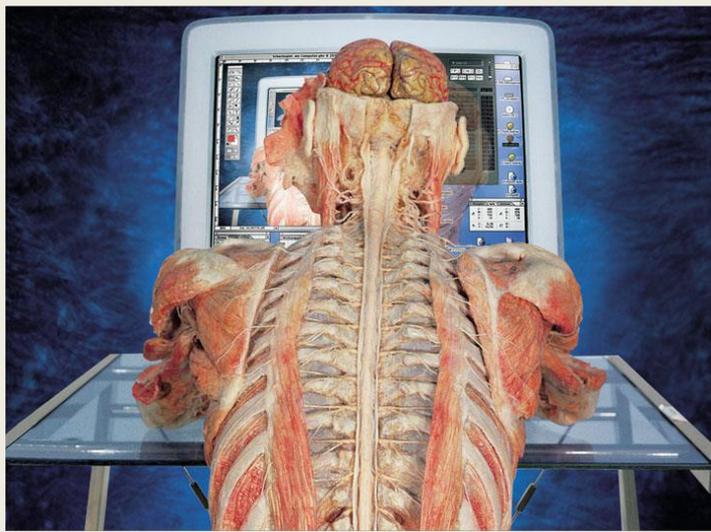
제 3 주제관 – 動 (Muscles)



## 2 인체의 신비전

5

제 4 주제관 – 眠  
Nervous System



6

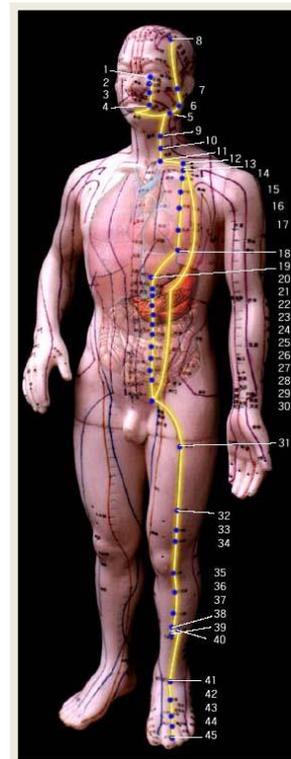
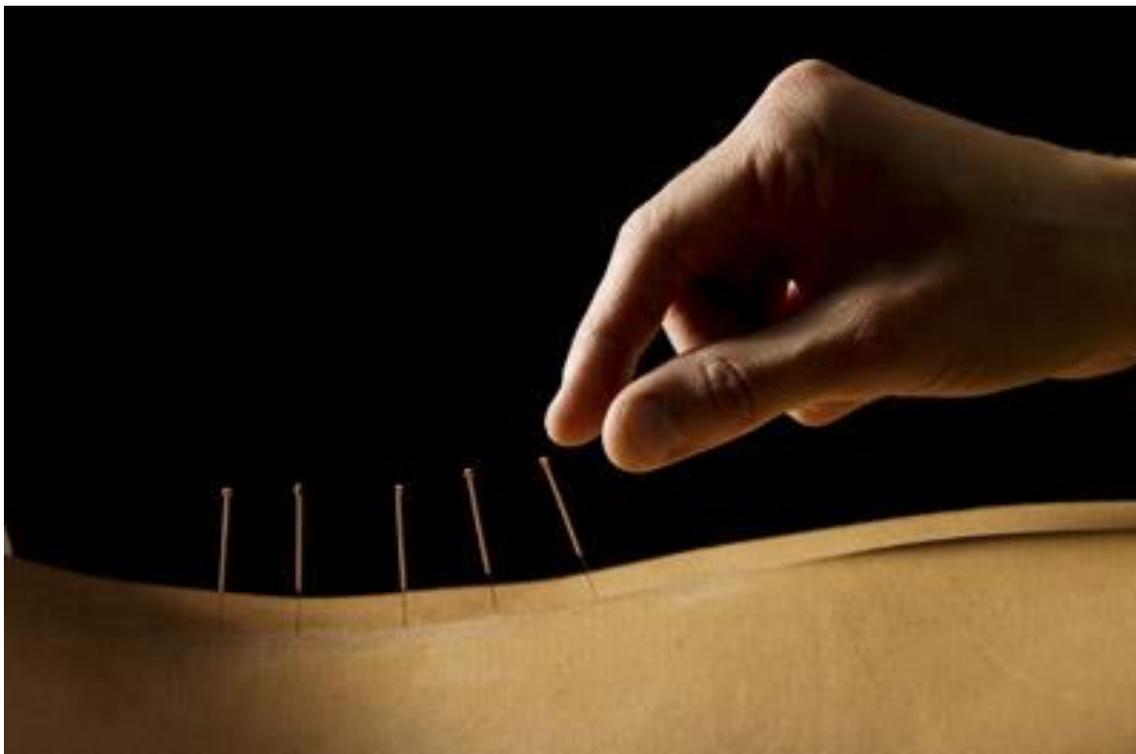
테마관  
Blood Vessel



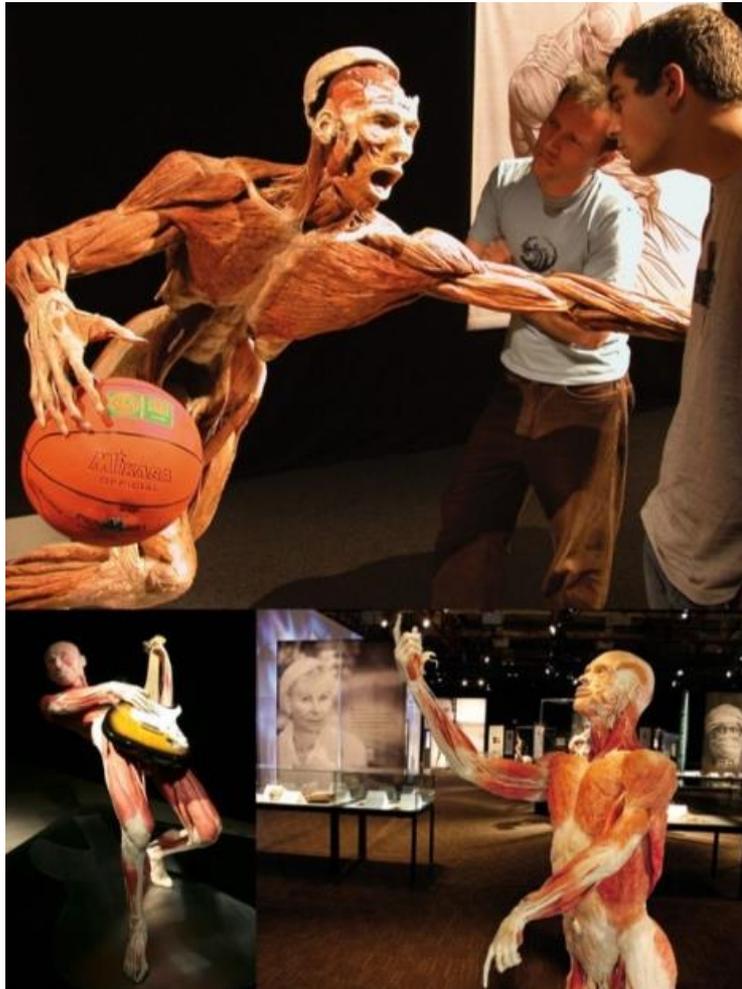
## 2 인체의 신비전

7

체험관- 동양 의학 (Oriental Medicine)



## 2 인체의 신비전



**4백만 명 관람의 신화**

**스토리텔링 기법이 아닌**

**독특한 아이디어의 승리**

# CASE 03.

# Fairy Tale



### 3 영흥 에너지 파크



# 3 영흥 에너지 파크

놀이를 통해 배운다는 에듀테인먼트 개념

기존 전시관들이 이해하기 어려운 발전원리와 에너지 산업을 패널과 그림 위주의 문자정보를 통해 주입식으로 전달해 왔다면, 이 전시관은 관람객이 동화 속 주인공이 되어 미션을 수행하고 놀이를 하듯이 다양한 전시물들을 직접 체험하면서 자연스럽게 원리를 이해할 수 있도록 하였다.

Edutainment

## “Learning from Playing”



# 3 영흥 에너지 파크

동화적 구도 : 선한 인물 vs 악한 인물



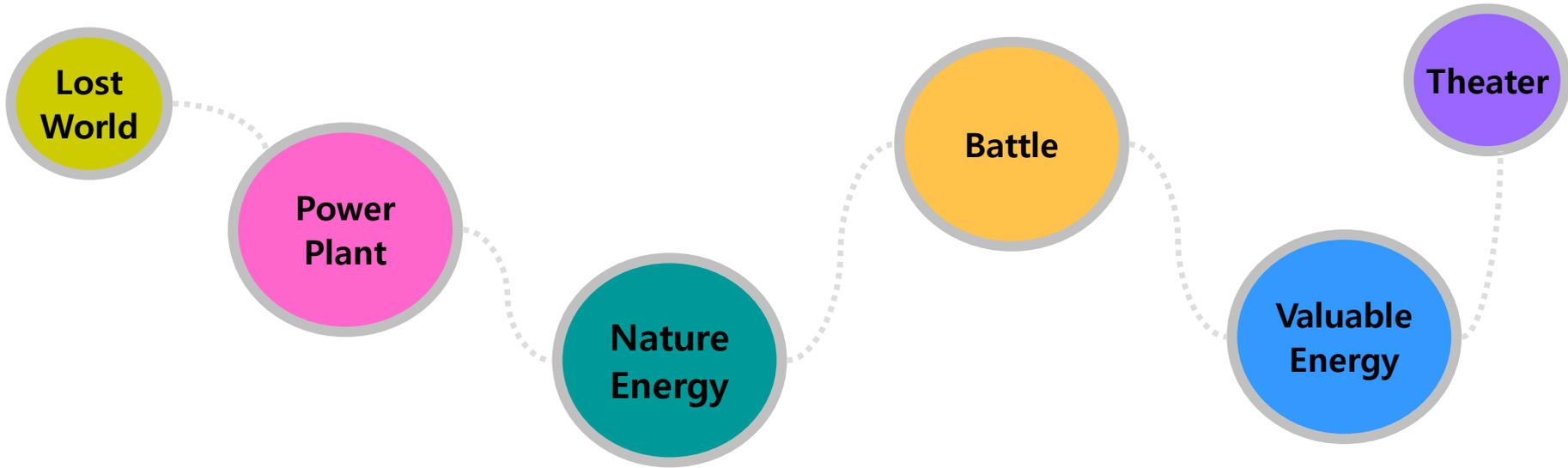
두두



꿈지대마왕

# 3 영흥 에너지 파크

잃어버린 빛을 찾아 떠나는 꼬마전구 뚜뚜의 모험



1F

## Nature Energy

자연 속에 담긴 11개 에너지를 찾아서  
에너지 장관이 되어  
우리도 에너지를 만들어요-태양광/소수력  
연료전지로 가는 버스  
바람 에너지

## The Lost World

로비  
플랫폼

## Power Plant

발전소 내부 여행  
전기가 만들어지기까지  
여기는 친환경 발전소  
생활 속 전기

2F

### Theater



- 갤럭시 포스트
- 쌍둥이별
- 흰수염왕의 별
- 다람쥐별
- 에너지플
- 기호의 별
- 만물상별
- 에너지힐

### Battle

### Valuable Energy

- 영흥대교를 건너서
- 빛과 물의 도시
- 디지털 포토샵
- 우리가 만드는 미래 에너지 도시

# CASE 04.

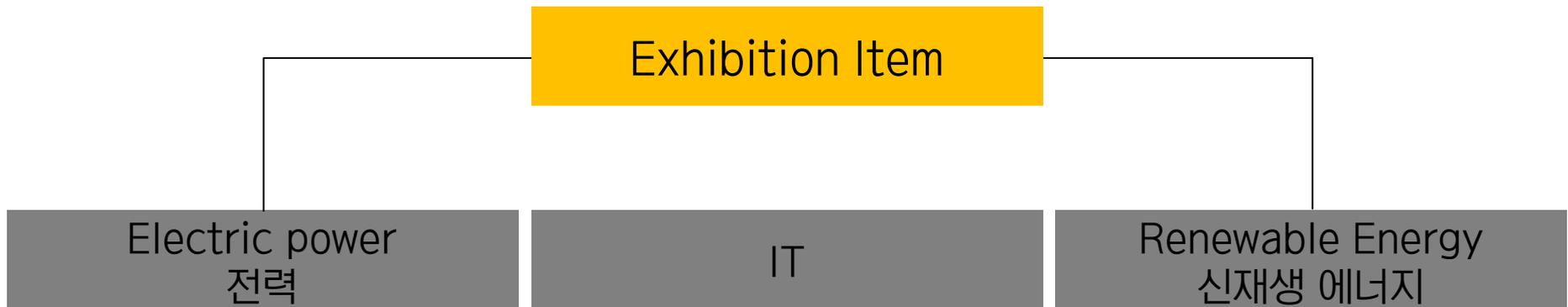
# Scientific Imagination



# 4 스마트그리드 홍보관

## 스마트그리드란?

전력망에 정보기술(IT)을 접목하여, 전력공급자와 소비자가 양방향으로 실시간 정보를 교환, 에너지 효율을 최적화하며 새로운 부가가치를 창출하는 차세대 전력망



# 4 스마트그리드 홍보관

스마트그리드는 너무 어렵다



# 4 스마트그리드 홍보관

- 전시컨셉

**E** [energy] **-ODYSSEY**

오디세이: 경험이 가득한 긴 여행

리사이클 스틱을 통해  
에너지의 생산 · 활용 · 저장 · 판매를 체험하는 여행

- 전시주제

“녹색 도시를 만드는 똑똑한 전기를 찾아 떠나는 여행”

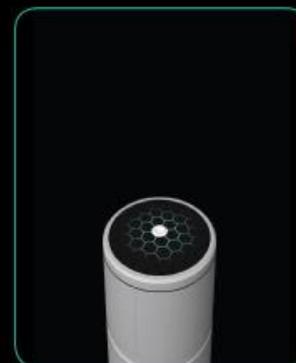
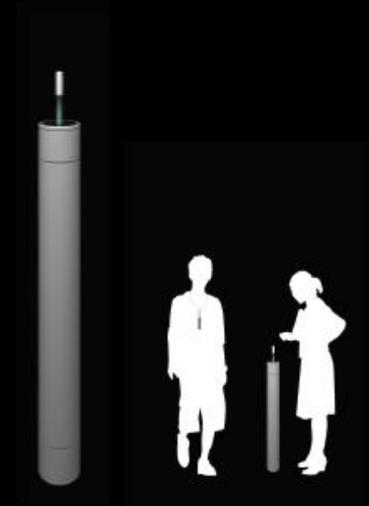
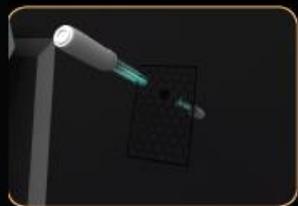
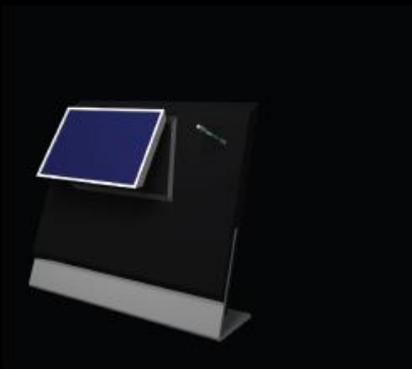
슬로건 제안사항

똑똑한 전기, 행복한 지구  
똑똑한 전기가 만드는 녹색 도시  
친환경 에너지의 무한한 꿈 스마트그리드  
에너지의 무한한 꿈 스마트그리드  
똑똑한 전기, 녹색 지구  
똑똑한 전기, 행복한 소비  
똑똑한 전기, 녹색 에너지  
에너지기술의 출력을 발전소용하는 똑똑한 전기  
녹색도시를 만드는 똑똑한 전기  
2012.11.15~2012.11.20



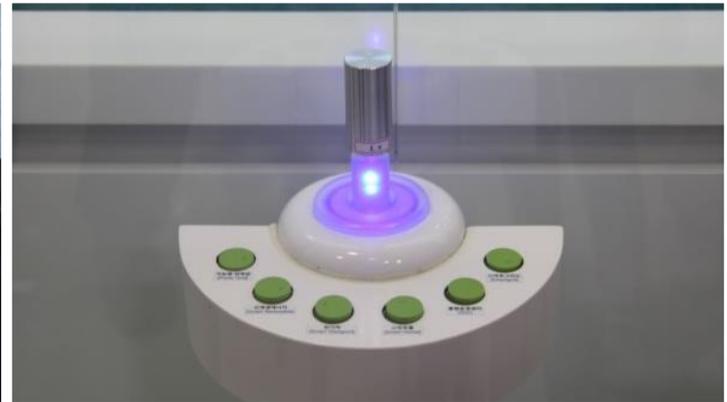
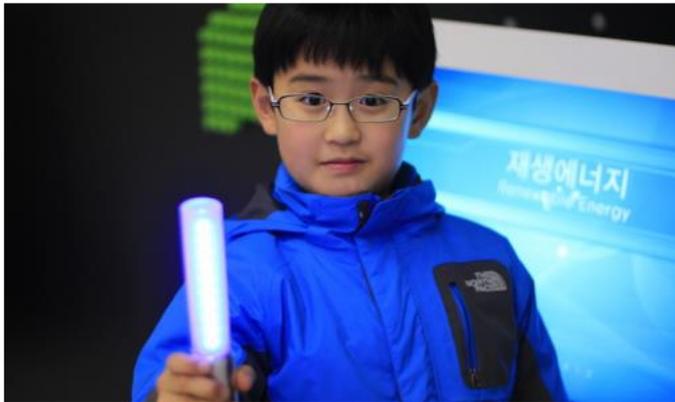
# 4 스마트그리드 홍보관

## Energy Stick

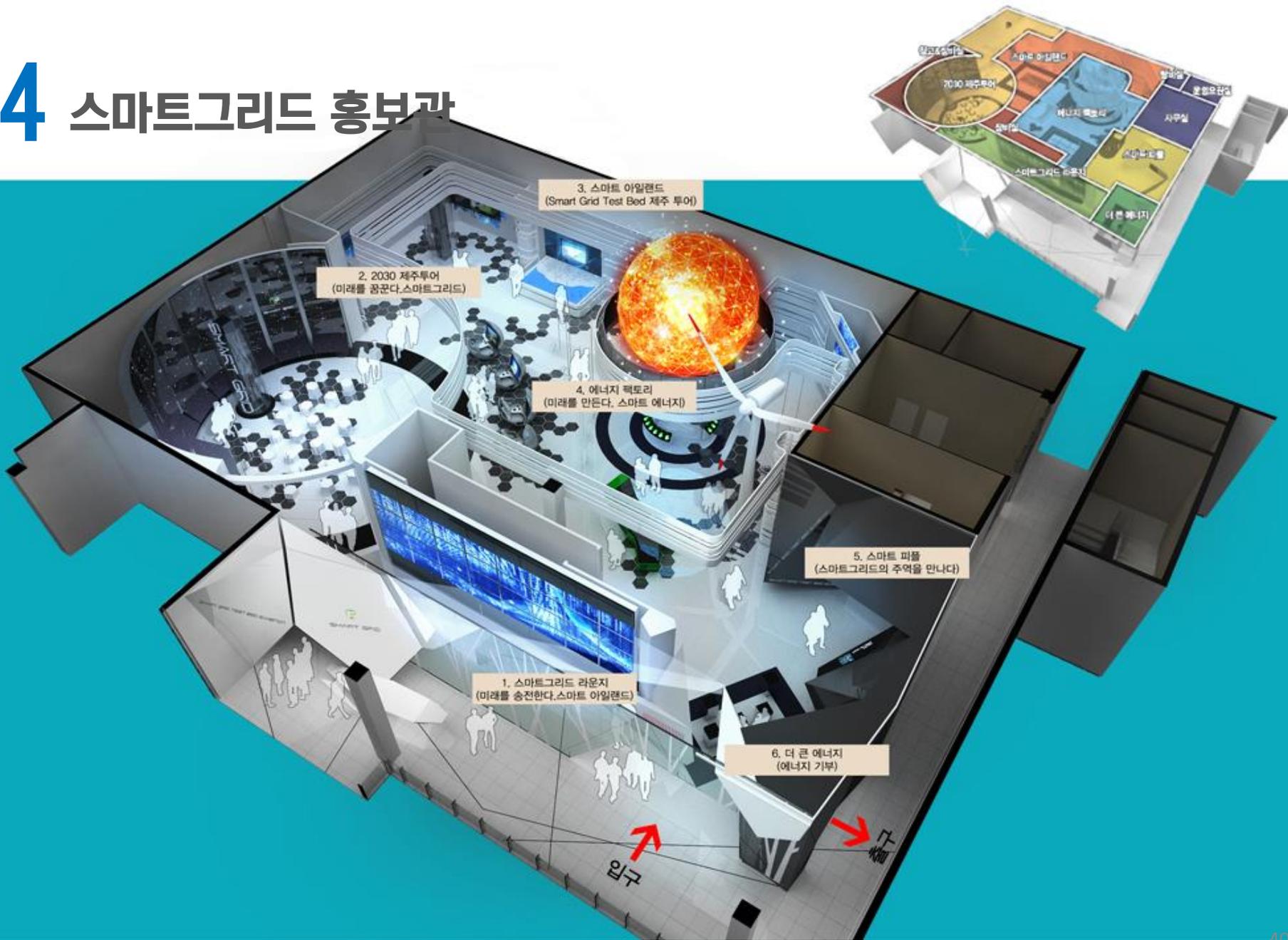


# 4 스마트그리드 홍보관

## 과학적 상상력으로 쉽게 이해하기



# 4 스마트그리드 홍보관



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 60%

스마트그리드 라운지

INTRO

에너지카운터에서 관람객을 맞이하고,  
개인등록을 마친 리사이클 스택을 가지고 체험공간으로 이동하기 위한 대기공간



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 소진

## 2030 제주투어

### SmartGrid Theater

체험공간의 첫 도입부로서 대형 와이드 홍보영상으로 스마트그리드 도입 필요성, 핵심 개념 및 도입기술, 지속 가능한 성장과 전력 산업의 비전을 제시하는 주제 영상을 통해 관람객의 이해를 돕는 오리엔테이션 공간



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 소진

USE of Energy

Time Machine

스마트그리드를 적용해 발달한 2030년 제주의 미래를 영상으로 체험하여  
관람객이 스마트 그리드 사업 효과와 변화된 라이프 스타일을 체험



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 100% 충전

Energy Charging

에너지 팩토리

영상관에서 모두 사용한 에너지는 리사이클 스틱을 이용하여  
신재생 에너지인 태양열과 풍력, 화석연료인 발전소를 선택하여  
충전해볼 수 있는 체험공간



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 78% 사용

## USE of Energy

## 스마트 아일랜드

스마트그리드 사업의 개념과 테스트베드가 되는 제주도 구좌읍과 실증단지 내에 위치한 컨소시엄별 개별홍보관 정보를 리사이클스틱에너지로 축소모형과 영상을 작동해 보면서 정보를 얻도록 함.



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 93% 사용

USE of Energy

스마트 피플

스마트그리드 사업에 참여하고 있는 컨소시엄 및 컨소시엄  
참여기업들의 홍보와 개별홍보관 안내를 하는 공간



# 4 스마트그리드 홍보관

에너지 기부

Energy Donation

더 큰 에너지

리사이클 스틱를 반납하면서 남은 에너지를 스마트아일랜드에 기부함으로써 자신이 생산한 에너지가 스마트아일랜드를 움직이는 에너지원이 되도록 한다.



# CASE 05.

# Gesture



# 5 여수세계박람회 스위스관



## 스위스가 들려주는 물 이야기

### 물과 오래된 대화를 하는 듯한 체험

손바닥 위에 다양한 물의 이미지를 담아 보며 물과 대화하고  
태초의 물이자 유럽의 수원인 빙하의 중요성을 인식  
소중한 물을 다시 손바닥으로 받아 마시며 물의 소중함과 물 보존의 책임을 이해함.

# 5 여수세계박람회 스위스관

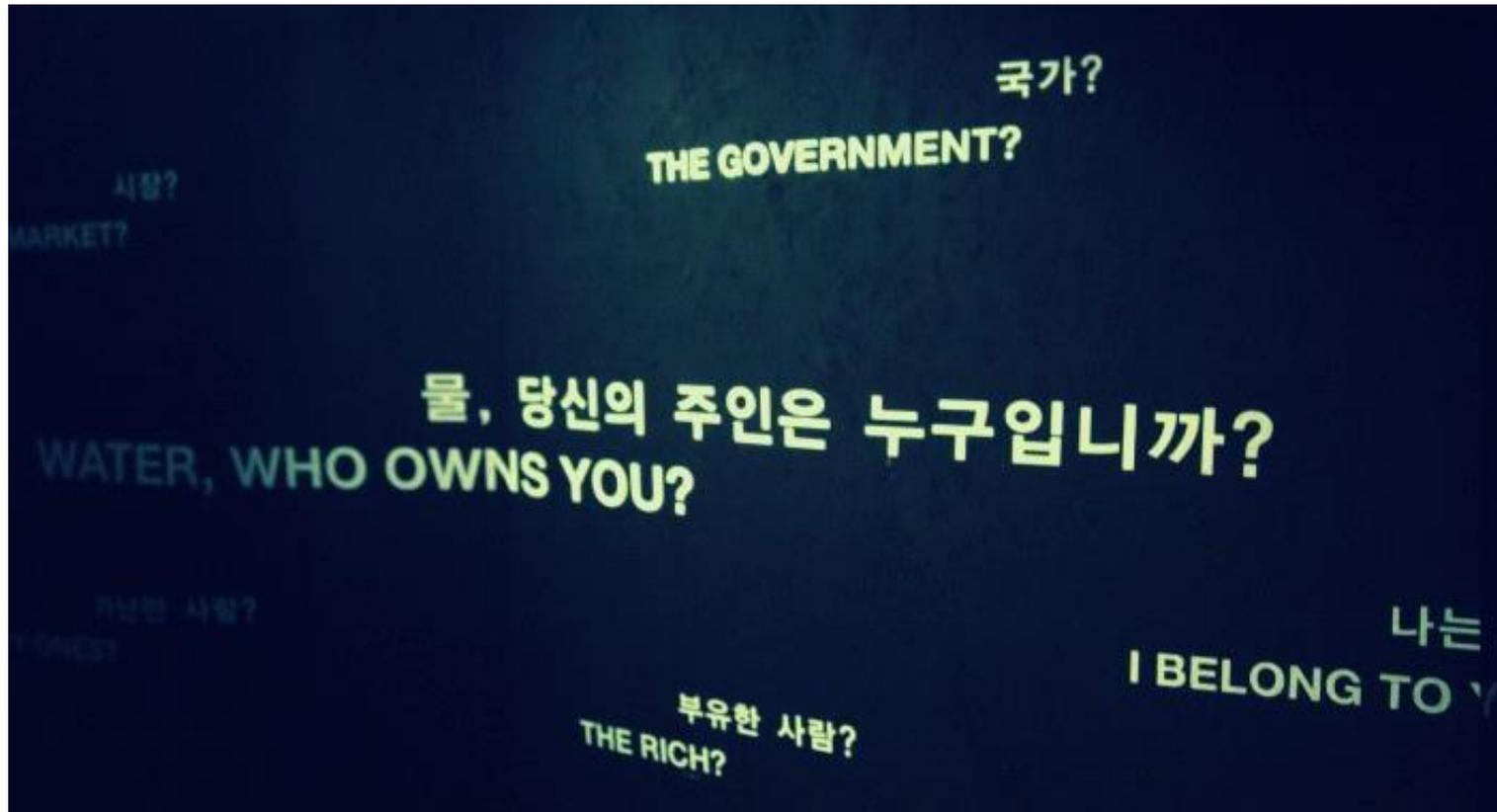
## Prologue



물방울소리, 물과 대화하기

# 5 여수세계박람회 스위스관

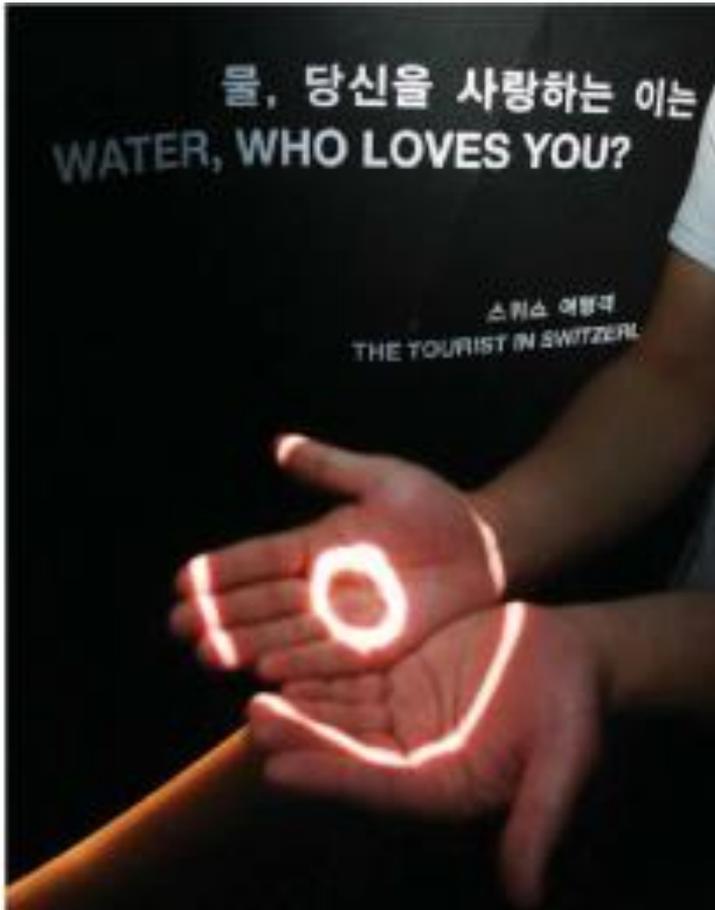
## Prologue



물방울소리, 물과 대화하기

# 5 여수세계박람회 스위스관

## Prologue



Q

물, 당신은 어디에 있습니까?  
물, 당신은 누구입니까?  
물, 당신의 주인은 누구입니까?  
물, 당신을 사랑하는 이는 누구입니까?

A

나는 바로 당신의 손 안에 있습니다.  
나는 당신의 발 밑 땅 속에 있습니다.  
나는 생명의 근원입니다



# 5 여수세계박람회 스위스관

## 빙하의 파노라마



눈 덮힌 융프라우

# 5 여수세계박람회 스위스관

## 빙하 코어



### 한반도 역사보다 오래된 빙하

만년설에서 채취한 실제의 빙하 코어(core)

그니페티봉 만년설 82m 깊이에서 채취해온 빙하 코어. 길이 3.5m 지름 8.5cm. 1만5000년 전 생성된 것으로 영하 10도 냉동실에 보관.

스위스관에 전시되어 있는 빙하코어는 4,345년이나 된 것으로 고조선의 건국시기와 비슷한 시기에 생성된 빙하. 한국 관람객을 위해 고조선의 건국 시기가 빙하 코어에 표시되어 있음.

# 5 여수세계박람회 스위스관

## 빙하 코어



# 5 여수세계박람회 스위스관

## 샘 - 생명의 원천



만년설에 쌓인 빙하를 360도 파노라마를 통해 볼 수 있는 '빙하의 파노라마' 체험. 실제 물이 담긴 거대한 원형 수조에 다채로운 영상과 물이 던지는 질문과 답을 Text로 다시 한번 투영하고, 벽면에 거울을 설치하여 몰입감을 더함

# 5 여수세계박람회 스위스관

## 샘 - 생명의 원천



# 5 여수세계박람회 스위스관

## 스위스의 노력



태초 물의 원천을 보존하기 위한 스위스의 범 지구적 시민의식과 책임 의식

# 5 여수세계박람회 스위스관

## 한모금의 스위스



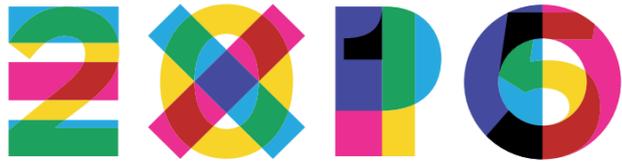
깨끗한 물을 마시면서 동시에 물의 오염과 정화가 모두 우리 손에 달려있음을 깨닫게 함



문화행사와 공간 연출

# SPACE DESIGN

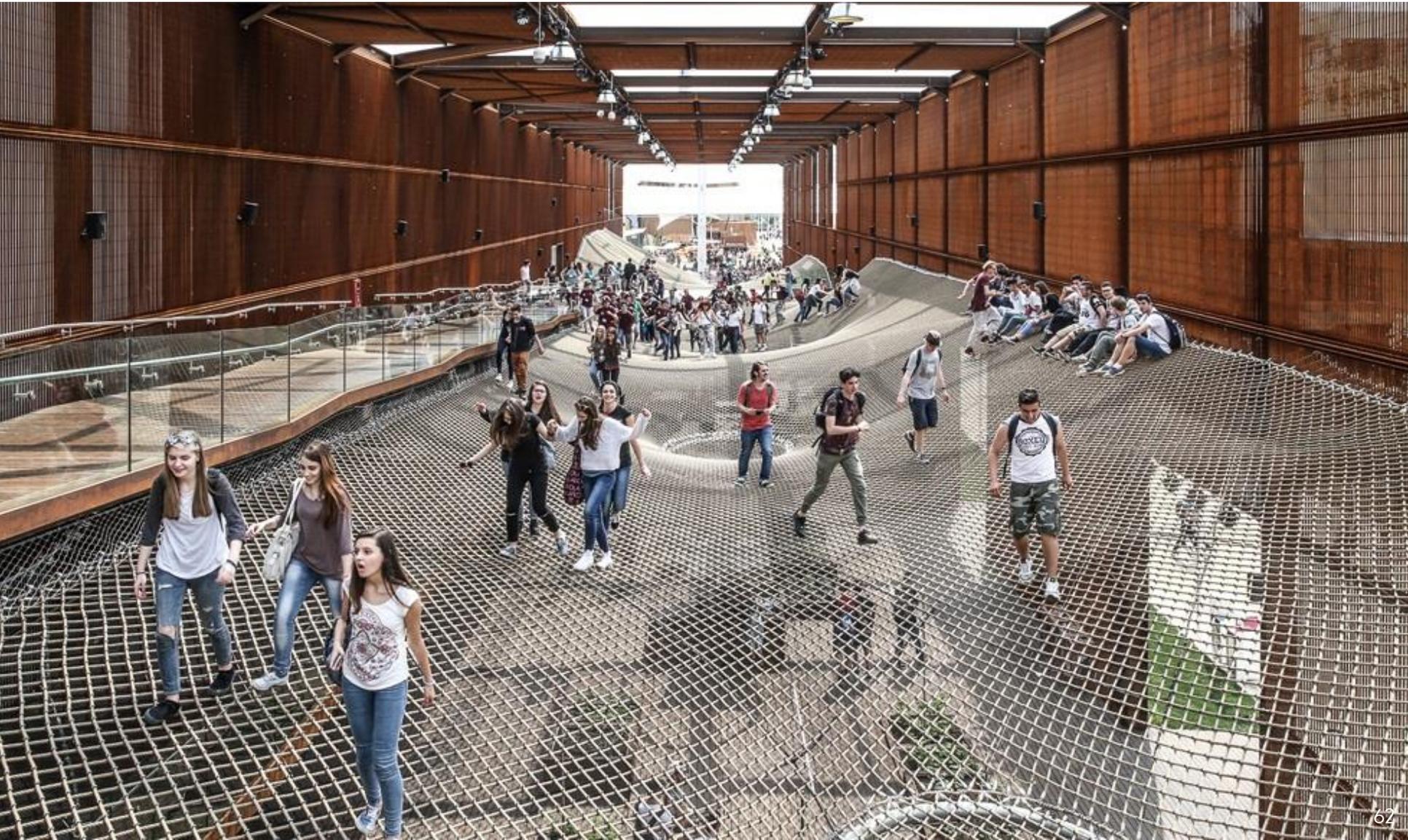
# EXPO



MILANO  
FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE



# EXPO



# EXPO



# EXPO



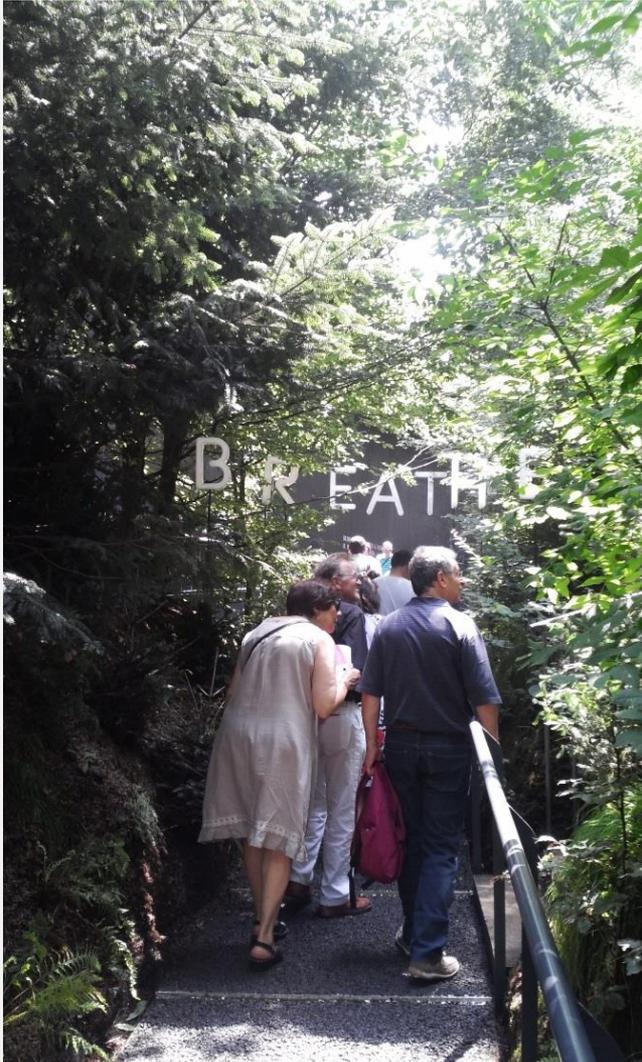
# EXPO



# EXPO



# EXPO



# EXPO



# EXPO

예술,과학,소리,건축,공학과 조경이 융합된  
별집구조의 디자인 UK Pavilion

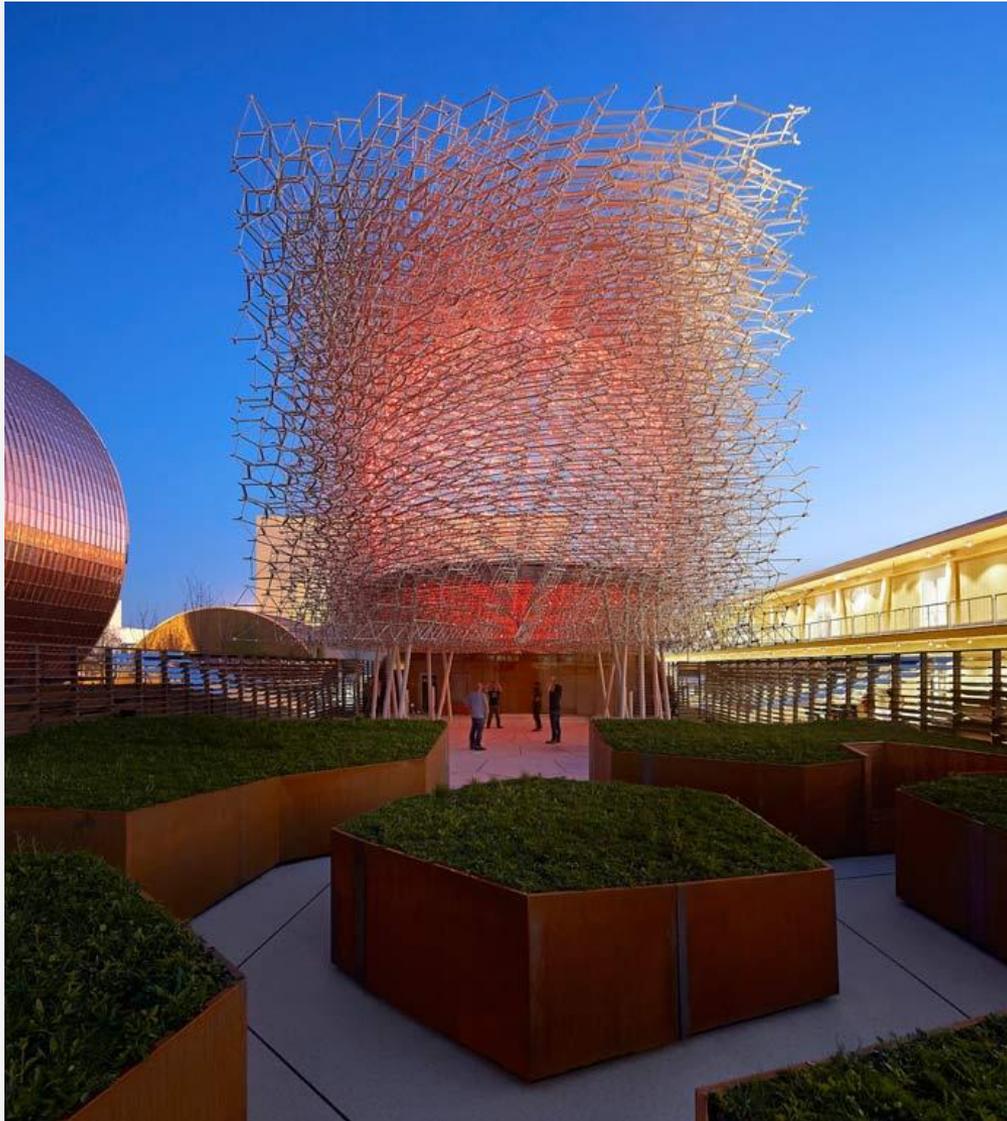
ORCHARD

MEADOW

HIVE



# EXPO



# EXPO



Connecting Minds, Creating the Future













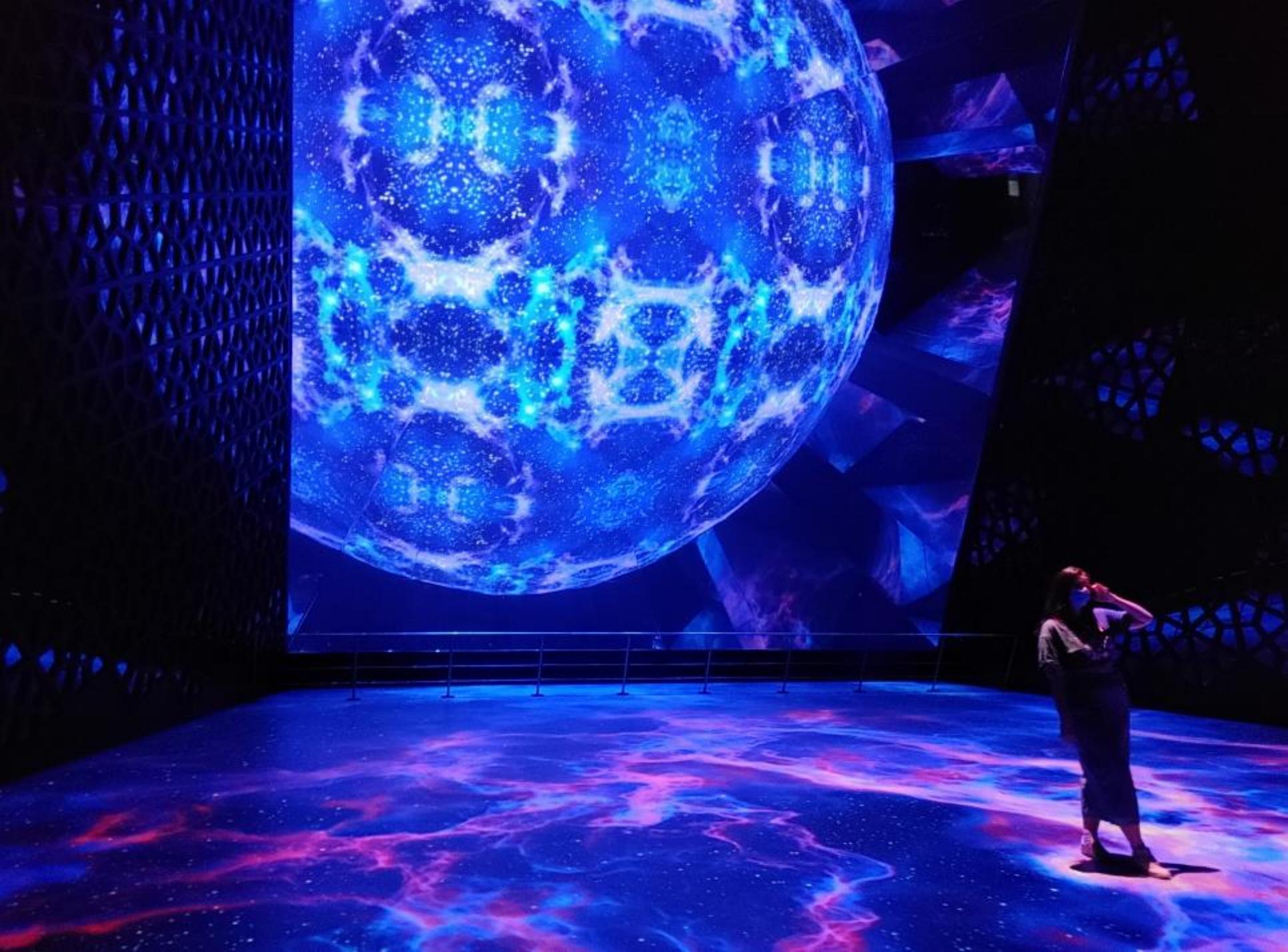


المملكة العربية السعودية  
Kingdom of Saudi Arabia

# EXPO

- 지상6층 높이에 축구장 두개 합친 규모(1만3000m<sup>2</sup>)
- 3개의 기네스 세계 기록 (가장 큰 대화형 조명 바닥, 가장 높은 워터 커튼, 가장 큰 디지털 거울)
- 지붕에 650개의 태양전지판 설치, 건설 폐기물의 80%이상을 재활용
- 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 에너지·환경 디자인 부문의 국제적으로 인정받는 지속 가능성 등급인 LEED Platinum을 인증 받음





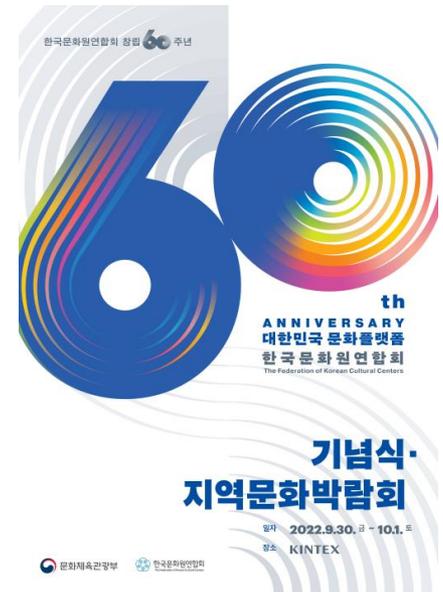


# 박람회

## 지역문화박람회

### 오래된 미래, 다시 그리는 대한민국 문화지도

대한민국 문화 볼모지에서 지역문화를 지켜내고 키워낸 60여 년의 역사에는 지역문화를 이끌어 온 사람(人)과 그들이 일궈온 성과(物)가 있습니다. 이미 오래전부터 자리해 온 전통을 계승하고 창조적으로 혁신해 온 그들을 오늘 만큼은 지역의 문화영웅으로 추대하고 그들이 만들어낸 우수한 작품을 모아서 제1회 지역문화박람회를 개최하게 되었습니다. 지역을 대표하는 각각의 작품은 하나씩 봐도, 가까이 봐도 아름답습니다. 그러나, '지역다움'이라는 것은 과연 무엇일까? 라는 고민을 해 봤을 때 각 지역의 작품은 서로의 개성과 목적에 따라 서로 모이고, 어우러지고, 합쳐졌을 때 더 큰 시너지와 아름다움을 발산한다는 것을 깨닫게 되었습니다. 이번 지역문화 박람회는 지역별 문화예술 작품을 모으고, 섞고, 어우러질 수 있도록 융합형 전시로 구성하고 연출하였습니다. 이러한 시도는 지역간 경계를 허물고 끊임 없는 교류와 상생을 이끌어 대한민국의 새로운 문화 지형을 만들어갈 것입니다. 오늘 우리는 오래된 미래를 통해 대한민국 문화지도를 다시 그립니다.



# 박람회

## B11 지역문화박람회 전시 개요

### 지역문화 공공수장고

**B1 옛 것을 익히고 새로운 것을 안다. 온고지신(溫故知新)**

'지역다움'에 대한 성찰과 새로운 시도로 대한민국 문화지도를 다시 그린다

**B2 푸른 하늘과 바다를 그린다**

높고 푸른 하늘과 쪽빛 바다를 그린 지역문화

**B3 시간을 이어온 명작**

기원전 5000년 전부터 이어진 시간의 예술

### 지역문화 아트마켓

**B4 지역문화에 상상력을 더하다**

버려진 것들, 자투리 천, 작은 것들이 모여 새롭게 태어난 소중한 선물들

**B5 내 손에, 내 어깨에**

내 손에, 내 어깨에, 내 가슴에 전하는 걸어 다니는 지역문화 작품들

**B6 자연에서 영감을 얻다**

자연에서 우리 주변에서 영감을 받아 살아 숨 쉬는 작품이 되다.

**B7 잘 차린 지역문화 한상**

각양 각색의 지역문화가 모두 모이면 오감이 행복해지는 지역 문화 한상이 펼쳐진다.

### 문화원 덕분에

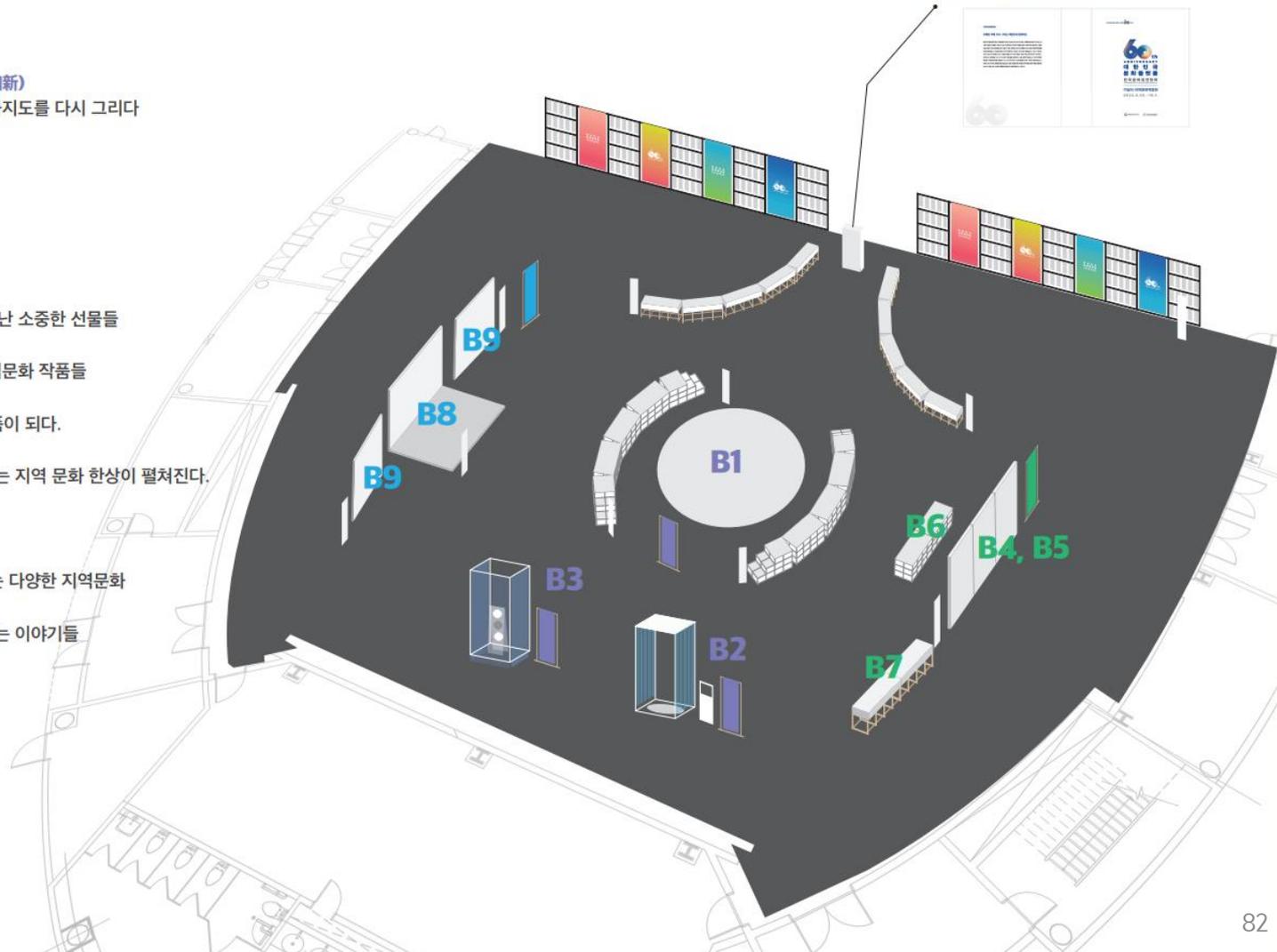
**B8 지역문화, 우리 곁에 가까이**

아침부터 저녁까지 우리 일상 생활 속에 늘 가까이 있는 다양한 지역문화

**B9 색으로, 빛으로, 동심으로 전하는 이야기**

각양 각색으로 빛을 발하는 지역문화와 동심을 자극하는 이야기들

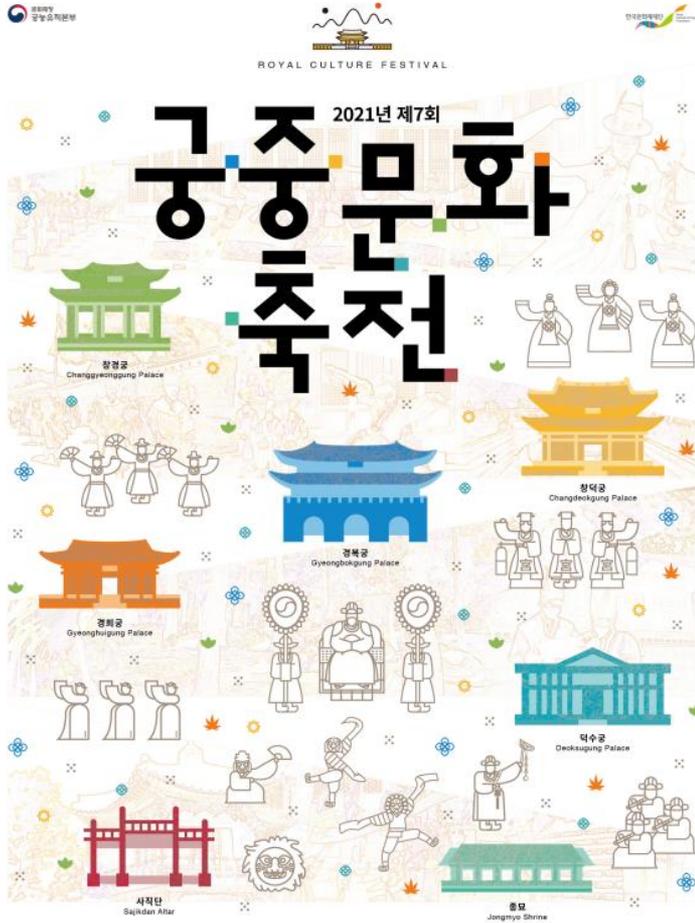
## B11 지역문화박람회 전시 개요







# FESTIVAL



온라인 2021.10.16. SAT ~ 10.31. SUN  
 10.15. THU 10.16. FRI ~ 24. THU  
 오늘, 궁을 만나다! 궁중문화축전 누리집 [www.royalculturefestival.org](http://www.royalculturefestival.org)

2021년 제7회  
**궁중문화축전**  
 궁으로 온 팔도강산  
**대동여(藝)지도**



보성 세계 차 엑스포



원주한지문화제



달항아리



진주 실크 축제



나주 천연염색축제



담양 대나무축제



제주 생태프로젝트

# FESTIVAL

궁중문화축전과 지자체 문화축제를 연계한 콜라보레이션 전시

안내부스



선물 상자

나주



쪽 염색천

달항아리



달항아리

보성



녹차

제주, 담양



대나무 조명, 플라스틱 만나라. 해녀

원주



한지 꽃 터널, 한지 상들리에

진주



실크 소망등

# FESTIVAL

궁중문화축전과 팔도강산이 주는 '선물'을 주제로 한 '옴니버스 구조'



# FESTIVAL



[https://www.youtube.com/watch?v=lgQ8HEP3\\_-w](https://www.youtube.com/watch?v=lgQ8HEP3_-w)

# EXHIBITION



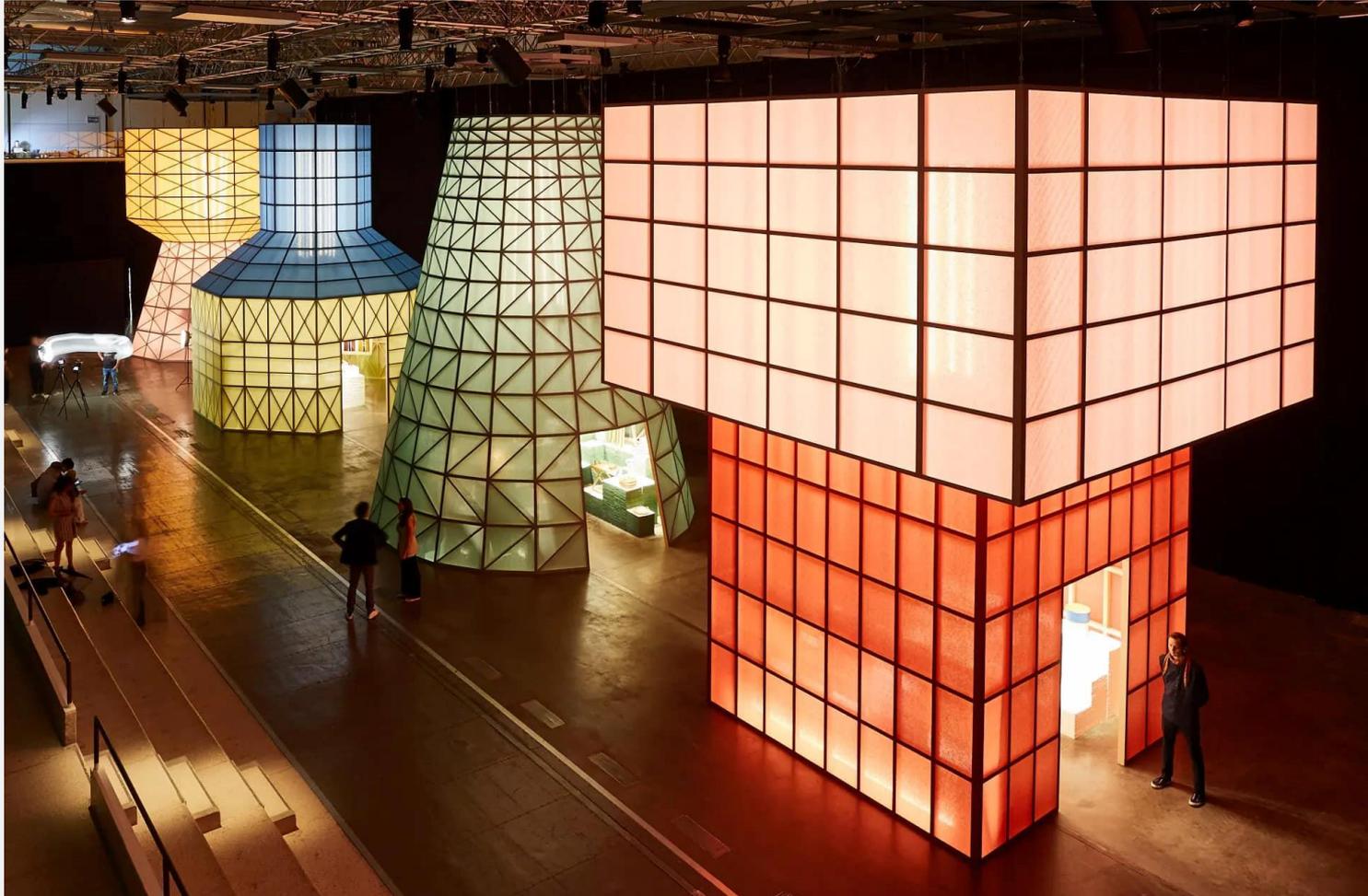
디자인, 예산, 변함 없는 우리의 한계

# EXHIBITION



Shape Module

# EXHIBITION

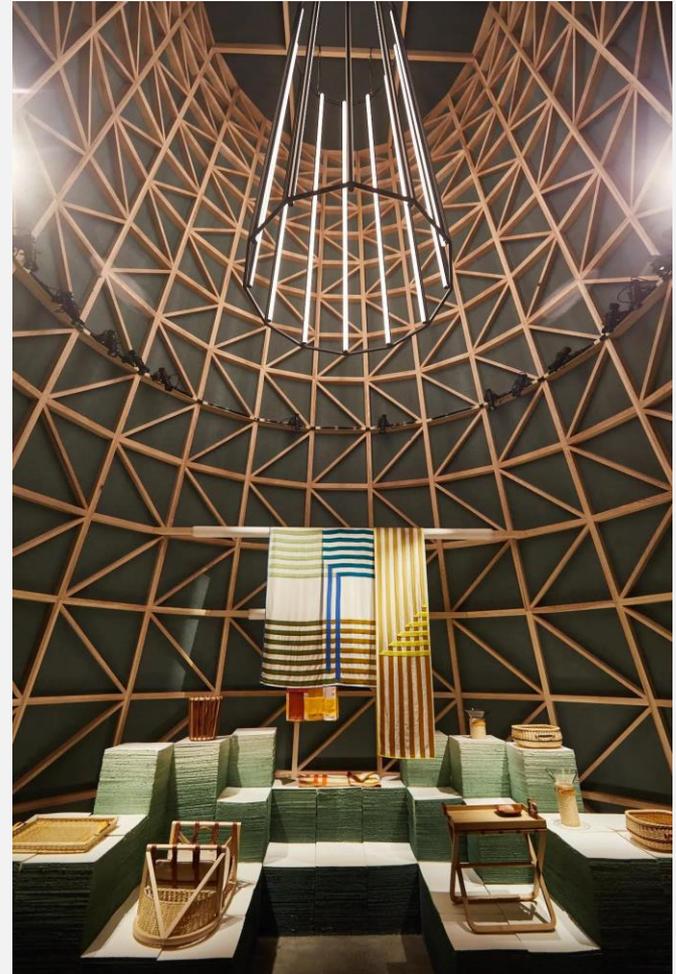


Shape Module

# EXHIBITION



Eco-Friendly Concept



# EXHIBITION



Shape Module



# EXHIBITION



출처 : Amsterdam: Louis Vuitton pop-up store



PolyCarbonate



출처 : goood.cn



출처 : idilbanu Space Solutions

# EXHIBITION



출처 : zhuzi

Container Booth

# EXHIBITION



# EXHIBITION



Fabric Mesh

# EXHIBITION



Metal Mesh



# EXHIBITION



Mirror & Typo Stand

# EXHIBITION



Mirror

# EXHIBITION



Mirror



저비용 고효율 연출사례

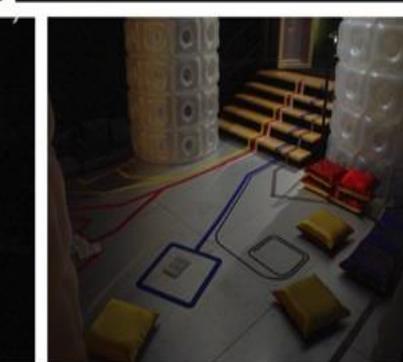
**LOW COST & HIGH EFFICIENCY**

# EVENT



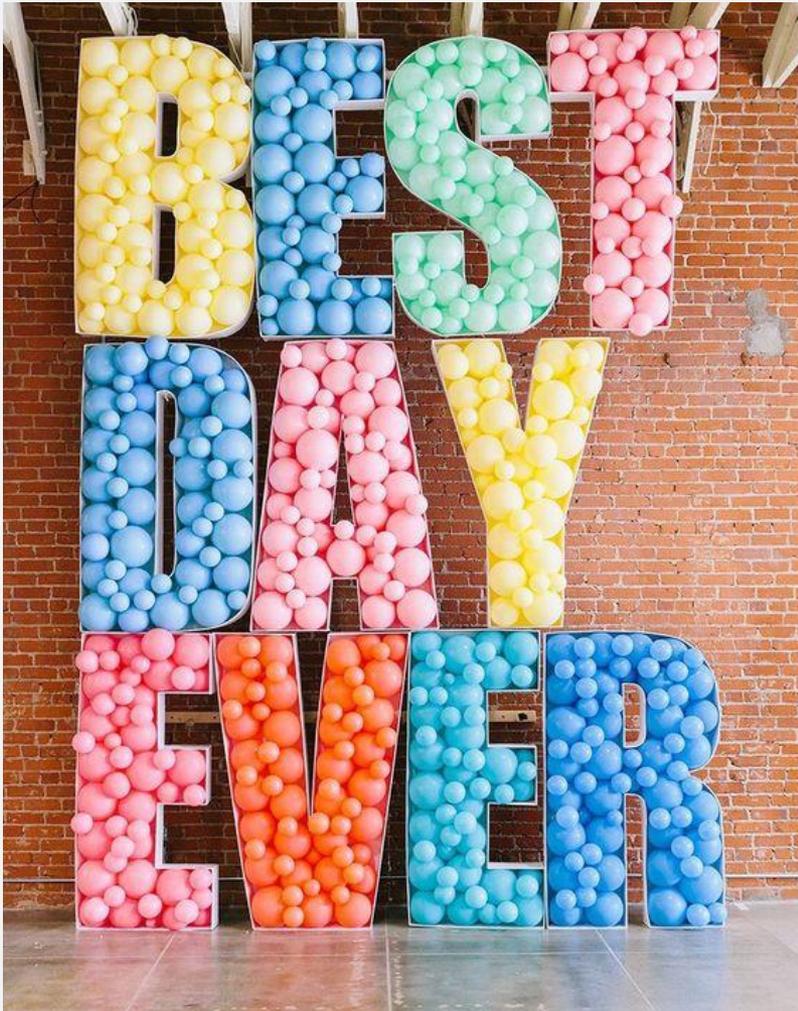
Air Balloon

# EXHIBITION

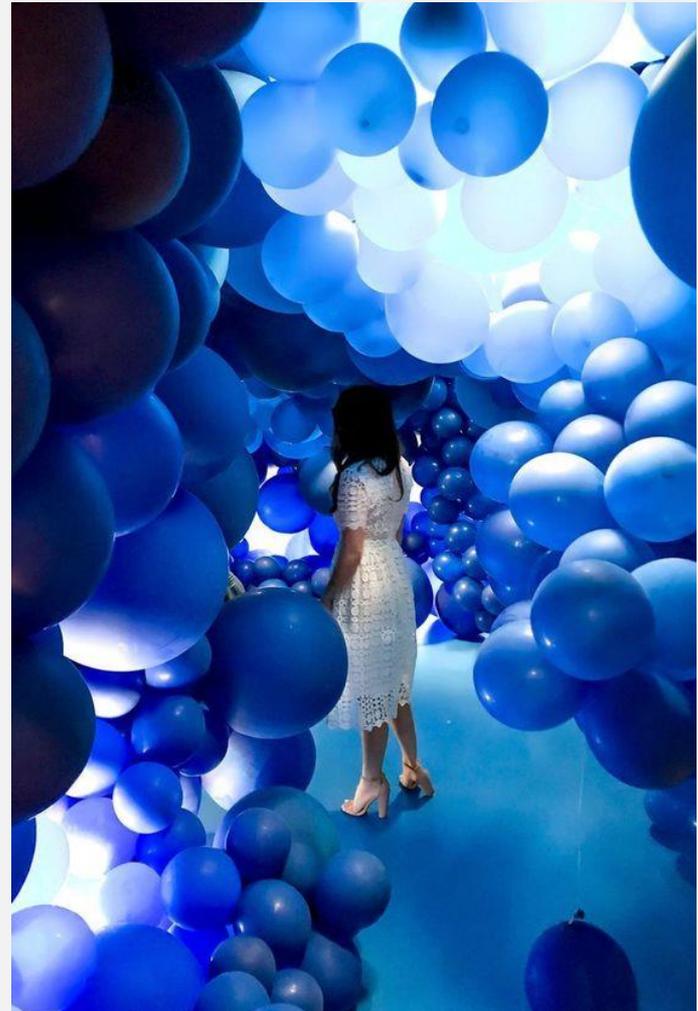


Air Balloon

# EXHIBITION



Air Balloon



# EXHIBITION



Cotton Wool



# EXHIBITION



Thread

# EXHIBITION



# EXHIBITION



Thread

# EXHIBITION



Fabric Banner

# EVENT



# EVENT



Photo by Yunizard  
BLOG - NAVERBlog@ky8775  
MAIL - yunizard@nate.com

Fabric

# EVENT



Fabric & Light

# EXHIBITION



Pallet



# EXHIBITION

Plastic Box



# EXHIBITION



# EXHIBITION



Egg Box



Dish Sponge

# EXHIBITION



Rubber Band

트렌드의 변화와 적용

**TREND**

# 실감 콘텐츠

## 다양한 실감 콘텐츠와 기술



- 다면 프로젝션 매핑
- 동적 프로젝션 매핑
- 원근법, 음영의 착시 기술

- 이미지 데이터 시각화
- 텍스트 정보 시각화
- 사운드 정보 시각화

- 사용자기반 인터랙션
- 주변 사물기기 제어
- 단거리, 장거리 RFID기술

- 유사 홀로그램
- 사막 스크린 홀로그
- 3D Volumetric Display

- 몰입형 가상공간 기술
- 실시간 인터랙션 기술

- 자연인식기반
- 증강기술
- 위치기반 인터랙션 증강현실기술
- 패턴인식 증강기술
- 가상 및 현실 혼합기술

- 사용자기반 측위기술
- 다자간 개체 인식 기술
- 관객 상호작용기술



# 실감 콘텐츠

## Projection Mapping



DDP 미디어 파사드



아르떼 뮤지엄

# 실감 콘텐츠

## AI 기술로 탄생한 인플루언서

서울 출생, 나이는 영원히 22세, 가상인간 로지  
연간 광고 모델료 3억원 수준, 연봉 130억



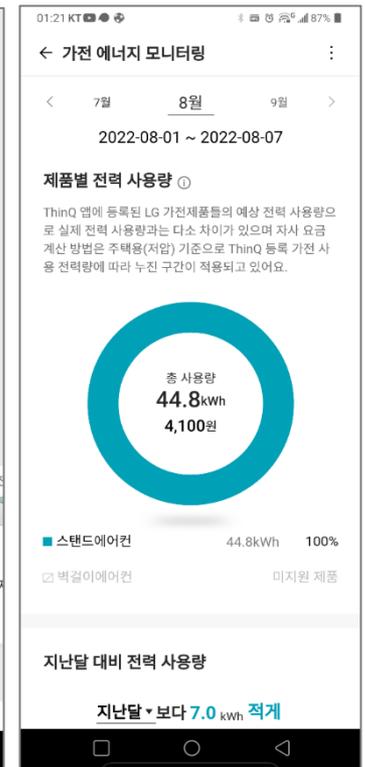
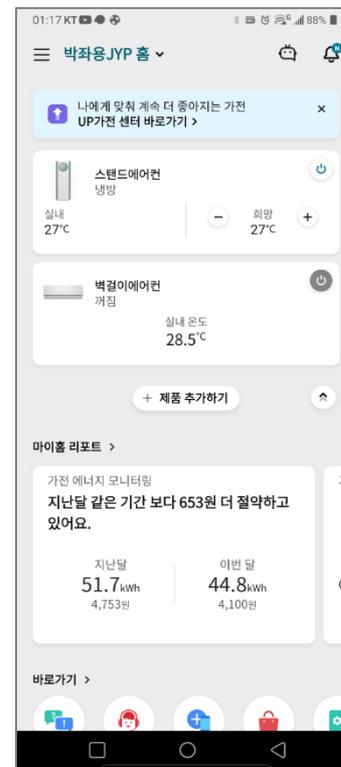
# 실감 콘텐츠

## IoT 기술이 주는 편리성



# 실감 콘텐츠

## IoT 기술이 주는 편리성



# 실감 콘텐츠

AR (Augmented Reality)



AR 카메라



AR fitting

# 실감 콘텐츠

## AR (Augmented Reality)



AR 동화

AR 스케치



# 실감 콘텐츠

## AR (Augmented Reality)

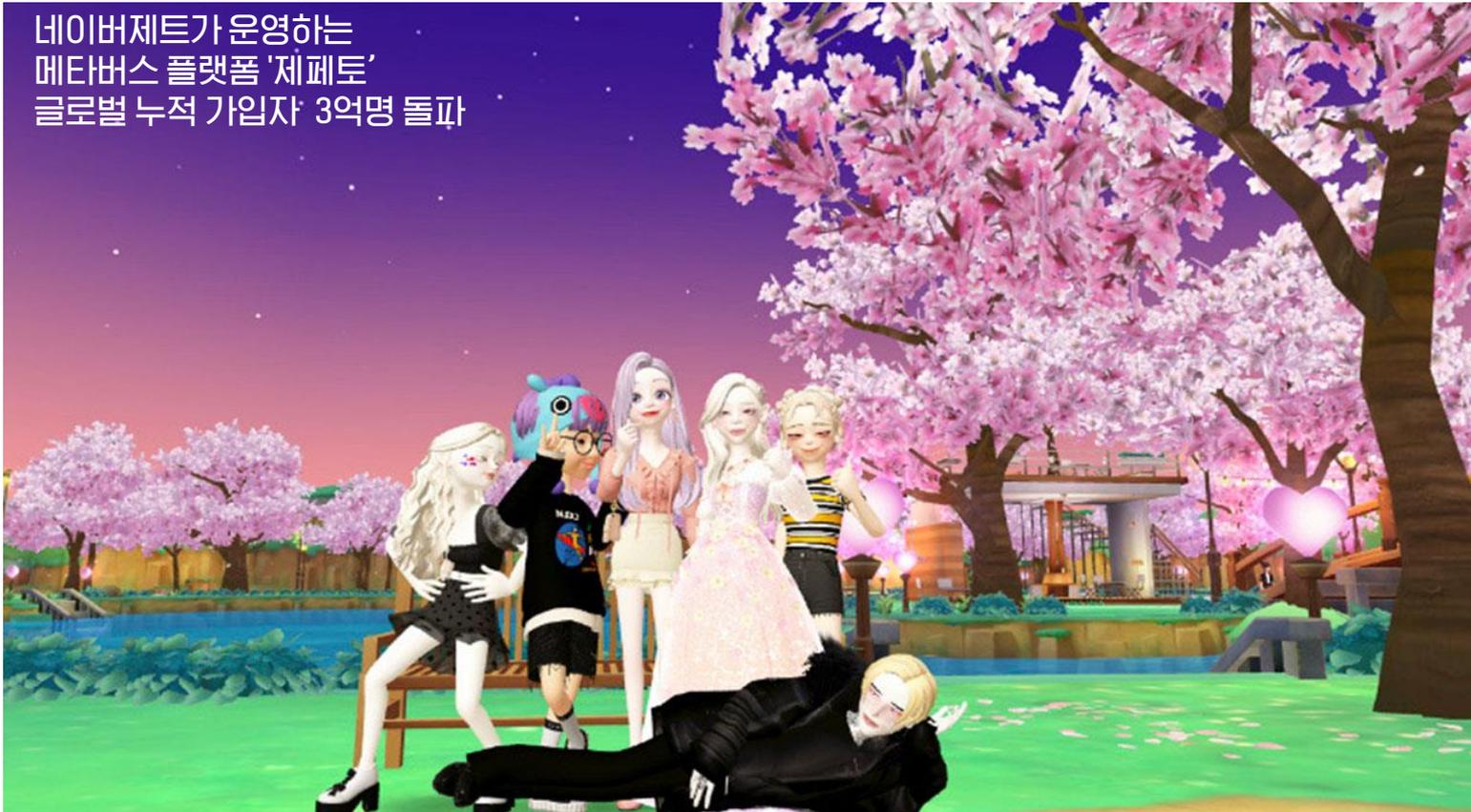


# 실감 콘텐츠

## 메타버스 (meta+universe)

현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이뤄지는 3차원의 가상세계

네이버제트가 운영하는  
메타버스 플랫폼 '제페토'  
글로벌 누적 가입자 3억명 돌파



# 실감 콘텐츠

## 메타버스 (meta+universe)



# 실감 콘텐츠

VR (Virtual Reality)



# 실감 콘텐츠

## VR (Virtual Reality)



VR 스키 점프



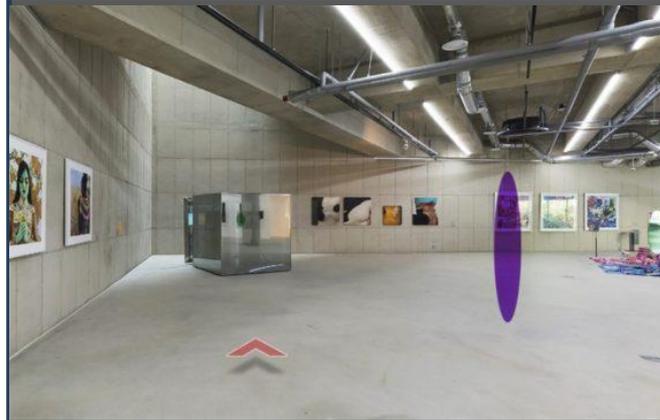
VR 패러글라이딩



VR 서핑

# 실감 콘텐츠

## 360 VR



박물관, 미술관 관람도 온라인으로 하는 시대

# EVENT

모델 아니고 일반인입니다



# EVENT



여자친구 인생사진 찍어주는 방법

2018 춘향제

2018. 4. 1 - 4. 10

# EVENT

ART CITY  
97시



여자친구 인생사진 찍어주는 방법

# EVENT



# EVENT

소장가치 있는 소중한 사진

축제에 드레스코드 반영하기



어르신 사진 찍어드리기, 가족사진 이벤트



# EVENT

소음문제로 민원 많이 들어오시죠?



COMMON  
GROUND

#SILENTDISCO  
SILENTDISCO.KR

# Silent Disco

## SEOUL

2017년 10월 14일  
17:00 ~ 22:00

COMMON GROUND  
SEOUL, KOREA



# EVENT

예산이 문제라구요?

북적 북적

- 누워서 책읽기  
▷ 10:00~18:00
- 거리 공연  
▷ 15:00~16:00 아코요정  
▷ 16:00~18:00 한키

2015.10.17(토) 10:00~18:00  
강서한강공원 자연관찰로 진입데크

2015년 자산 취득비로 구입한 해먹250개, 빈백 50개는 지금도 활용되고 있다



# EVENT

음악회에 꼭 의자가 필요할까요?



# EVENT

야영장?



# EVENT

시청 앞 광장, 건물 옥상 어디든 가능합니다



# EVENT

포스터는 모두 종이를 만들어야 할까요?



# EVENT

쓰레기가 문제라면...



## Beautiful Rubbish

Rubbish is never going to disappear, but we've found a way to make it beautiful. We turned the ordinary rubbish bag into a bushy hedge, which formed garden beds when placed curbside.

The 'Beautiful your City' campaign was created to make Auckland a more beautiful city. We prevented illegal dumping by placing flowerbeds on targeted areas and educated businesses, with a kit delivered by council ambassadors.

With every business in the CBD receiving the bags, Auckland's city streets transformed overnight.

*Beautiful  
your  
City*



# EVENT

쓰레기가 예쁘고 사랑스러우면 되지요



# EVENT

어느 축제나 비슷비슷한 먹거리가 식상하다면?

엄마들의 포트럭 파티 (Potluck Party)



달걀 샐러드  
유승미/신성숙



현미씨눈건강찰파이  
고경선



김밥과 사랑에 빠진 날  
김명화



가리비샐러드  
이수영



연어 샐러드  
유승미/신성숙



마카롱  
이준호

# EVENT

그림대회와 타일 벽화가 너무 혼하다면?



어린이 그림대회와 활용 (아트타일벽화, 마을 상점 꾸미기)

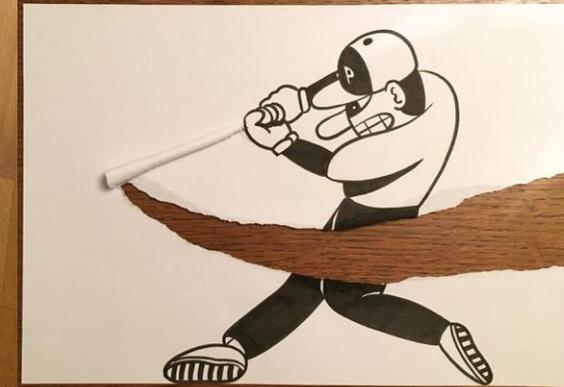


# EVENT

상상력을 동원해 봅시다



포르투갈 출신 Victor Nunes 작품.  
흔한 소품을 활용한 풍부한 상상력이 특징



덴마크 거리미술가 허스크밋나븐(Huskmitnavn) '작품



# EVENT

완벽하지는 않지만 사람 사는 이야기가 있는 축제



# EVENT

무등산반디마을  
평촌  
평안

축제장 구석구석 마을의 이야기와 사진, 기록들로 채워졌다.  
투박하지만 진정성이 담긴 마을 살이의 속 내는  
마을사람들 뿐만아니라 마을을 찾은 손님들에게도  
톡톡~ 말을 건내며 이야기꺼리가 되고  
함께 소통하고 호흡하게 해준다.



**Q&A**