

성북구 사회적경제 3.0 모색을 위한 과제와 방향

2024. 7. 2.

김연아 성공회대학교 / 성북구 사회적경제위원회

사회적경제 현재 진단 1

사회적경제 정책 환경 변화

❖ UN, 사회연대경제 활성화 선언



“지속가능한 발전을 위한 사회연대경제 활성화 결의안”
유엔 제77차 총회 190여 개 회원국 만장일치 채택
(2023년 4월 18일)

❖ 한국 사회적경제 예산 삭감 등 정책환경 위축



“사회적기업에 일률적으로 돈을 나눠주는 방식으로는 돈을 지출하는 것에 불과”
사회보장 전략회의
(2023년 5월 31일)

사회적경제 정책 환경 변화

❖ 윤석열 정부 '민간 주도의 사회서비스 고도화'

3 사회서비스 고도화 비전

비전	사회서비스 고도화로 복지-고용-성장 선순환 구현	
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 욕구를 고려한 서비스 보편복지 실현 · 국민 관점에서 규제를 과감하게 개선 · 민간에서 혁신적 서비스 제공, 정부는 시장 관리자 역할에 집중(민관 협업) 	
고도화 추진 방향	방향	세부 내용
	대상 확대	<ol style="list-style-type: none"> ① 이용제한 개선, 자부담으로 수요 창출 ② 청년, 중장년 등 신수요 대응 ③ 긴급, 틈새 수요 대응 서비스 개발
	고품질 서비스	<ol style="list-style-type: none"> ① 융합형 서비스 도입 ② 가격 제도 개편
	양질의 공급자 육성	<ol style="list-style-type: none"> ① 경쟁 도입 ② 평가를 통한 역량 강화 ③ 규모화 지원
기대 효과	기반 조성 <ol style="list-style-type: none"> ① 사회서비스 산업 육성 ② 복지기술 고도화 ③ 법, 조직 등 제도적 기반 마련 	
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> ▲ [복지] 전국민 사회서비스 이용률 40%(+7%p) 달성(~'27) ▲ [고용] 사회서비스 분야 일자리 80만 개 확대(~'27) 	

» '사회서비스 고도화' 윤 정부의 핵심 복지 아젠다

- 현금복지는 취약계층 중심으로 두텁게 보장
- 서비스 복지는 민관협업 기반으로 중산층까지 확대

» 사회서비스 시장화, 경쟁체제 도입 선언

“ 사회보장서비스 자체도 ”

시장화되고, 산업화되고, 경쟁체제가 돼야 한다.

“ 사회보장서비스가 경제성장에 기여하는 방안을 마련하라 ”

📌 사회적경제기업의 자생력·규모화·경쟁력 확보 강조

사회적경제 정책 환경 변화

❖ 사회적경제기업에 제기된 질문들

? 사회적 경제는 어떤 방식으로 공공서비스를 조달하는가?

? 사회적 경제는 시장화에 어떻게 대응하는가?

? 어떻게 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축할 것인가?

- » 공공의 영역에 왜 사회적경제기업이 들어오려 하는가?
- » 사회적경제기업이 하면 다른가?

» 사회적경제기업은 시장기업과 어떻게 다른가?

- » [공적영역] 정책을 이벤트로 만드는 한시적 공모사업
- » [민간영역] 일반시장 개척 과제

! 사회적경제기업의 정체성, 혁신성, 방향성에 대한 질문

사회적경제 정책 환경 변화

❖ 사회적경제기업에 제기된 질문들

? 사회적 경제는 어떤 방식으로 공공서비스를 조달하는가?

☞ [정체성] 시민성·당사자성에 기반한 주민돌봄공동체

- 공공서비스의 수혜자/이용자 ⇒ 생산자, 주민으로서의 삶
- 시간/효율성을 강조하는 성과주의적 접근
⇒ 공동체성에 기반하여 사회적 관계 확장/사회적 자본 축적

? 사회적 경제는 시장화에 어떻게 대응하는가?

☞ [혁신성] 대안적 경제공동체로서 사회연대경제

- 공공시장 참여/ 민간시장 혁신으로 공공서비스 시장화/계층화 견제
- 서비스 고도화, 종사자 처우개선 등 과제 공동 모색

? 어떻게 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축할 것인가?

☞ [방향성] 지역에서 선순환하는 지속가능한 생태계 추구

- 각자도생하지 않고 공생하는 생태계 조성
- 공유자산의 공동생산, 연대를 통한 지역 선순환 구조 달성

! 사회적경제기업의 정체성, 혁신성, 방향성에 대한 질문 ⇒ 개별기업의 과제가 아니라 사회적경제 생태계 과제
⇒ 자립 후 연대가 아닌 연대에 기반한 성장·규모화 모색 필요

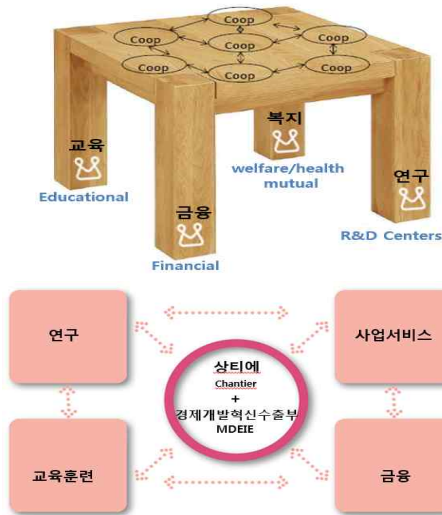
사회적경제 생태계 조성

❖ 서울시 사회적경제 정책 패러다임 변화

기존 지원 방향(~2011)

단기적 · 양적 일자리 확충,
한시적 인건비 지원에 초점

사회적 경제 4가지 기둥



서울형 사회적경제 지원 전략(2011. 12~)

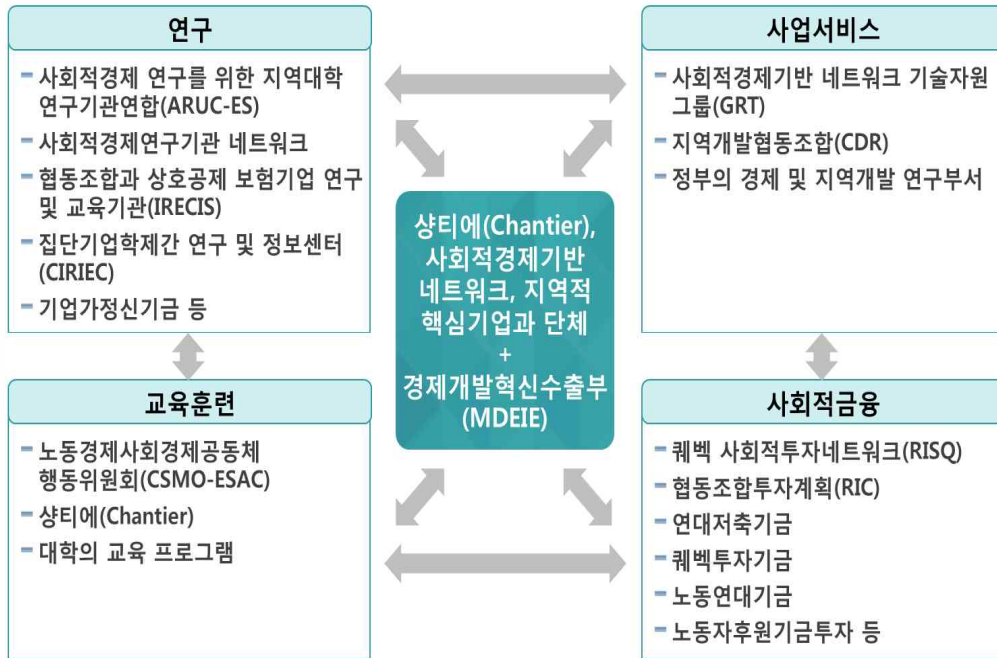
공유자원망 구축을 통한 사회적 자본 확충

지속가능한 사회적경제를 위한 생태계 조성

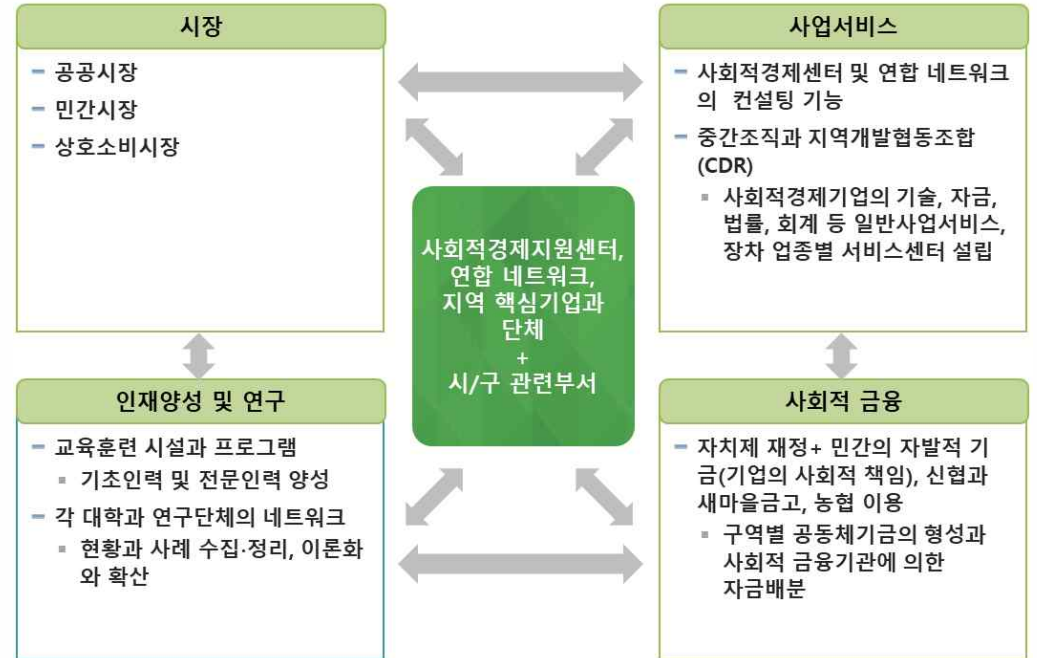


사회적경제 생태계 조성

❖ 퀘벡 모델



❖ 서울 모델



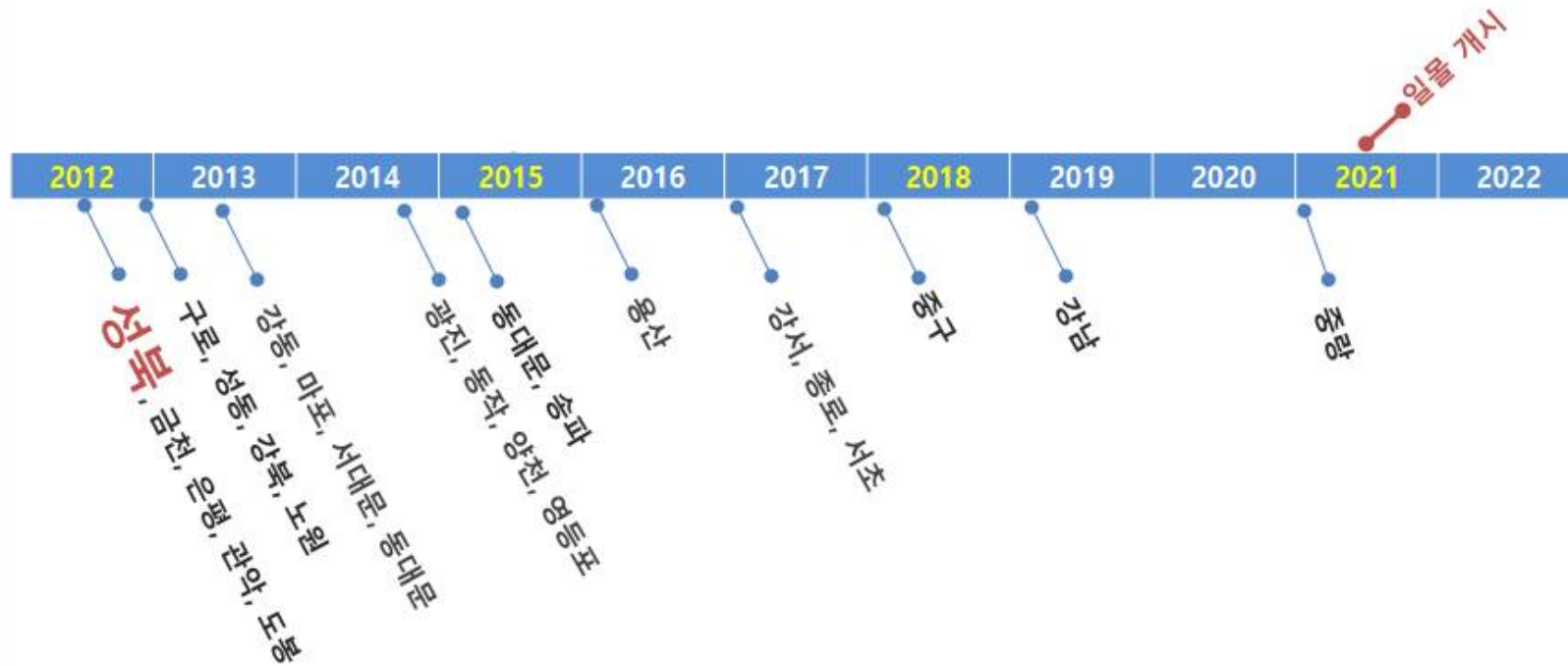
» 정부 차원의 확장: 권역별 통합지원센터

» 지자체 이식: 자치구 통합지원센터

사회적경제 생태계 조성

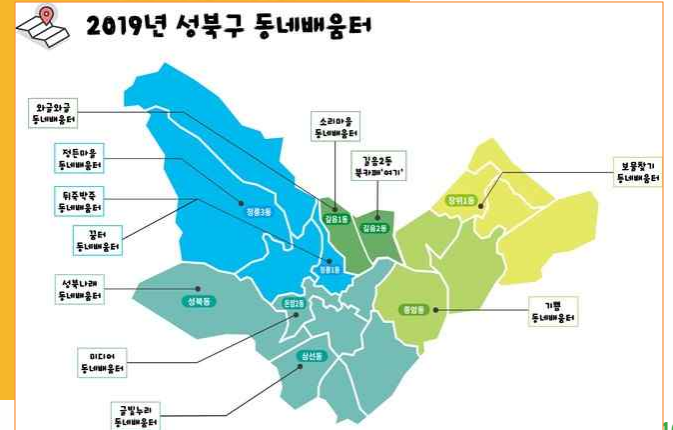
❖ 성북구 사회적경제 생태계 조성사업

» 2012년 25개 자치구 중 가장 먼저 사회적경제 생태계 조성 사업 참여



사회적경제 생태계 조성

❖ 성북구 사회적경제 생태계 조성사업



성북구 사회적경제동네지도(성북구사회적경제지원단, 2015), 성북구 동네배움터(로컬라이프, 2019)

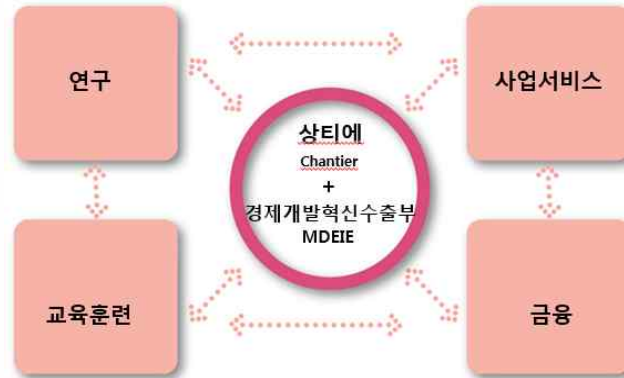
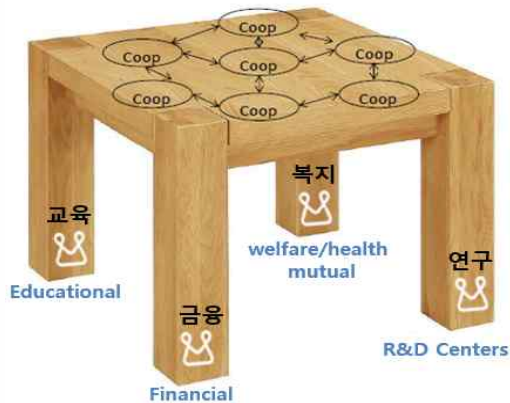
사회적경제 생태계 조성

❖ 사회적경제 생태계 조성 의미

» 사회적경제 지역화 전략

- 개별기업의 역량으로는 조달하기 어려운 “공유자원의 공동생산” 을 통한 공생 추구
 - 주체 발굴 및 인재양성, 시장 조성, 사업서비스 지원, 민관협력 사업 확대
- 같은 공모사업, 자치구 사회적경제 생태계는 각기 다른 모양새로 발전

BUT 중간지원조직의 전달체계화, 자기사업 없는 네트워크, 사회적경제기업 동형화 등 한계 노정



시장조성

- 공공조달시장 확산
- 민간 시장 확대
- 상호 거래 증대

사업서비스지원

- 성장단계별 컨설팅지원
- 재무관리협동조합 육성
- 플러스터 공간 지원
- 자치구 사회적경제 확산

서울시 사회적경제
민관정책협의회
(사회적경제 거버넌스)

주체역량강화

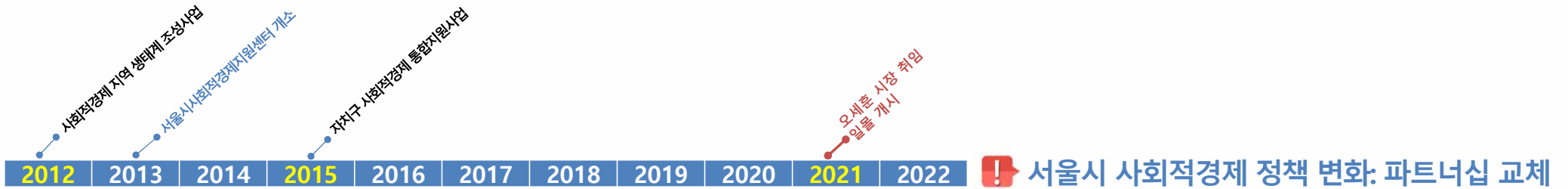
- 시민 체감형 사업추진
- 협력네트워크 강화
- 핵심주체 육성
- 시민참여 확대

자본연계

- 사회투자기금 운용
- 혁신형 기업 육성
- 거버넌스 강화
- 자조기금 육성

사회적경제 생태계 조성

❖ 2021년 일몰 이후 현재까지, 이슈의 진화



센터의 역할

- » 모법인의 대표성
- » 광역센터와 지역센터의 역할 모델
- » 일몰제 논란

모법인의 역할

- » 민관협력의 방법론
- » 모법인의 자립 및 지역 내 위상 정립
- » 당사자 조직에 대한 이해 확장
- » 사업연합의 중요성 대두

네트워크 조직의 지역활동 및 사업연합

- » 네트워크 조직의 지역 사업 추진
- » 의제별 사업연합
- » 광역과 지역단위 연대의 방법론 모색

사회적경제 생태계 조성

❖ 2021년 일몰 이후 현재까지, 이슈의 진화

» 숙의1. 일몰 후 모법인을 어떻게 운영할 것인가?

- 단일 사업체
- 사업연합체
- 네트워크 간 협의체
- 연합회의 사무국
- 새로운 법인격

» 숙의2. 지역 네트워크를 어떻게 발전시킬 것인가?

- 사업연합의 중요성 강조
 - 기업이나 당사자조직이 공동으로 사업을 개발하고 수행하는 사업연합 모델이 전략사업으로 부상
 - 사업 논의 구체화

! 통합지원센터는 물론 모법인, 자치구 네트워크 활동 재구성 논의 전개
지역-광역단위 역할 모색 과정에서 사업 연합 논의 계속

사회적경제 생태계 조성

❖ 사회적경제 생태계는 어떻게 작동하는가?

» [주체] 네트워크의 과제

- 중간지원조직과 지역 네트워크의 정체성 확인
 - 전달체계 / 센터 모법인
 - 단일 사업체 / 사업연합체 / 네트워크 간 협의체
- 네트워크 자체의 성장 고민
 - 사회적경제 당사자조직이자 연대조직으로서 사회적경제 네트워크 역할 고민 필요

» [지향] 생태계 조성의 과제

- 공유자원의 공동생산
 - 공제/기금/기술/공간 등 공유 인프라
 - 인재양성 시스템, 좋은 일자리 환경
 - 상호거래 시장
 - 공동의 규약
- 공모사업(위탁/협약)이 아닌 제도화 노력 필요
 - 지역사회 공공서비스의 구성 및 포괄 범위 규정

 우리는 우리의 것이 있는가?

사회적경제 생태계란, 공생하는 생태계

사회적경제 현재 진단 2

사회적경제 정책 환경 변화

❖ 민간 주도 사회서비스 고도화

» 정책의 전 분야에서 시장화·산업화 추구



» 제1차 사회서비스기본계획(2023. 12)

비전	약자부터 촘촘하게 지속가능한 복지국가		
목표	국민 누구나 필요할 때 누리는 질 높은 사회서비스		
전략	다양한 서비스 확충	질 높은 서비스 제공	공급혁신 기반 조성
중점 과제	① 新수요 대응 서비스 강화 ② 전 국민 서비스 확대 ③ 융합서비스 확충	④ 품질 관리 강화 ⑤ 규제 합리화 ⑥ 공급자 성장 지원	⑦ 기술개발 및 사업화 촉진 ⑧ 복지기술 활용 확산 ⑨ 제도적 기반 강화

- **경쟁원리 도입을 통한 서비스 품질 제고**
 - 성장·금융 지원, 규제합리화 통한 민간 공급자 역량 강화
 - 부실기관 퇴출, 규모화, 사회서비스 산업 육성
- **혁신적 민간 참여 활성화로 사회서비스 혁신 생태계 조성**
 - 정부는 시장 관리자 역할에 집중

사회서비스 시장화·산업화

‘민간 주도 사회서비스 고도화’ 전략에 맞선

사회적경제 대응 전략은?

사회적경제 대응 전략

❖ 시장화·산업화, 민간 주도 사회서비스 고도화 전략에 맞선 사회적경제 대응 전략

'시장' 아닌 '지역'

'민간' 아닌 '주민'

사회적경제 대응 전략

- ❖ 시장화·산업화, 민간 주도 사회서비스 고도화 전략에 맞선 사회적경제 대응 전략은 '시장' 아닌 '지역', '민간' 아닌 '주민'에서 해법 찾아야
 - » 자립 후 연대가 아닌 연대해야 살아남을 수 있는 상황 직면
 - » 이는 개별기업의 과제가 아니라 사회적경제 생태계의 문제
 - » 또한, 사회연대경제로서 사회적경제기업이 추구해야 할 정체성, 혁신성, 방향성과 관련한 문제
- ! 시장에서 사회적경제기업이 어떻게 경쟁력을 확보할 것인가 중요하지만, 지역사회에서 사회적경제가 어떤 역할을 할 것인가의 문제가 보다 핵심!

사회적경제 대응 전략

❖ 사회적경제 정체성은 '민간' 아닌 '주민'

» 사회적경제기업의 정체성을 '민간', '시장'에 놓는 것은 적절한가?

- 사회서비스 분야는 이미 상당부분 민간에 의존: 사회적경제기업도 민간, 그중 하나
- 다국적기업, 대기업 등 사회서비스 시장 진출: 사회적경제기업도 기업, 그중 하나
- '민간'에 정체성을 두고 '시장'에서 방법을 찾는 것은 새롭지도 혁신적이지도 않음

» 사회적경제는 사업하기 좋은 사람이 모여 기업활동을 하는 조직이 아니라 주민이 모여 공동의 필요를 조달하는 경제공동체

- 시민성과 당사자성에 기반한 주민공동체에 그 정체성을 두고 있다는 의미
- 공공서비스의 수혜자·이용자에 머물렀던 주민→ 생산자로 변화
- 기존 정책으로는 조달하기 어려운 생활상의 필요를 장애인, 노인, 여성, 아동(부모) 등이 직접 조달하면서 사회문제 해결의 주체이자 정책의 파트너로 성장

! 지역사회에서 대표성을 갖는 주민경제 공동체로서의 위상을 분명히 해야

경쟁하는 '민간', 규모화해야 하는 '기업'이 아닌, 주민 주체로서 거버넌스에 참여 가능

사회적경제 대응 전략

❖ 사회적경제 혁신성은 '각자도생' 아닌 '연대'와 '공생' 추구

- » 사회적경제는 시장경제와 달리 각자도생하지 않고 공생하는 경제공동체를 지향, 즉, '연대'에 기반한 경제
 - 사회적경제기업은 시장기업과 다른 고유의 정체성을 형성하면서 다양한 분야에서 혁신성 발휘
 - 시간과 효율성을 강조하는 성과주의적 접근으로는 결코 해결할 수 없는 문제에 대해 해법 제시
 - 비즈니스 활동에 그치지 않고 사회적 관계를 꾸준히 확장하면서 지속가능한 공동체 구축
- » 경제성장을 위해 경쟁하며 내달려온 결과 사회적 양극화를 심화시킨 시장경제 방식에 대한 반성으로부터 사회적경제 부상(UN "사회연대경제 활성화 선언" 등), 사회적 가치 실현 강조
 - 이러한 가운데 사회서비스 시장화, 시장지향적 사회정책 추진은 시대착오적 발상
 - (지방)정부, 사회적경제와의 협력 통해 지속가능한 공생 방안 찾아야
- » 돌봄, 문화, 교육, 주거 등 사회서비스 분야에서도 연대와 네트워크, 협업을 통한 규모화, 자산화 전략 필요
 - 개별기업의 서비스 제공 → 원스톱 통합돌봄서비스 제공
 - 주민돌봄 일자리 창출 및 지역순환경제 실현
 - 개별기업의 힘으로는 조달하기 어려운 공유자산 조성, 공동 대응

사회적경제 대응 전략

❖ 사회서비스 고도화는 '시장' 아닌 '지역'을 중심으로

» 경제위기 돌봄위기 기후위기 시대의 사회서비스는

국가에서 지방정부로, 시설과 병원에서 지역사회로 책임과 역할의 중심축이 변동

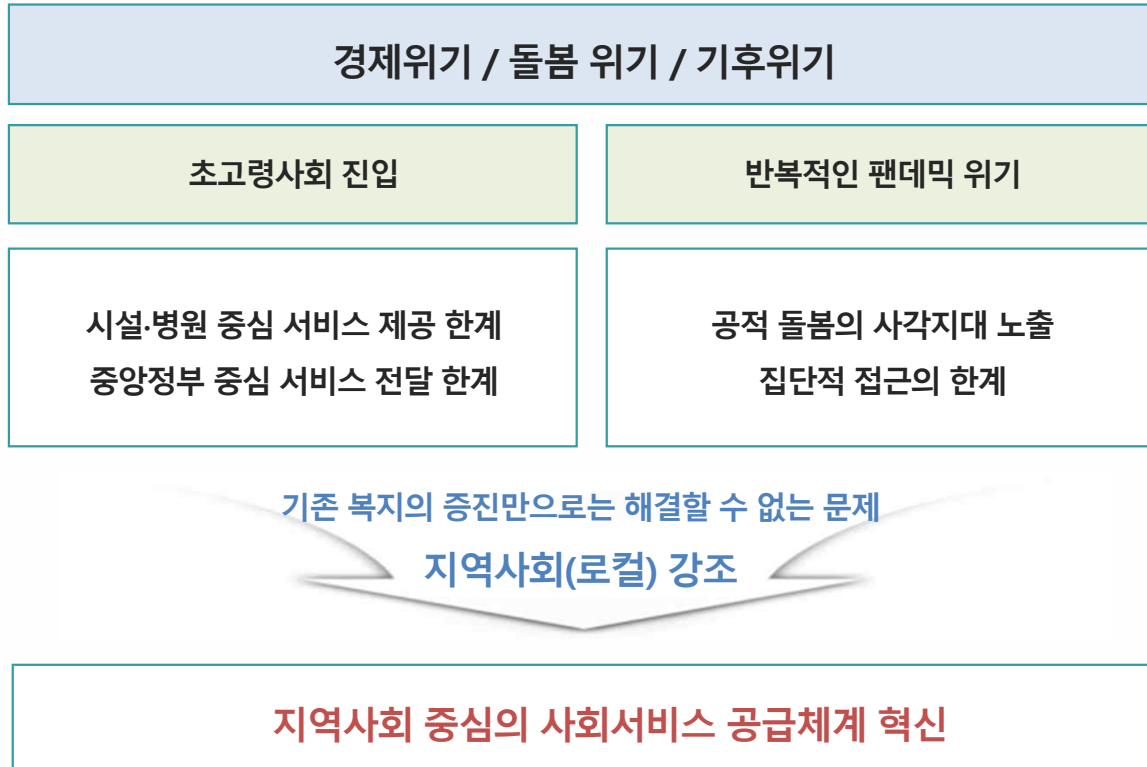
- 정책의 키워드 역시 지속가능성을 중심으로 '상생', '돌봄', '지역' 강조될 것
- 이때 사회적경제는 특정 서비스 제공에 그치지 않고, 주민이 지역사회에서 어떻게 살아갈 것인가에 방점을 두고 사회서비스를 설계해야
 - 주민들이 어떻게 지역사회에서 건강하고 활기찬 삶을 유지할 수 있을 것인가에 대한 고민으로부터 돌봄, 의료, 주거, 문화, 교육, 이동환경, 생활환경 등 다양한 분야를 아우르는 정책과 전략 도출 가능
 - 결국, 어떤 지역사회를 만들어갈 것인가의 문제로 귀결

! 지역사회에서 사회적경제는 어떤 역할을 할 것인가?

우리는 공동의 전략이 있는가?

사회적경제, 공생하는 생태계

❖ 현대사회의 위기



» 혁신의 방향: 지역사회

지역사회의 재생력 확장

시설과 병원에서 → 지역사회로
시·도에서 → 동, 생활권 단위로
대규모 집단에서 → 소그룹 공동체로

» 정책의 방향: 지속가능성



사회적경제, 공생하는 생태계

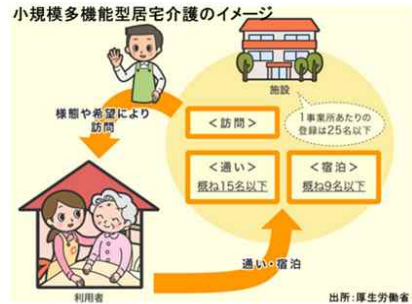
❖ 지역사회 중심의 혁신과 사회적경제

- » 환경/교통, 복지, 경제, 교육, 문화 등 전 분야에 걸친 혁신 **! 사회적경제 방식 주요할 것!**
- 마을공동체, 주민자치회, 시민사회, 교육기관, 사회복지기관 등 지역 주체와의 연대 필요

참고: 일본 지역포괄지원센터와 소규모 다기능 주택

- 도보 30분 이내 돌봄서비스가 제공되는 일상생활권역 조성
 - 고령인구 3,000~6,000명당 1개소 설치 목표(중학교구)
 - 전국 7,225개소(2015)
- 소규모 다기능 주택
 - 지역밀착형 서비스-통근, 방문, 숙박
 - 전국 5,400개소(2017)

네트워크



참고: 파리 15분 도시_ '내일의 도시 파리' 정책 공약

- 도시를 15분 생활권으로 새롭게 조직, 근거리서비스 강화
 - 도보 생활권에서 공공서비스 접할 수 있는 도시 구성
 - 하나의 장소를 다양한 목적으로 활용_도시공간 조성
 - 100% 자전거 이용 도시
- 지구별 시민의 창구 설치
 - 근거리 연대성 확보
 - 시청-민간협회-주민-구청 협조로 운영

결속과 연대



이수진·허동숙, (2021), 프랑스 안 이달고 파리시장의 '내일의도시 파리' 정책공약, <국토이슈리포트> 32호, 국토연구원

사회적경제, 공생하는 생태계

❖ 어떤 지역사회를 만들 것인가?

» 사회적경제기업 육성이 아니라, “공생하는 생태계” 조성으로



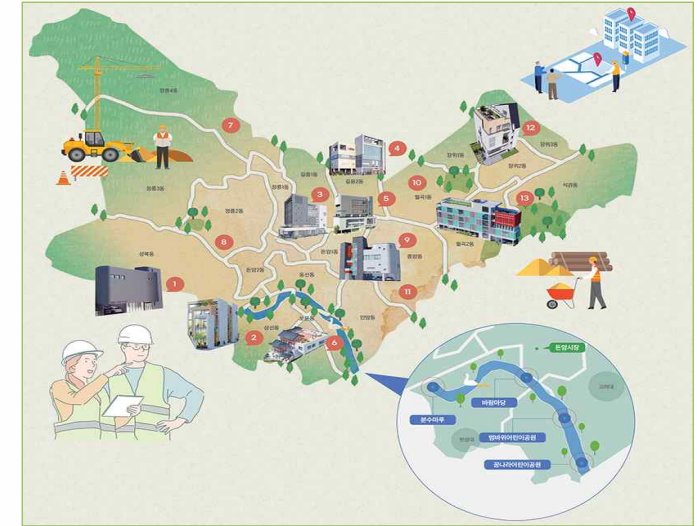
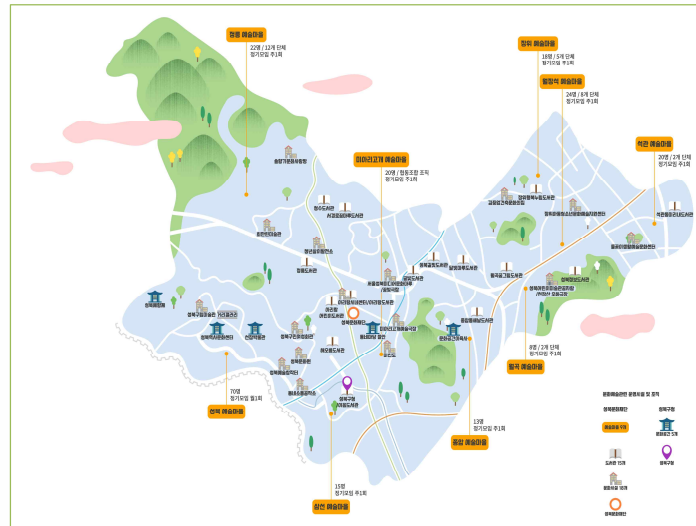
- 주민의 필요를 확인하고, 민과 관이 함께 지역사회의 필요를 조달하는 공동의 전략 필요
- 지역의 주체들, 네트워크 조직, 사회적경제센터, 지방정부가 함께 역량과 자원을 공유하고 책임을 분담하는 과정 구체화

사회적경제, 공생하는 생태계

❖ 어떤 지역사회를 만들고 싶은가?

» 어떤 지역에서 살고 싶은가?

- 주민의 정체성에 기초해 공동의 전략 모색해야
 - 자립도, 규모화도 공생하는 생태계도 가능



성북구 사회적경제 3.0

❖ 지금, 우리에게 필요한 것은 무엇인가?

문제
:
의제
:
강점
:
전략



! 지역사회에서 사회적경제는 어떤 역할을 할 것인가?
우리는 공동의 전략이 있는가?

감사합니다.