



시민자본과 사회적경제를 연결하는 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

오마이컴퍼니 대표이사 성진경

OHMYCOMPANY

강의 목차

창업을 위한 사회문제 들여다보기

I 강의 개요

1. 강사 소개
2. 학습목표 및 학습내용

II 사막을 건너는 여행

1. 창업이란?
2. 죽음의 계곡을 건너는 방법

III 내면의 나침반, 소셜 미션

1. 소셜 미션이란?
2. 사회문제와 소셜미션

IV 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

1. 크라우드펀딩의 이해
2. 오마이컴퍼니 소개

V 오마이컴퍼니 문제 해결 과정

1. 창업초기
2. 성장기
3. 현재



Chapter.1

1. 강의 개요





강사 소속 및 이력

성명

성진경

소속

(주)오마이컴퍼니

이력

- 오마이컴퍼니 대표이사 (2011년~)
- 대신증권 리서치센터 투자전략팀 (1999.5~2009.7)
- 성공회대학교 시민사회복지대학원 수료 (2011.3~2013.2)
- 서강대학교 경제대학원 금융경제학 석사 (2001.3~2004.8)

학습목표

- 오마이컴퍼니의 소셜 미션과 사회문제 해결 솔루션을 이해한다.
- 사회적기업의 지속가능성과 혁신을 이해한다.

학습내용

- 창업 과정과 사회적기업가정신
- 사회문제와 소셜 미션
- 오마이컴퍼니의 문제 해결 과정



Chapter.2

2. 사막을 건너는 여행



02

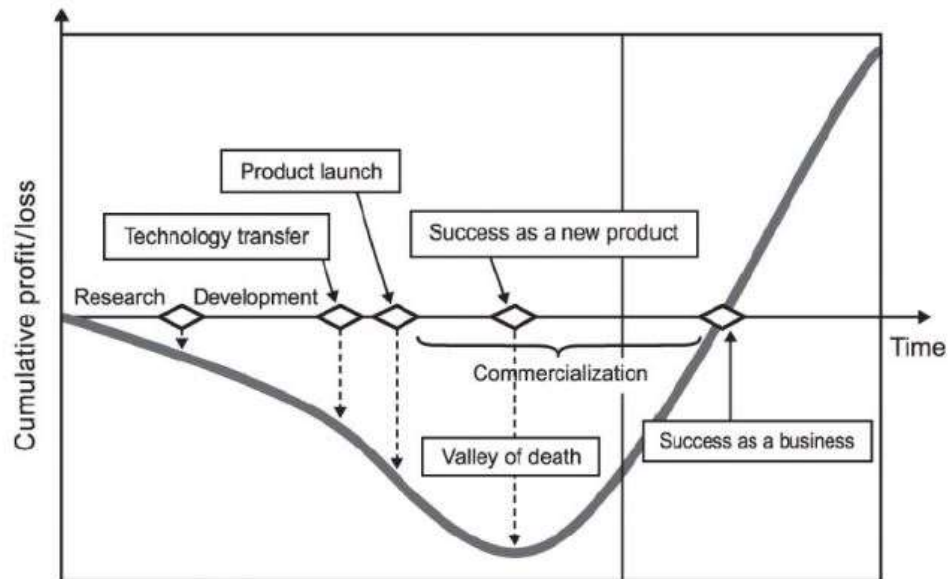
사막을 건너는 여행

✓ 1. 창업이란?

아마도 창업은



죽음의 계곡 death Valley



- 대부분의 스타트업들이 경험하는 시기
- 자금조달 및 시장 진입의 어려움으로 창업 실패

- 미국 데스밸리 국립공원
- 해발 -85m, 북미에서 가장 낮고 건조한 지역
- 1913년 기온이 섭씨 56.7까지 상승, 세계최고기록

02 사막을 건너는 여행

✓ 1. 창업이란?

사막을 건너는 여섯가지 방법



Shifting Sands, 스티브 도나휴 (2006)

- 1 지도를 따라가지 말고 나침반을 따라 가라
- 2 오아시스를 만날 때마다 쉬어 가라
- 3 모래에 갇히면 타이어에서 바람을 빼라
- 4 혼자서, 함께 여행하기
- 5 캠프파이어에서 한 걸음 멀어지기
- 6 허상의 국경에서 멈추지 말라

죽음의 계곡을 건너는 방법

1	지도를 따라가지 말고 나침반을 따라 가라
2	오아시스를 만날 때마다 쉬어 가라
3	모래에 갇히면 타이어에서 바람을 빼라
4	혼자서, 함께 여행하기
5	캠프파이어에서 한 걸음 멀어지기
6	허상의 국경에서 멈추지 말라

1	목표가 아니라 과정이 중요 내면의 방향성, 소셜 미션
2	잘 쉬어야 멀리 간다. 사막은 계속된다. 점검과 충전
3	정체 상태를 벗어나려면 어깨의 힘을 빼라
4	다른 이들에게 도움을 청하라 혼자만의 시간을 가져라
5	익숙한 방식을 버려라 그래야 혁신이 시작된다
6	두려움과 불안감을 떨어내고 편견에 도전하라

스타트업의 현실

인력 부족

- 미션 및 비전 수립
- 팀 빌딩

미약한 매출

- 비즈니스 모델 구축
- 수익성 검증, 마케팅

자금 부족

- 자금 조달
- 투자 유치

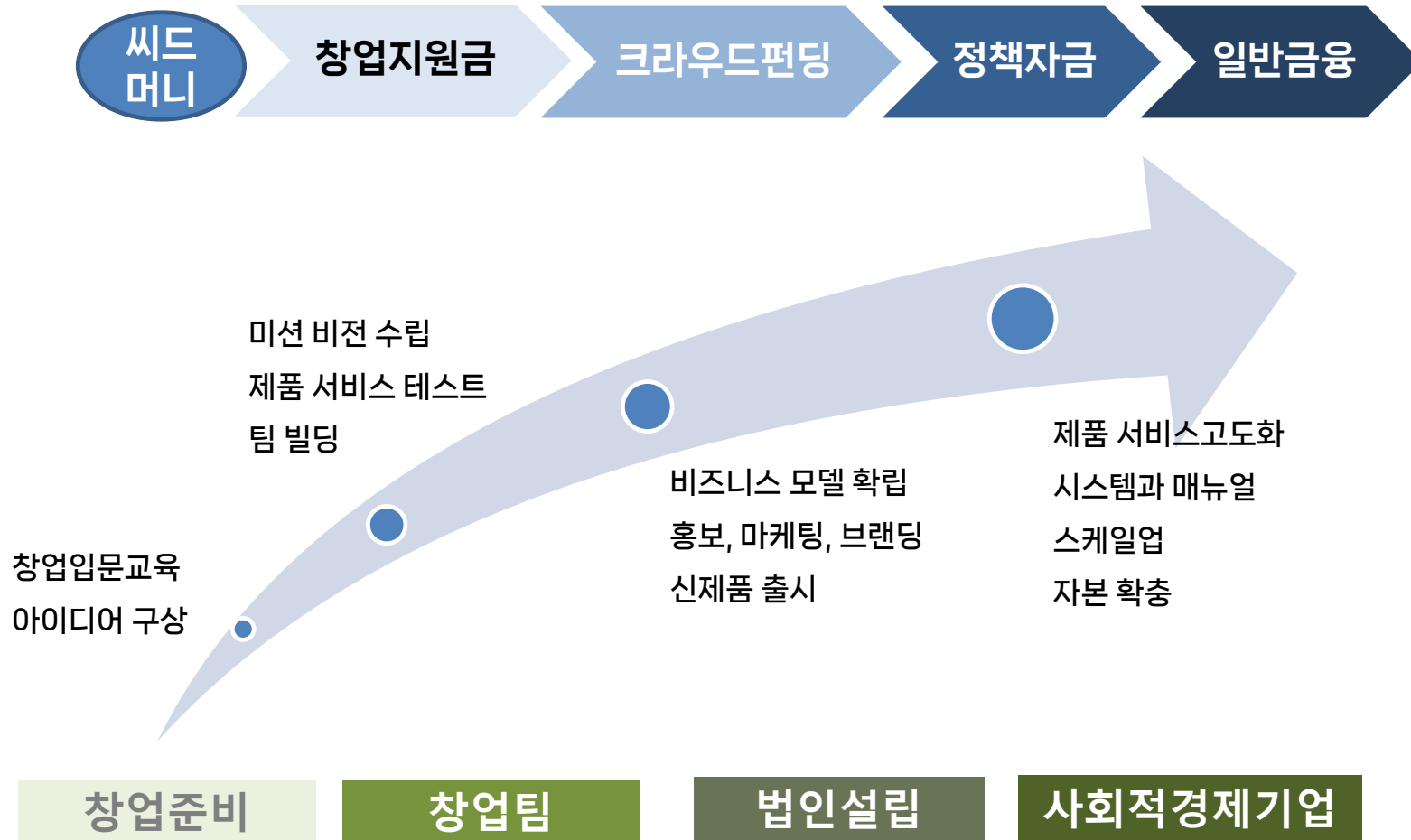


돈이랑서

버티는 기술 : 3M



3M의 구현 과정





Chapter.3

3. 내면의 나침반, 소셜 미션



03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 1. 소셜 미션이란?

기업들의 미션

미션 : 기업의 존재 목적. 조직이 존재하는 근본적인 목적과 기본 철학
" 왜 존재하는가? " 에 대한 대답

비전 : 기업의 미래상. 미션에 따라 그 조직이 달성해야 할 미래
" 무엇이 될 것인가? " " 무엇을 이룰 것인가? " 에 대한 대답

- 사람들이 기술을 즐기는 방식을 혁신한다
- 세계의 정보를 조직해 쉽게 접근할 수 있도록 만든다
- 가족들에게 매혹적인 세계를 창조한다
- 세상을 신선하게 하는 것, 행복과 희망의 순간을 자극하는 것, 가치와 차이를 창조하는 것

03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 1. 소셜 미션이란?

소셜 미션

소셜 미션 : 사회적 문제 해결과 관련한 우리의 존재 목적

"우리는 어떤 사회적 문제를 해결하는 목적으로 존재하는가?"
"우리는 어떤 사회적 가치를 창출하려 하는가?"에 대한 대답

- 공정여행을 통한 지역사회의 지속 가능한 발전을 만든다
- 홈리스(Homeless)에게 경제적 자립을, 사회에는 홈리스의 가능성을, 시장에는 기업의 새로운 패러다임을 제공한다
- 더불어 함께 즐겁게 일할 수 있는 일터! 다름이 재능이 될 수 있는 회사!
- 건강한 마을을 만들고, 올바른 공동체성을 회복시킨다

03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 1. 소셜 미션이란?

사회 문제

문화 소외 계층, 예술인들의 생활고



금융 소외

반려 동물 유기



환경 문제, 버리지는 물품

FREITAG®



주거 문제, 지옥고

빈곤 및 빈부 격차

TOMS®



장애인, 일자리 부족

One for One

03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 1. 소셜 미션이란?

소셜 미션 개념

사회적 문제 (social problem) : 우리의 관심사

문제 해결 방안 (social idea) : 솔루션

비즈니스 모델 (business model) : 지속가능성

사회적 가치 (social value) : 우리가 창출할 사회적 성과



social
mission

03 내면의 나침반, 소셜 미션

✓ 2. 사회문제와 소셜 미션

트래블러스맵

Travelers' MAP

Mission : Travelers Make an Amazing Planet

공정여행을 통해 지역사회의 지속 가능한 발전을 만들어 갑니다.



세상을 변화시키는 여행자들

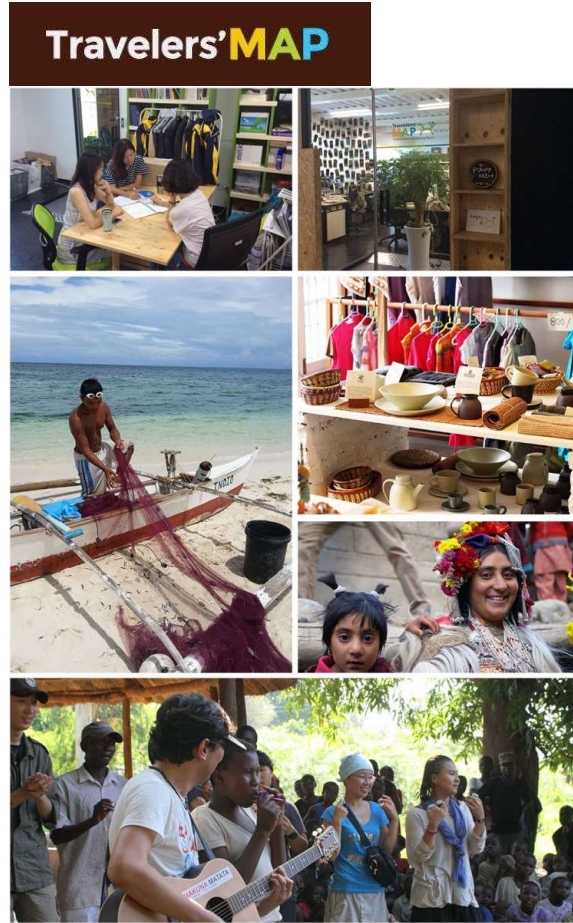


지역에는 최선의 기여를! Benefit Local
여행자에게는 최고의 기회를! Respect People
자연에는 최소의 영향을! Protect Nature

03 내면의 나침반, 소셜 미션

✓ 2. 사회문제와 소셜 미션

트래블러스맵



PROBLEM

- 지역 생태계 파괴, 환경오염, 동물학대,
- 강제쇼핑 관광
- 홀 세일 유통구조

IDEA

- 친환경 여행상품
- 지역경제 밀착형 여행상품
- 소그룹 중심, 다품종 소량 생산
- 직접고용을 통한 고용 안정화

VALUE

지역경제를 살리고
현지 문화와 사람이 함께하는
자연과 공존하는 여행

03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 2. 사회문제와 소셜 미션

빅이슈코리아

Mission : 홈리스에게는 경제적 자립을, 사회에는 홈리스의 가능성을
시장에는 기업의 새로운 패러다임을 제공한다



홈리스에게 경제적 자립을!



빅이슈, 당신이 읽는 순간 세상이 바뀝니다.

변화의 순간을 가장 편하게 느낄 수 있는 방법

THE **BIG** KOREA
ISSUE

03 내면의 나침반, 소셜 미션 ✓ 2. 사회문제와 소셜 미션

빅이슈코리아



빅이슈 판매원(=빅판)들은 홈리스 출신입니다

홈리스 하면, 거리 구석에서 소주병을 들고 세월의 무심함과 세상의 무관심에 한탄하는 모습을 떠올리시나요?
우리는 덩달히 거리에서 자립을 외치기로 결심한 홈리스입니다.
"나는 홈리스다" 이렇게 외치는 것은 쉽지 않습니다.
우리에게도 독자 여러분과 똑같은 시선이 있었으니까요.
자신이 홈리스임을 스스로 인정하고 다른 사람들 앞에서 공개적으로 이야기하는 것은 아주 어려운 결단입니다.
그럼에도 이런 용기있는 결단을 한 사람들, 그들은 빅이슈 판매원입니다.



PROBLEM

- 홈리스(Homeless)등 주거취약계층의 빈곤
- 홈리스와 주거취약계층에 대한 체계적인 지원 프로그램 부재

IDEA

1. 빅이슈 코리아 매거진 발행
판매가 절반을 홈리스 판매원에게 지급
자립의지가 강한 홈리스에게 임대주택
2. 홈리스 자활 지원사업
홈리스 월드컵, 발레단
THE BIG SMART, THE BIG DREAM

VALUE

홈리스에게 합법적인 일자리를 제공하여
경제적 자립의 기회와 안정적인 주거공간 지원



Chapter.4

4. 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼



04 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

✓ 1. 크라우드펀딩의 이해

크라우드펀딩이란?



Crowd Funding = Crowd + Funding

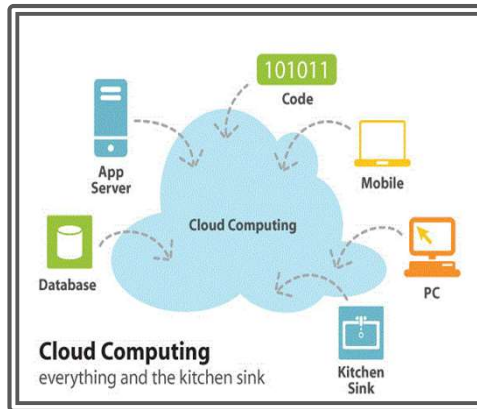
대중이 함께 만드는 자금

자금을 필요로 하는 주체가 자신의 상황과 사연을 불특정 다수의 사람들에게 이야기하고 공감을 형성해 지지와 소액의 후원·투자를 받는 직접 모금 활동

04 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

✓ 1. 크라우드펀딩의 이해

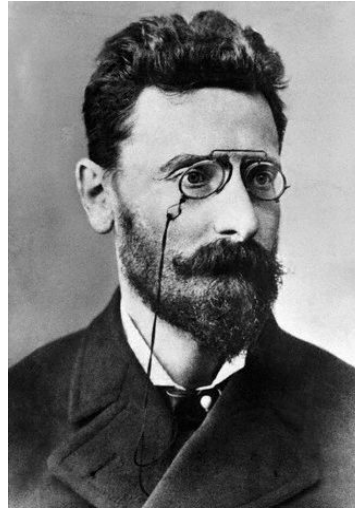
What is Crowd?



클라우드 X, 크라우드 O

크라우드펀딩의 역사

십시일반 : 협동과 연대



자유의 여신상 Joseph Pulitzer

크라우드펀딩의 역사

지지와 후원



Make a loan,
change a life.

With Kiva you can lend as little as \$25 and make a big change in someone's life.

Find a borrower

kiva

2005년 **키바 KIVA**의 등장

전 세계의 소액 금융기관과 협력해 빈곤 지역 중심으로 사업 자금을 대출하는 서비스 제공

키바 사이트에 자금이 필요한 현지 사업가들의 스토리를 올려 자금이 있는 참여자들이 대출금을 빌려주는 형태
사업 결과를 통해 자신의 돈이 얼마나 가치 있게 사용됐는지 확인 할 수 있다.

크라우드펀딩의 역사

플랫폼의 등장

크라우드펀딩 플랫폼의 출현(2008년~)



한국 플랫폼의 출현(2011년~)



크라우드펀딩의 유형

1

기부형

나눔, 기쁨 등 정신적 보상



3

증권형

주식, 채권



2

대출형

원금, 이자



4

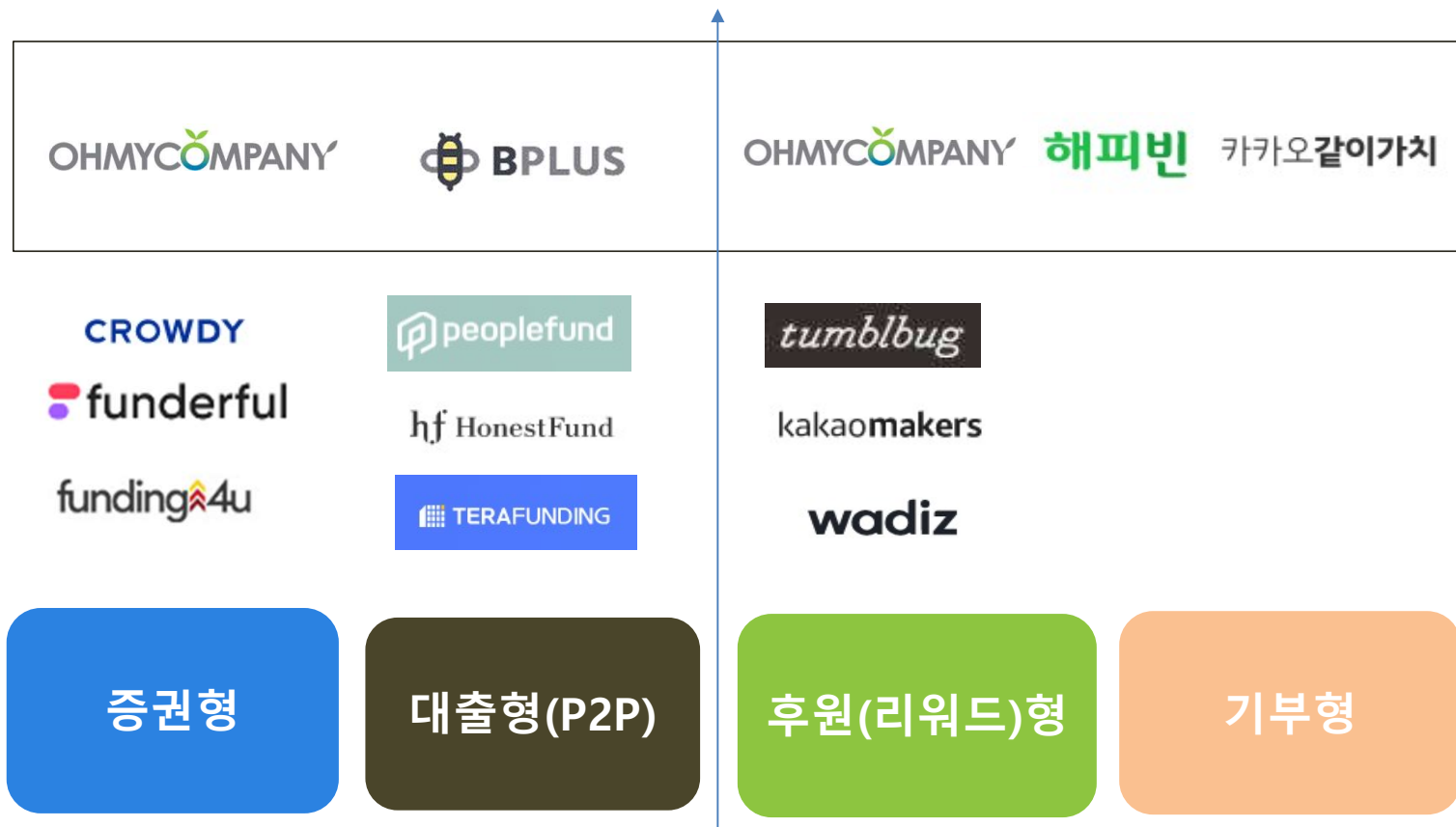
후원(리워드)형

제품, 서비스



보상(리워드)의 형태

한국의 크라우드펀딩 플랫폼



오마이컴퍼니 연혁

사회적기업가육성사업 **창업팀(1기)**에서 시작했습니다

- ▶ 2011. 6월 사회적기업가육성사업 1기 창업팀 선정
- ▶ 2012. 5월 크라우드펀딩 사이트 오픈 (후원형)
- ▶ 2012. 9월 법인 설립
- ▶ 2012.12월 서울시 혁신형 사회적기업 지정
- ▶ 2014.11월 고용노동부 사회적기업 인증
- ▶ 2016. 3월 증권형 크라우드펀딩 플랫폼 오픈 (온라인소액투자중개업 인가)
- ▶ 2016. 6월 서울혁신파크 입주
- ▶ 2019. 5월 환경분야 창업입문과정 운영
- ▶ 2023. 7월 본사 이전 (이대 정문 인근)
- ▶ 2023. 9월 민간투자연계형 매칭투자사업(Lips) 운영 기관 선정

소셜 미션

사회적경제와 시민자본의 연결고리

1

사회적경제의 참여 채널

시민들이 사회적경제의 소비자,
후원자, 마케터, 투자자로
참여하는 채널

2

임팩트 투자중개 사회적금융

사회혁신 프로젝트와
사회적경제기업의 투자자금을
중개하는 사회적 금융기관

3

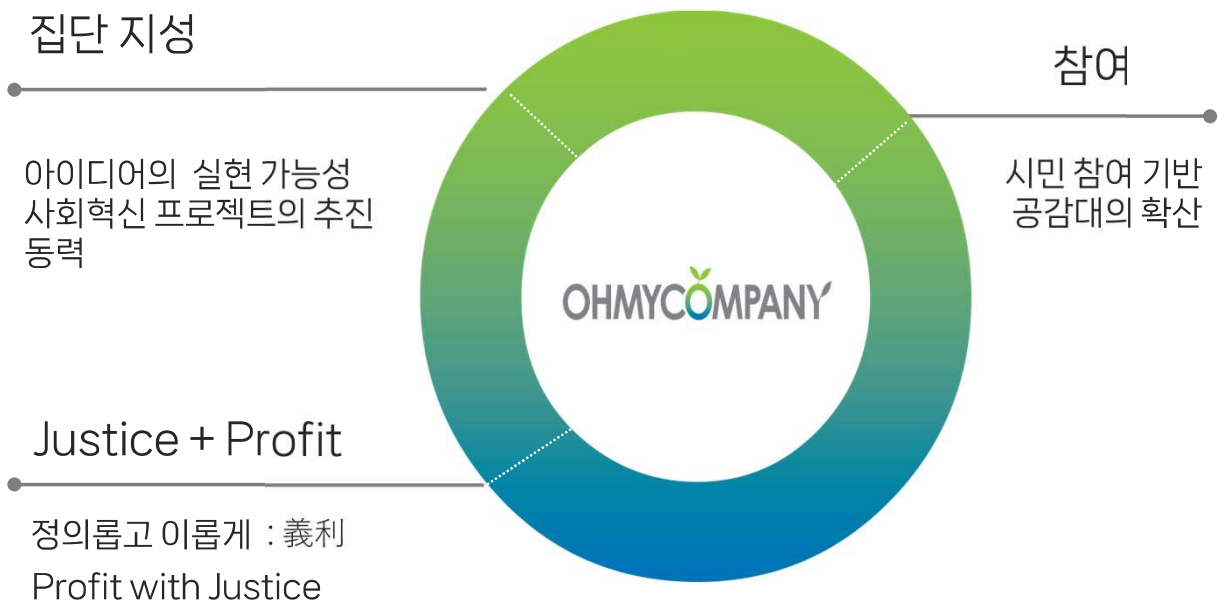
시민투자 커뮤니티

세상을 의롭고 이롭게 만드는
시민투자자들의 커뮤니케이션
공간

비전

사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

Social Innovation Crowd funding Platform



주요 서비스



후원(리워드)형 크라우드펀딩



증권(투자)형 크라우드펀딩



창업 교육 & 펀딩 컨설팅



캠페인 펀드 (선거 펀드 등)

COSS
Community of Social Sector

사회적기업 오마이컴퍼니는
사회 혁신과 임팩트 창출을 지향하는 기업들의
판로 확대 및 자금 조달을 지원합니다.

성진경 대표

Before



After

'세월호 기억팔찌' 제작한 성진경 오마이컴퍼니 대표

입력 2014-07-21 20:46:32 | 수정 2014-07-22 04:39:37 | 지면정보 2014-07-22 A33면

'리멤버 20140416' 문구 새겨

후원금 4800만원 ... 7만개 곧 배포

“세월호가 침몰한 지 1주일이 지났을 때 평소 친분이 있는 김현호 대한성공회 신부가 ‘사건 자체가 잊히지 않도록 하는 게 중요하다’며 팔찌를 만들면 어떻겠냐고 제안했죠.”

21일 서울 동소문로 사무실에서 만난 크라우드펀딩(소셜미디어 인터넷 등을 통해 대중으로부터 자금을 모으는 방식) 기업 ‘오마이컴퍼니’의 성진경 대표(42·사진)는 노란색 ‘기억팔찌’를 제작하게 된 계기를 이렇게 설명했다. 성 대표는 김 신부의 제안을 받은 뒤 주변 지인들의 후원금으로 팔찌 1만개 제작에 필요한 자금 600만원을 모았다.



조직과 구성원

증권형(4인)

기업발굴
증권발행

총괄 책임(2인)

성진경 대표
한송이 대표

후원형(2인)

프로젝트 발굴
펀딩 운영 관리

경영전략(2인)

경영지원
교육컨설팅

플랫폼개발(3인)

유지보수
서비스개발

서비스운영(3인)

마케팅
플랫폼 운영

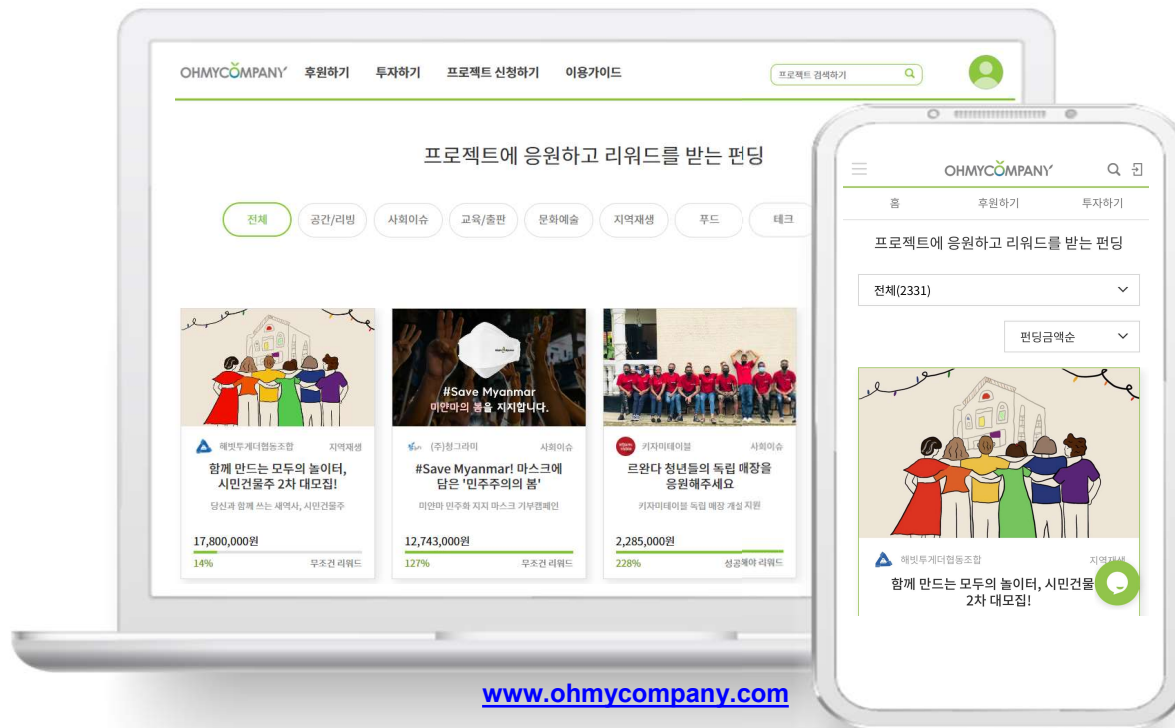
- **성진경 대표 / 공동창업자**
애널리스트에서 사회적기업가로
- **한송이 대표 / 공동창업자**
플랫폼의 혁신을 도모하는 소셜 마케터
- **김정미 이사 / 증권형팀**
증권발행실무에 능한 우수기업 감별사
- **최진 팀장 / 플랫폼개발팀**
사회혁신을 꿈꾸는 Full-Stack 자바 개발자
- **안성규 실장 / 경영전략실**
대학생 창업자 출신 창업교육, 컨설팅의 달인
- **이은지 팀장 / 서비스운영팀**
플랫폼 운영 및 웹 기획 전문가

04 사회혁신 크라우드펀딩 플랫폼

✓ 2. 오마이컴퍼니 소개

오마이컴퍼니 현황

사회변화를 꿈꾸는 혁신가들을 지지하고 돕는
크라우드펀딩 플랫폼



www.ohmycompany.com

24,475,778,213
누적 펀딩금액 (원)

282,392
누적 회원 수 (명)

35,000
월간 방문자 수 (명)

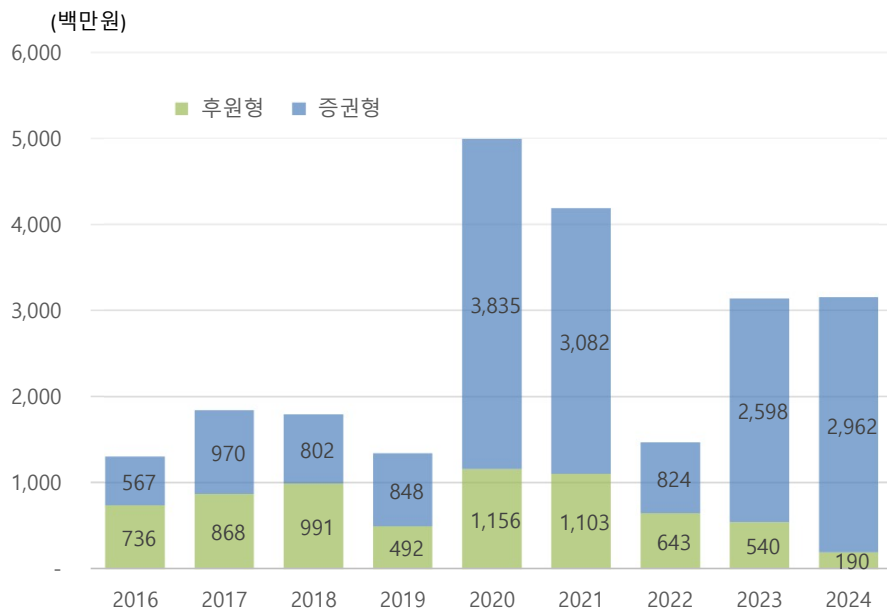
4,105(후)/231(증)
누적 진행 프로젝트 (개)

137
기관 파트너십 (개)

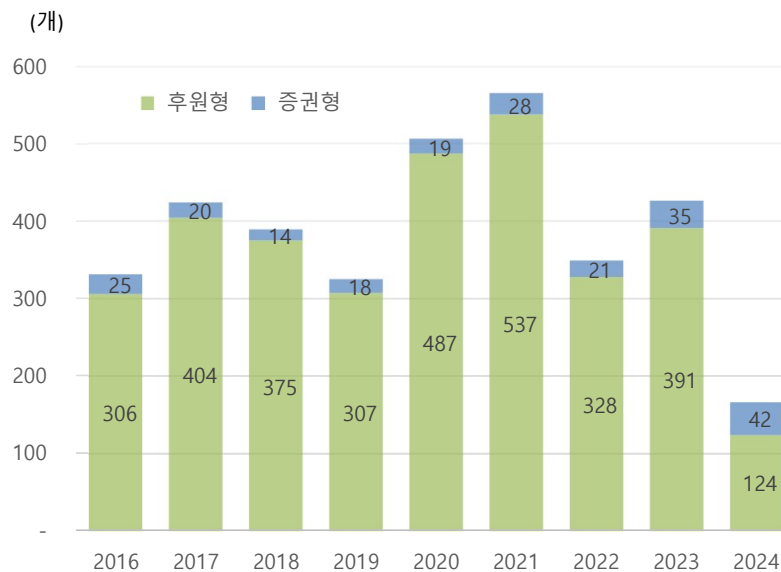
* 2024년 8월 기준

연도별 펀딩 실적

펀딩 모집 금액

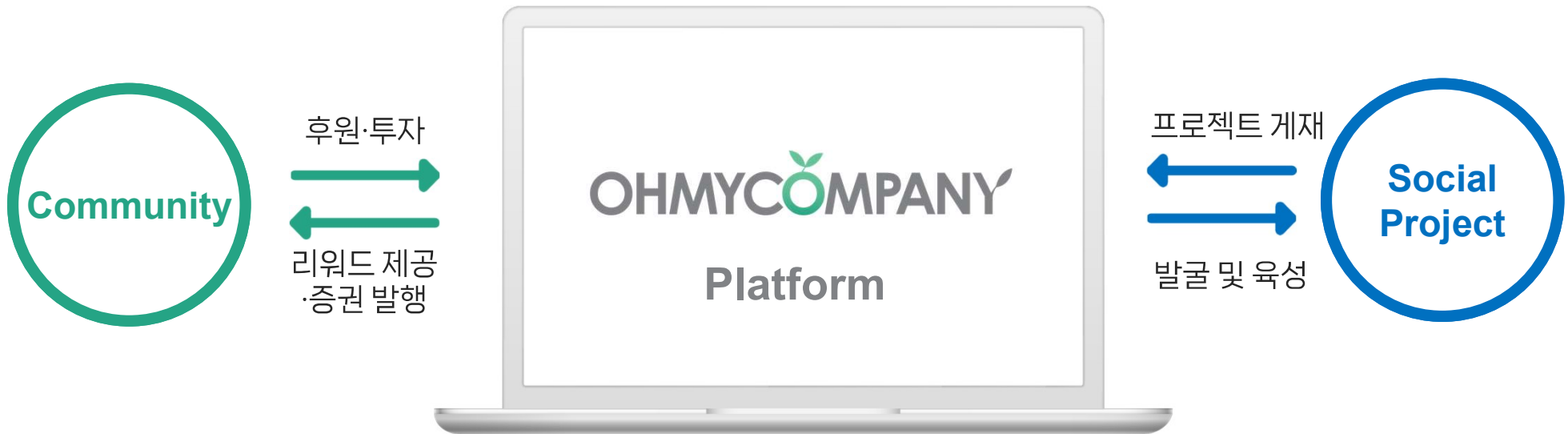


프로젝트 오픈 수



* 2024년 8월 기준

사회혁신 플랫폼



- 후원형 프로젝트 운영
- 증권형 프로젝트 운영
- Community of Social Sector
- 시민투자클럽(투자살롱)
- 캠페인펀드(선거펀드 등)
- 개인투자조합 결성 및 운영
- 창업 교육/ 모의 투자
- 민간투자연계형 매칭융자



Chapter.5

5. 오마이컴퍼니 창업스토리



문제 1: 사회적기업과 크라우드펀딩을 어떻게 연결할 것인가?

톨투자 마당 + 본투자 마당 => 원금상환 + 현물 리워드(톨_이자)



2011. 06. 사회연대은행, 오마이컴퍼니 외 20개 팀을 사회적기업가육성사업 창업팀(1기)으로 선발

문제 2 : 복잡한 펀딩 구조

사이트 리뉴얼_ 후원(리워드)형 펀딩 사이트로 개편



- 2012. 5. 오마이컴퍼니 클라우드펀딩 사이트 오픈
- 2012. 7. H-온드림 본선 (대상: 녹색친구들, 혁신상: 오마이컴퍼니, 도전상: 마이리얼트립)
- 2012. 9. 펀딩 사이트 개편 (톨투자마당 폐지, 후원형 펀딩 사이트로 재편)
- 2012. 11. 서울시 혁신형 사회적기업 및 예비사회적기업 지정

문제 3 : 좋은 프로젝트를 어떻게 발굴할 것인가?

크라우드펀딩 대회 기획 및 실행 / 소셜 이슈에 대한 대응



2013. 9. 사회적기업 인큐베이팅 성북센터 장위동 이전
2013.10. 사회적기업창업팀 크라우드펀딩대회 개최

OHMYCOMPANY

사회적기업창업팀 크라우드펀딩 대회



요즘은 사회적기업 창업이 대세!

국내 유일의 사회적기업 전문 크라우드펀딩사 (주)오마이컴퍼니에서 사회적기업 창업팀을 위한 크라우드펀딩 대회를 개최합니다!

진짜 사회적기업으로 도약하는 창업팀들이 크라우드펀딩을 통해 사업에 필요한 자금을 모으고, 전문가그룹이 제작한 기업홍보 CF도 무상지원 받는 절호의 기회! 크라우드펀딩대회 '대SE'에서 잘 나가는 여러분의 능력을 유감없이 보여주세요!

참가자격

1. 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 1~3기 창업팀
2. 기타 사회적기업 육성기관에서 추천 받은 창업팀

선정기준

하나. 소셜미션이 분명하고
두울. 사업에의 의지가 강하며
세엣. 제품이나 서비스의 완성도 등을 검토하여 8개 창업팀 선정

지원내용

1. 기업홍보 CF 제작비 전액지원
2. 크라우드펀딩으로 500만원 이상 모집 시 500만원 매칭지원 (무이자 대출)

참가방법

이메일접수: omc@ohmycompany.com
오마이컴퍼니 홈페이지 공지사항 첨부파일 다운로드
<http://www.ohmycompany.com>
2013년 9월 23일(월)~10월 11일(금) 오후6시까지

선정팀 발표

2013년 10월 14일(월) 홈페이지 및 개별통지

문의

(주)오마이컴퍼니 크라우드펀딩 대회 담당
TEL. 070-4412-2556
E-mail : omc@ohmycompany.com

✓ 1. 창업초기



	담당팀	내용
월	가이드온	진로설정을 위한 멘토와의 대화
화	둘러앉은밥상	친환경 제철농사물을 이용한 건강밥상
수	창의공작소	생태창의 체험교육: 에코수학정원
목	오마이컴퍼니	크라우드펀딩 학교& 팟캐스트 공개 방송
금	씨네에그	대안영화 발굴을 통한 영화상영

- 2014. 1. 사회연대은행 소셜스튜디오 "공감" 오픈
- 2014. 2. 사회적기업진흥원 SE창업팀 크라우드펀딩대회 운영
- 2014.11. 고용노동부 사회적기업 인증

한국사회적기업진흥원

사회적기업 창업팀 크라우드펀딩대회

대한민국 16개 사회적기업 창업팀이 펼쳐는 한 달 간의 펀딩 배틀!
세상을 멋지게 바꿀 이들의 프로젝트에 투자하세요!

일정 2014. 2. 24 - 3. 26

주소 오마이컴퍼니 웹사이트
www.ohmycompany.com

참여방법 16개 창업팀의 프로젝트 중 선택하여 펀딩

주최 한국사회적기업진흥원

주관 OHMYCOMPANY

사회적기업
공공기관 인증서
발급처 인증서



펀딩금액 사용계획

	10,000원 투자	50,000원투자	100,000원 투자
배송비	2,500원	3,000 원	3,500 원
기억팔찌 (투자자)	2,200 원	16,500 원	55,000 원
결제수수료(카드 등)	300 원	1,500 원	3,000 원
기억팔찌 (416연대)	5,000(9.1개) 원	29,000(52.7개) 원	38,500(70개) 원
기부금 비율	50.0%	58.0%	38.5%

팔찌 1,080,000개 제작
총 모집금액 5.5억 원
참여자 35,000여명



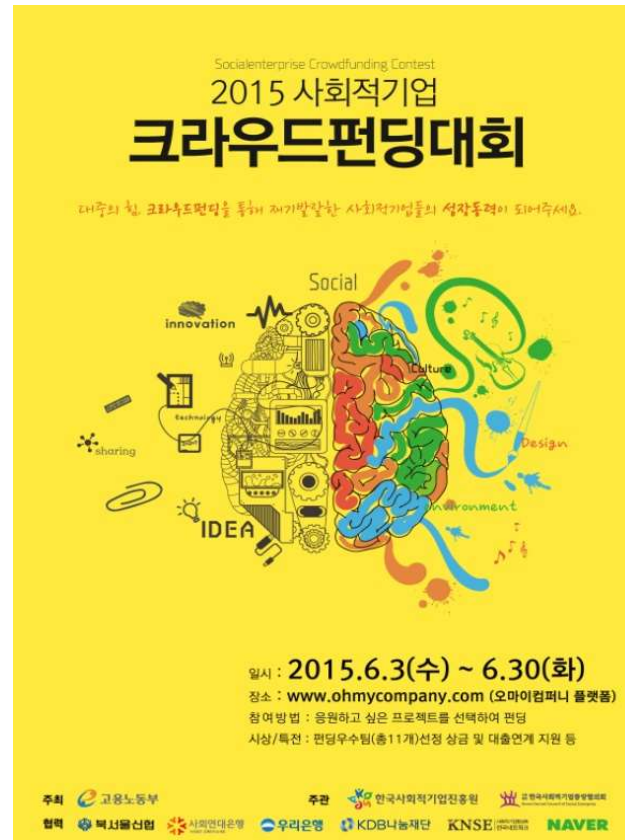
2014. 5.~ 세월호 기억팔찌 캠페인 (총 11차례)

문제 4 : 클라우드펀딩 대회의 확산

사업 제안 및 입찰, 용역 수행

장점 : 안정적 수익 확보

단점 : 좋은 프로젝트 발굴 미흡



- 2015. 6. 고용노동부 「사회적기업 클라우드펀딩대회」 진행
- 2015.10. 한전 클라우드펀딩 매칭 지원 사업 협업
- 2015. 11. 자본금 5.5억 원 증자

2015 사회적경제 클라우드펀딩 매칭 지원사업

접수기간
15.10.02(Fri) 6pm

사업설명회
15.09.21(Mon) 4pm.
사회연대은행 6층 비전e룸



한국전력이 사회연대은행과 함께 사회적경제조직의 경영개선 및 프로젝트 지원을 위해 사회적경제 클라우드펀딩 매칭 콘테스트를 개최하고자 합니다. 혁신적인 사회적경제조직의 많은 참여를 기대합니다.

지원 내용

● 자금지원

- 지원방법 : 클라우드펀딩 성공 금액에 대한 매칭 대출지원(최대 3배수 지원)
- 대출지원금 : 기업별 최대 2천만원
- 상환기간 : 3년(6개월 거치 30개월 분할상환)
- 이자율 : 무이자

● 클라우드펀딩 교육 및 플랫폼 지원

- 지원대상 : 클라우드펀딩 참가기업
- 지원내용 : 클라우드펀딩 교육 / 클라우드펀딩 웹 플랫폼 지원 (펀딩우수료 전액 지원)

● 시상 및 포상

- 시상대상 : 클라우드펀딩 성공 기업 중 우수 4개 기업
- 포상내용 : 한국전력 사장상, 한국사회적기업진흥원 원장상 등 (총 상금 4백만원)

문제 5 : 사회적기업의 자금조달

증권형 크라우드펀딩 시장 진출



- 2016. 3. 온라인소액투자중개업(증권형크라우드펀딩) 인가
- 2016. 5. 농업정책금융보험원 「농식품 투자전용관」 운영
- 2016. 6. 소셜스튜디오 "공감" 에서 서울혁신파크로 이전
- 2016. 7. 사회투자자본 유치 (2.3억 원)

초대합니다!

오마이컴퍼니
사회적투자 협약 및
서울혁신파크 입주식

2016년 7월 22일 금요일
오후 4시 ~ 오후 6시

서울시 은평구 통일로 684 서울혁신파크 내
서울 크리에이티브 랩 3층

안녕하세요! 오마이컴퍼니입니다.
오마이컴퍼니 제 2의 도약의 시작을
그동안 곁에서 응원해주신
지지해주신 분들과 함께 하고 싶습니다.
먼 경음이지만 저희와 즐거운 시간
같이 하시면 좋겠습니다.

그날의 프로그램

16:00 사전 네트워킹
16:20 축사 - 이종수 한국사회투자 대표
투자협약식 - 이래경 사단법인 다본백년 이사장
김용덕 사회연대은행 대표

소개영상 - 오마이컴퍼니 지난 5년간의 발자취
축하공연
감사의말씀 - 오마이컴퍼니 설계경대표
사업계획 - 오마이컴퍼니 김진성실장
전체촬영

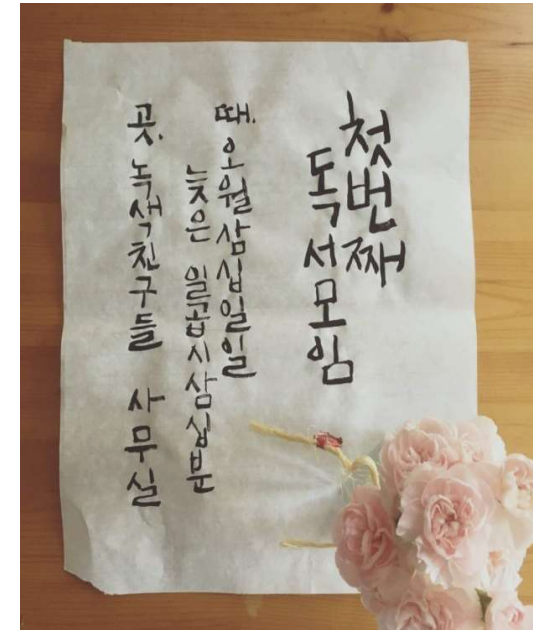
17:00 식사

오시는 길

OHMYCOMPANY

서울시 은평구 통일로 684 미래청 6층 602 - C

혁신파크 정문으로 들어오셔서 우체국 건물 3층으로 오세요.
문의전화 : 070.4412.2566



- 2017. 1. 성진경 대표, 산티아고 순례길 (21일 600km)
- 2017. 4. 문화체육관광부 「관광기업 전용관」 운영
- 2017. 5. 사회적기업가 독서모임 결성 (인네킹 시즌2)

문제 5 : 뭐 재밌는 프로젝트 없을까?

체험형 프로젝트 기획 운영



2018 예술분야 투자형 클라우드펀딩

예술경영지원센터

2018 예술분야 투자형 클라우드펀딩

<2018 예술분야 투자형 클라우드펀딩 활성화>

총 프로젝트	4개
총 투자 금액	131,400,000원

- 2018. 5. 누적 펀딩금액 50억원 돌파
- 2018. 6 통일걷기 프로그램 (11박12일, 임진각에서 고성까지) 운영
- 2018. 7. 예술분야 투자형 클라우드펀딩 (예술경영지원센터) 진행
- 2018.11. 청년혁신가 클라우드펀딩 지원사업 (한국과학창의재단) 운영

**2020 환경분야
사회적경제 창업입문과정
참가자 모집**

지구를 지키는
환경분야 사회적기업
창업에 도전하세요!

모집 상세

교육기간 2020.06.15 ~ 07.20 (매주 월요일) / 총 6회
교육장소 서울혁신파크 상상정 불광역 2번 출구 3분 거리
교육인원 환경분야 사회적기업, 마을기업, 협동조합 창업을 희망하는 분 중 25명 선발
신청기간 2020.05.20 ~ 06.12 오전 9시 선착순 마감
신청방법 오마이컴퍼니 홈페이지 www.ohmycompany.com 공지사항 게시판 참고
수강료 5만원 (80% 이상 출석시 전액 환급)
교육문의 (주)오마이컴퍼니 02-388-2556 / 교육담당자

한국사회적기업진흥원 X 오마이컴퍼니 소셜벤처 시장진입형 지원 사업

**2023 소셜벤처
지원사업 참가팀 2차모집**

5. 31(수) 자정까지

반도체적 지원사업에
참여할 초기사회적
기업팀 손!

사업내용

제품을 보유하고 있으며 유통채널 입점 및 판로확장을 고민 중인 초기 사회적경제기업에 대한 컨텐츠 제작 및 유통채널 입점을 지원합니다.
E-store 36.5 및 네이버스마트스토어 등 3개 유통채널 입점 및 매출확보를 위한 교육, 멘토링, 품평회 등 다양한 서비스를 제공하오니 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

소상공인 여러분 환영합니다

**2023 우리동네
크라우드펀딩
지원사업**

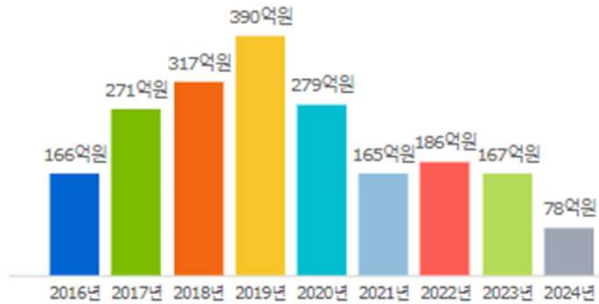
- 2019. 5. 사회적경제 창업입문과정 환경분야 운영기관 선정
- 2020. 3. 코로나19 극복 전용관 운영
- 2020. 6. 임팩트 플러스 사모펀딩 서비스 오픈
- 2021. 4. "미얀마 민주주의를 지지합니다" 전용관 오픈
- 2022. 5. 소셜벤처 운영기관 선정 (한국사회적기업진흥원)
- 2023. 3. 우리동네 크라우드펀딩 지원사업 운영 기관 선정 (소상공인시장진흥공단)

문제 6 : 증권형 크라우드펀딩 시장의 활성화

매칭융자, 전환사채, 투자살롱

총펀딩발행금액

2,019억원



- 2023. 9. 누적 펀딩 금액 200억원 돌파
- 2023. 9. 민간투자연계형 매칭융자 사업 운영기관 선정
- 2024. 3. 우리동네 크라우드펀딩 지원사업 운영 기관 선정
- 2024. 3. 총선 선거펀드 운영
- 2024. 4. 서울시기계금속제조지원센터 관리운영 컨소시엄 기관 선정

2024년

민간투자 연계형
매칭융자
사업 안내

소상공인시장진흥공단 X 오마이컴퍼니



사업소개

사업목적

민간 투자사의 先투자·펀딩 시 정책자금을
후매칭융자로 지원하여 성장을 추가하는
소상공인을 라이콘 기업으로 육성

* 라이콘(LICORN): Lifestyle&Local Innovation
uniCorn, 라이프스타일&로컬 분야를 혁신하여
유니콘으로의 성장을 지향하는 기업

사업 내용

민간 투자사가 성장 가능성이 있는
소상공인에게 先투자·펀딩 (증권형 크라우드펀딩
성공) 시 정책자금을 최대 5배까지, 5억원 한도
내 매칭융자로 지원

* 민간투자사(24년 주관기관): (주)오마이컴퍼니,
(주)비올라스, 여빈데일앤체스, 크림톤, 와이즈파트
너스(주), (주)엔파프린트너스, (주)뉴키즈인베스
트먼트, 와이앤아처(주), (주)영와이소셜컴퍼니, 빌컴
벤처스, 시리즈벤처스

사업기간

'24.1.15. ~ 예산 소진시까지
(24년 사업규모: 직접대출 400억원,
지원인원은 운영사 신청규모에 따라 변동)

지원방법

지원 대상

공단에서 지정·운영하는 민간투자사(주관
기관)로부터 최근 3년 이내 투자를 받은
소상공인

* 소상공인: 공고일 기준 「소상공인기본법 제2조」에
따른 소상공인

진행 절차



사업 문의

소상공인시장진흥공단 기업가형소상공인육성팀:
042-363-7726, 042-363-7737
오마이컴퍼니 증권팀: 070-5097-2231



중소벤처기업부



소상공인시장진흥공단

OHMYCOMPANY

증권형 펀딩 시장의 부진 원인과 대안

시장 부진 원인

- ✓ 투자자 입장 (High Risk Low Return)
 - 스타트업 투자에 대한 신뢰도 하락
 - 주식 : 크라우드펀딩 성공 기업 중 상장 기업 없음
 - 채권 : 20% 부도율 (건수 기준)
 - 제한적인 기업 정보

- ✓ 기업 입장
 - 펀딩 성공에 대한 불확실성
 - 평균 모집 금액이 작음
 - 성장성이 높은 기업들은 크라우드펀딩 보다는 VC 투자 선호
 - 투자 한도 (일반투자자의 경우 연간 천만원, 기업당 5백만원)

대안

- ✓ 투자자 유인 (Low Risk Medium Return)
 - 안정적 수익 제공으로 대안 투자
 - 전환사채(3년) _이자수익+ 소득공제 혜택
3년 동안 50% 이상 수익 가능
 - 시민투자클럽 (오프라인 모임)

- ✓ 기업 유인
 - 매칭 연계로 실질 자금조달 효과 높여야
(민간투자연계형 매칭투자사업 등)
 - 사모 펀딩 (투자한도 없음)
 - 크라우드펀딩을 통한 벤처 기업 인증

임팩트투자의 새물결
모자이크 투자자클럽 100

제1회 모자이크 투자살롱 '테크기업의 설계도를 엿보자'

일 시 2024년 7월17일 저녁 7시
장 소 안녕다방 2F (한강대로7길 22-6)
발표기업 지속가능한 미래를 위한 테크 교육 [공학도서관]
AI 휴먼을 만드는 사람들 [AIBOOSTER]

시민투자클럽 100
·우리 사회의 문제를 혁신적 방식으로 해결하는 기업들과 시민 투자자간의 만남을 주선합니다.
·투자자들은 매월 정기 모임을 통해 2~3개유망 기업들을 직접 만날 수 있습니다.
·증권형 크라우드펀딩과 NPS(민간투자 연계형 매칭투자사업) 연계하여 유망 기업들에게 투자유치 및 자금조달 기회를 제공합니다.
·아울러 관심있는 참여자들 중심으로 개인투자조합 결성도 추진할 예정입니다.

[참가신청하기 →](#)

MOSAIC IMPACT OHMYCOMPANY

임팩트투자의 새물결
모자이크 투자자클럽 100

제2회 모자이크 투자살롱 '문화벤처의 속살'

일 시 8월 21일(수) 저녁 7시 - 9시
장 소 모두의놀이터 1층 (서울 마포구 월드컵북로 75)
발표기업 제주 웰니스여행의 시작 [웰니스캠프]
로컬의 빨간 맛 [인심 농업회사법인]
모두의 비서실 & 전통카페 [우리동네라운지]
우정출연 모두의놀이터 탄생과 성장 [해빛투게더협동조합]

시민투자클럽 100
·우리 사회의 문제를 혁신적 방식으로 해결하는 기업들과 시민 투자자간의 만남을 주선합니다.
·투자자들은 매월 정기 모임을 통해 2~3개 유망 기업들을 직접 만날 수 있습니다.
·증권형 크라우드펀딩과 NPS(민간투자 연계형 매칭투자사업) 연계하여 유망 기업들에게 투자유치 및 자금조달 기회를 제공합니다.
·아울러 관심있는 참여자들 중심으로 개인투자조합 결성도 추진할 예정입니다.

[참가신청하기 →](#)

MOSAIC IMPACT OHMYCOMPANY



감사합니다.

성진경 010.8212.2556
mull801@ohmycompany.com

