

# 2024년 성북구 사회적경제

## 공공시장 진출전략 교육

---

서울특별시 사회적경제지원센터  
판로지원팀 김건순 선임

# 강사 소개



서울특별시 사회적경제지원센터  
판로지원팀 김건순 선임

- [현] 서울시 사회적경제지원센터 **기업성장 및 판로지원** 담당(2021년~현재)
  - [현] 서울시청 별관매점 **〈특별기획전 전시 및 홍보〉** 기획 및 총괄
  - [전] 2023년 대한민국 ESG 친환경대전 **〈서울특별시 ESG ECO 혁신기업관〉** 기획
  - [전] 2021년 서울시 사회적경제 **공공구매 온라인상담회(2,3차)** 기획 및 담당
  - [전] 성공회대학교 사회적경제 AMP과정 8기 수료(2021년)
  - [전] 한국사회적기업진흥원 사회적경제 리더과정 수료(2020년)
  - [전] 한국사회적기업진흥원 표준형컨설팅 공공시장 진출지원 책임연구원(2020년)
  - [전] 환경부 산하 한국환경보전협회 국가환경교육지원센터(2016년)
  - [전] 환경부 산하 한국수자원조사기술원 연구원 근무(2007년~2016년)
- \* 공공기관과 비영리 단체 및 협회 등 **경력 15년 이상** 근무

# 1. 공공구매 기본교육

---

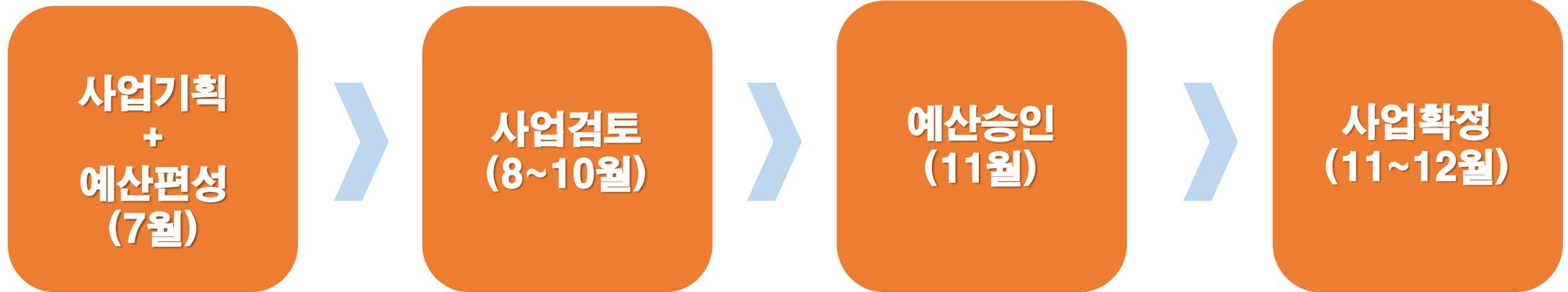
**여러분에게**

**공공시장은 어떤 곳인가요?**

# 1. 공공구매 기본교육

## 공공시장 = 사업기획+예산편성

\* 공공기관에서 수요 가능한 물품, 용역, 공사를 조달하는 시장



# 1. 공공구매 기본교육

---

**공공시장은**

**공공기관에서 수요 가능한지**

**제품과 서비스에 대한**

**진단과 역량이 무엇보다 중요하다**

# 1. 공공구매 기본교육

## 국내 사회적기업 고민(3저문제)

\* 출처: SOVAC - SV콘텐츠

저수익성

저생산성

저자립도

[SK Live] 사회적기업 생태계, **성장**하려면 **‘이것’** 해야 한다!

〈유튜브 시청 가능!!〉

# 1. 공공구매 기본교육

## 국내 사회적기업 고민(3저문제)

\* 출처: SOVAC - SV콘텐츠

### 첫 번째 주제

#### 민간과 공공의 생태계 확대 노력



### 두 번째 주제

#### 임팩트 투자자가 바라보는 SE 기업의 현재와 투자 실사례



### 세 번째 주제

#### 사회적기업이 거친 야생의 사파리에서 살아남는 방법



[SK Live] 사회적기업 생태계, 성장하려면 **‘이것’** 해야 한다!

<유튜브 시청 가능!!>

# 1. 공공구매 기본교육

## 사회적경제기업의 성장요소

① **자생력 + 경쟁력**

② **상품성 + 차별성**

민간시장  
+  
공공시장

# 1. 공공구매 기본교육

## 시장 진출과 기업의 전략 필요



< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >  
(단위: %)



< 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >  
(단위: %)



### 1월 오픈마켓 브랜드평판 순위

1위	쿠팡	13,463,243
2위	11번가	3,263,772
3위	인터파크	2,754,738
4위	옥션	2,670,186
5위	G마켓	2,253,205
6위	위메프	2,144,129
7위	티몬	1,978,494

그래픽 DIZO

자료 한국기업평판연구소

# 1. 공공구매 기본교육

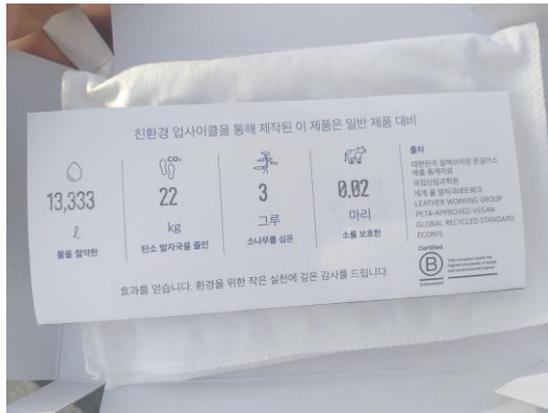
제품의 경쟁력과 차별성 = **정량화**(실적, 매출, 고객 등)

A. 건순이는 수학을 **참 잘한다.**

B. 건순이는 수학이 **95점이며, 상위 10%이다.**

# 1. 공공구매 기본교육

## 제품의 경쟁력과 차별성 = 정량화 (실적, 매출, 고객 등)



### 03 사업성과 (B2B & B2G)

에어리스는 국내 최고의 파트너사에게 독서문화 프로그램을 공급하며 내실을 기해왔습니다. 국내 최고 서점, 대기업과 국립 도서관, 대기업과 함께하는 사회공헌 사업까지 다양한 경향을 받고 있습니다.

교보문고	현대백화점	국립세종도서관	신한카드점
2018. 02 ~ 2020. 01	2020. 05 ~ 2020. 12	2021. 03 ~ 현재까지	2022. 05 ~ 2023. 02
교보문고와 함께 <교보북살롱> 독서 프로그램 진행, 교보문고 광화문점 외 합정점, 광교점, 용산점, 창원점, 대구점 등 독서 프로그램 진행	현대백화점에 <번시제> 성인 독서 프로그램 공급, 삼성무역점, 판교점, 압구정 본점, 신촌점, 북촌점, 천호점에서 독서 프로그램 진행	국립세종도서관 생애주기별 독서 프로그램 공급, 국립세종도서관 공직자 대상 프로그램 공급, 총 400여의 독서 문화 프로그램 제공 중	신한 카드점의 독서교육 운영 영역 수월, 중, 전국 신한 카드점 123개소 중 30여개 교육 총 150회 진행

### 03 정량성과

5,800 회 오프라인 독서모임 운영	200 회 / 매월 온라인 독서모임 운영	4,800 회 / 누적 온라인 독서모임 운영	950 회 공공기관 독서프로그램 운영	1,850 회 기업 / 재단 독서프로그램 운영
----------------------------	------------------------------	--------------------------------	----------------------------	---------------------------------

<b>교보문고</b> 5,800 회 광화문점, 합정점, 대구점 오프라인	<b>국립세종도서관</b> 950 회 SBA 서울에너지이션 센터 독서 프로그램 582회 2021 생애주기별 독서문화 프로그램 제공 154회 2022 독서문화 프로그램 제공 154회 2022 공직자 대상세종아카데미 옴 프로그램 60회 오프라인	<b>현대백화점, 신한카드점, 글로리나눔재단</b> 1,850 회 삼성무역점, 압구정본점 오프라인
---	---	--

# 1. 공공구매 기본교육

## 서비스의 경쟁력과 차별성 = 정량화(실적, 매출, 고객 등)

사회적기업 위코노미는 2013년 부터 기관 및 기업에 양질의 교육과 맞춤형 컨설팅을 제공하면서 동시에 아동 청소년 청년 등 미래세대를 위한 실용적인 자립역량강화 교육과 맞춤형 컨설팅을 진행해 왔습니다



8,689+

취약계층 교육 수혜자

- 2020 기준 -



11.0억

사회적가치 누적 창출금액

- 단위 : 원 -



10

비대면 교육 위탁공공기관 수

- 2021 기준 -

창업가의 경험으로  
스타트업의 성장을 돕는

카멜 스타트업 액셀러레이터  
비전웍스벤처스  
www.fund

창업경험과 사례기반 인큐베이션  
지속가능한 스타트업 성장을 위한  
카멜형 액셀러레이팅 프로그램을  
운영합니다.

스타트업의 성장 DNA 기반  
조직역량 강화, 핵심가치 내재화  
팀빌딩 프로그램 등  
조직과 개인의 성장을 고민합니다.

임팩트 비즈니스 분야  
스타트업, 소셜벤처  
사회적기업 등  
성장 씨앗(Seed)에 투자합니다.



2014

첫 창업교육 시작



102

프로젝트 파트너



682

함께한 창업가



39,000+

LSC 프로그램 참여자

# 1. 공공구매 기본교육

---

## 공공시장 진출 진입 3요소

---

노력

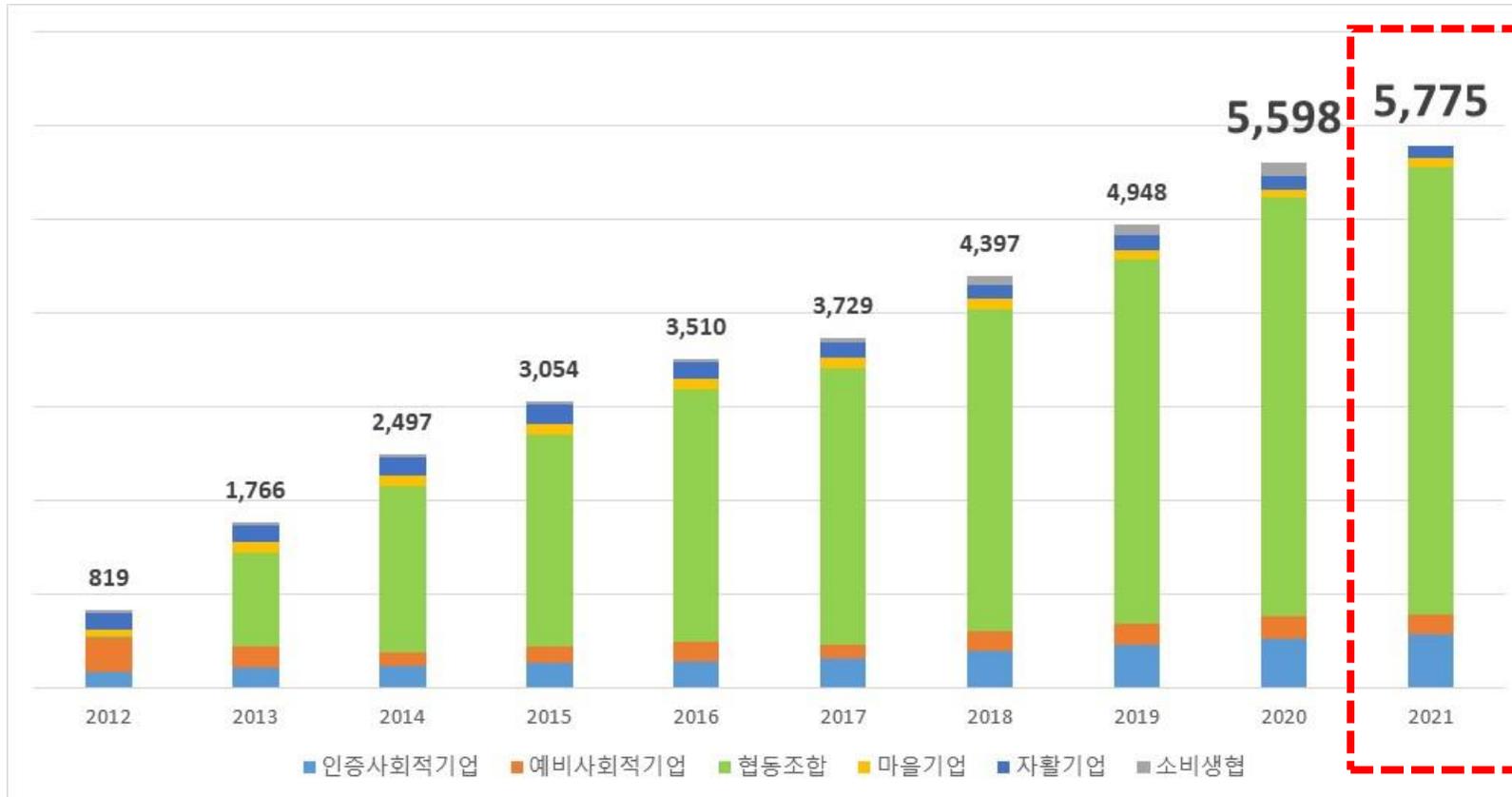
경험

전략

# 1. 공공구매 기본교육

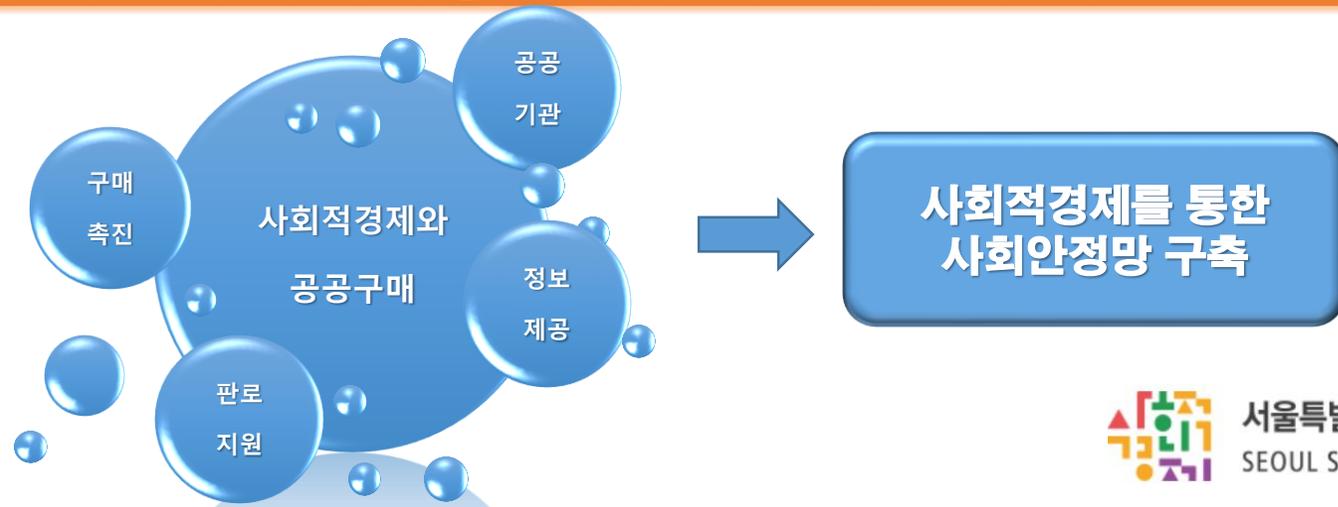
## ☑ 서울특별시 사회적경제조직의 현황(최근 10년)

❖ (현황) 사회적기업 785개, 협동조합 4,767개, 마을기업 96개, 자활기업 127개



# 1. 공공구매 기본교육

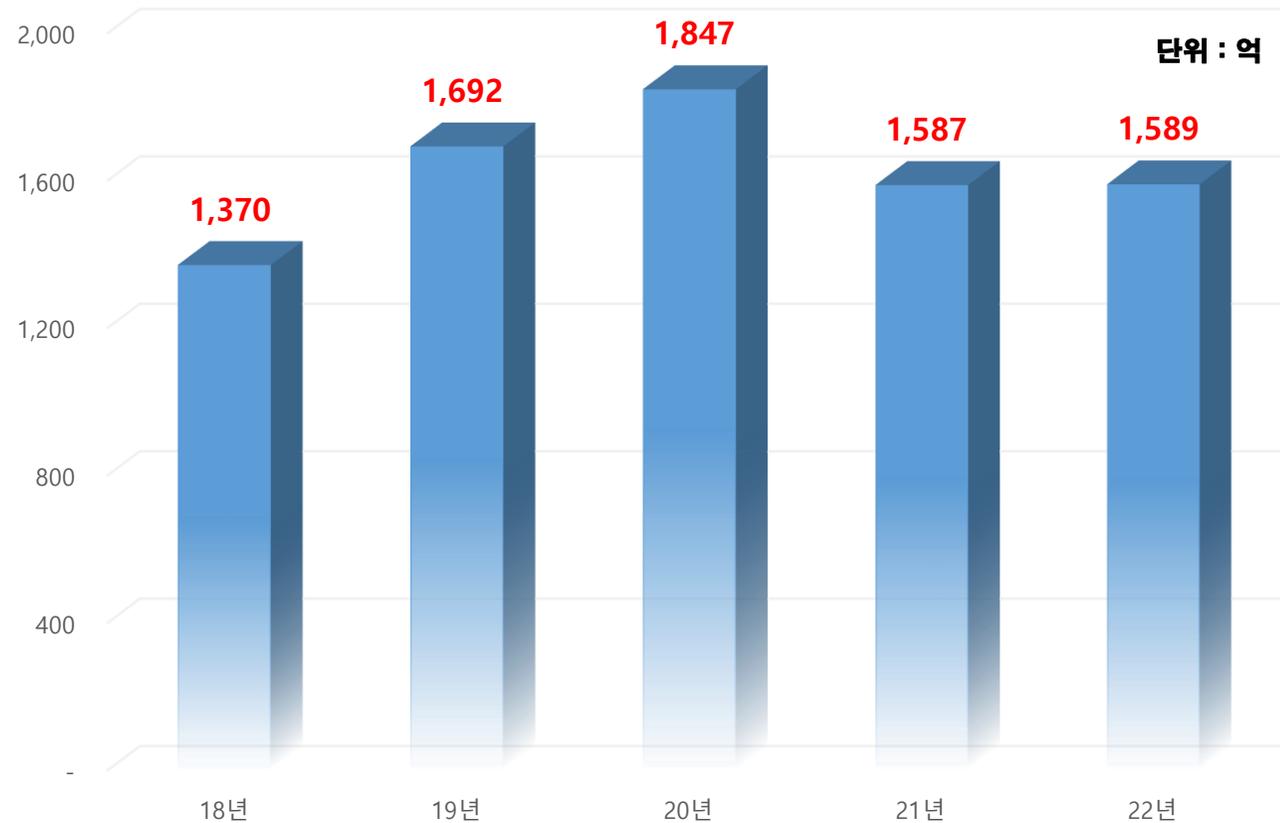
- ☑ **서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 조례**(2014년 시행)
  - ❖ (구매촉진) 사회적경제기업 제품 구매촉진 시책의 수립(서울시조례 제5조 1항)
  - ❖ **(공공구매) 사회적경제기업 제품 우선구매**(서울시조례 제8조 1항)
  - ❖ (교육훈련) 공공기관의 구매담당자 등 대상으로 교육훈련(서울시조례 제11조)
  - ❖ **(정보제공) 사회적경제기업 제품정보를 공공기관에 제공**(서울시조례 제12조 1항)
  - ❖ **(판로지원) 시 소재 기관에 사회적경제기업 제품 우선구매**(서울시조례 제13조 1항)



# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 서울특별시 사회적경제 공공구매 실적 현황(최근 5년간)

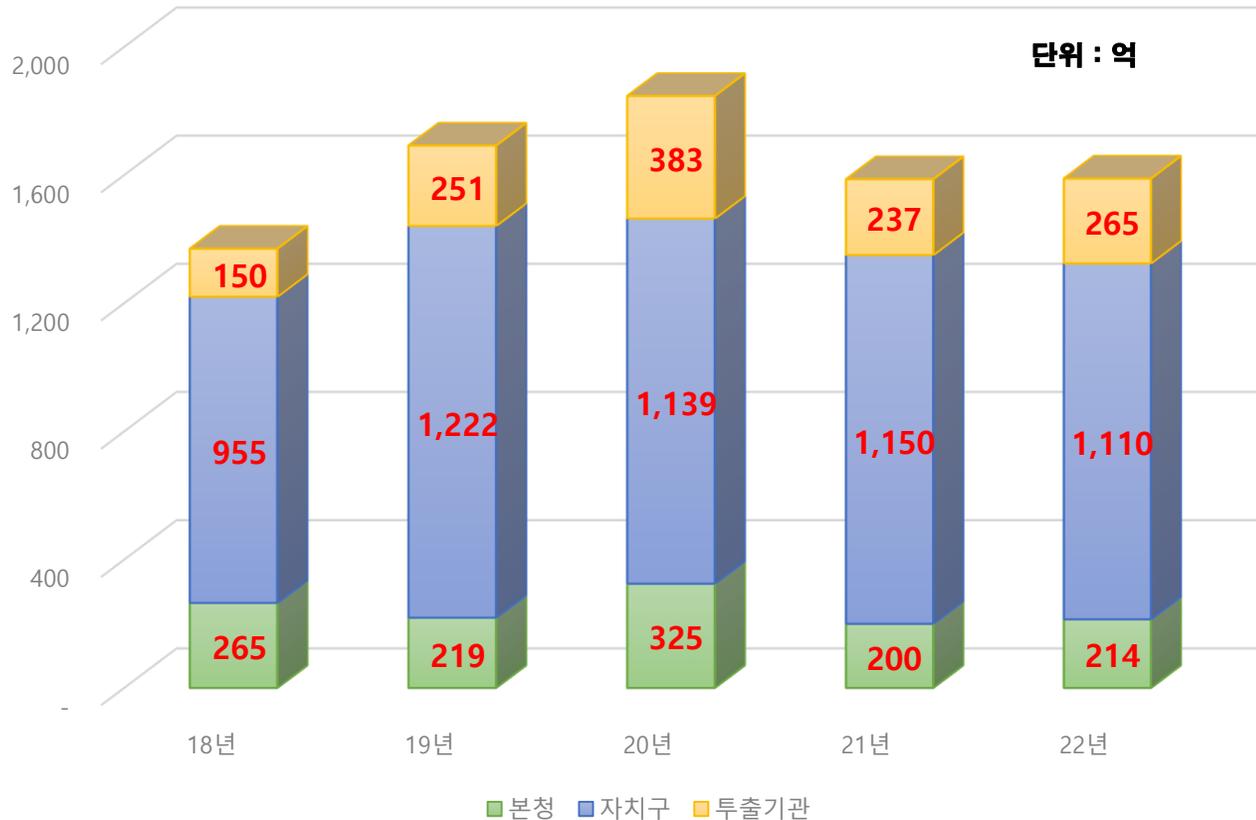
※ (참여기관) 서울 본청 및 사업소 50개, 자치구 25개, 투출기관 27개(22년)



# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 서울특별시 사회적경제 공공구매 실적 현황(최근 5년간)

※ (기관별) 서울 본청 265억, 자치구 1,110억, 투출기관 214억(22년)



# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 서울특별시 공공구매 추진현황('22년)

❖ 수의계약 건수(37배)와 규모 증가(7.5배), 경쟁입찰(1억 이상) 감소 경향



→ 계약규모 2천(63,184건) 이하 **전체 38.45%**  
\* 공공구매 계약은 611억으로 **작년(81억) 대비 증가**

→ 계약규모 1억(207건) 이상 **전체 36.94%**  
\* 공공구매 계약은 587억으로 **작년(1,198억) 대비 감소(49%)**

# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 서울특별시 공공기관 계약 추진현황('22년)

❖ 전체 계약 추진 약 7.4조 대비 공공구매 1,589억으로 2.13% 차지



→ 계약건수 물품(34,222건) 전체 50.82%

\* 전체 67,336건 중 수의1인견적 35,585건(52.85%)

→ 계약규모 공사(3.5조) 전체 46.48%

\* 전체 7.4조 중 일반경쟁 3.2조(42%) > 제한경쟁 2.5조(34%)

# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 서울특별시 공공기관 계약 추진현황('22년)

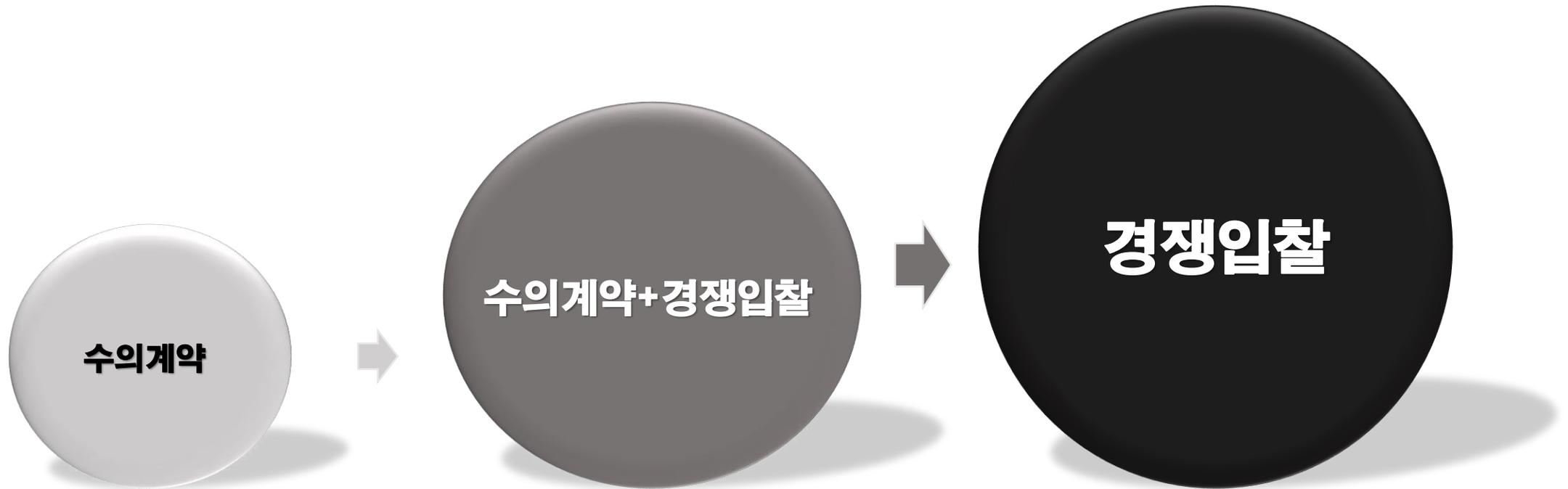
2022년 서울특별시 계약 현황과 규모 분석

구분	서울시	비율	사업소	비율	자치구	비율	투출기관	비율	총합	비율
계약건수(건)	2,919	100.00	11,137	100.00	50,850	100.00	2,430	100.00	67,336	100.00
공사	334	11.44	2,209	19.83	10,870	21.38	788	32.43	14,201	21.09
물품	783	26.82	6,180	55.49	26,620	52.35	639	26.30	34,222	50.82
용역	1,802	61.73	2,748	24.67	13,360	26.27	1,003	41.28	18,913	28.09
현황										
수익1인건적	2,076	71.12	4,703	42.23	28,798	56.63	8	0.33	35,585	52.85
수익2인이상견적	61	2.09	477	4.28	1,614	3.17	750	30.86	2,902	4.31
일반경쟁	471	16.14	3,877	34.81	17,252	33.93	235	9.67	21,835	32.43
제한경쟁	310	10.62	1,129	10.14	3,150	6.19	1,246	51.28	5,835	8.67
지명경쟁	1	0.03	114	1.02	36	0.07	191	7.86	342	0.51
계약규모(원)	482,776,135,100	100.00	1,970,560,618,067	100.00	3,847,727,664,151	100.00	1,132,697,521,354	100.00	7,433,761,938,672	100.00
공사	59,624,237,220	12.35	1,218,561,910,912	61.84	1,820,176,630,937	47.31	356,642,646,696	31.49	3,455,005,425,765	46.48
물품	76,665,080,940	15.88	445,989,826,234	22.63	783,389,651,210	20.36	502,524,790,636	44.37	1,808,569,349,020	24.33
용역	346,486,816,940	71.77	306,008,880,921	15.53	1,244,161,382,004	32.33	273,530,084,022	24.15	2,170,187,163,887	29.19
규모										
수익1인건적	214,655,876,860	44.46	161,840,178,399	8.21	1,007,910,733,589	26.19	329,552,103	0.03	1,384,736,340,951	18.63
수익2인이상견적	3,620,982,030	0.75	28,438,325,122	1.44	95,754,167,982	2.49	39,321,847,184	3.47	167,135,322,318	2.25
일반경쟁	136,176,519,630	28.21	1,172,570,074,297	59.50	1,360,470,779,306	35.36	489,868,695,010	43.25	3,159,086,068,243	42.50
제한경쟁	127,794,302,780	26.47	470,222,766,178	23.86	1,376,935,350,052	35.79	553,156,840,486	48.84	2,528,109,259,496	34.01
지명경쟁	528,453,800	0.11	20,556,698,800	1.04	6,656,633,222	0.17	50,020,586,571	4.42	77,762,372,393	1.05

# 1. 공공구매 기본교육

☑ 공공시장 진입을 위한 사회적경제기업 스케일업(Scale-Up)

※ (공공시장) 수의계약에서 경쟁입찰로 가는 기업 성장과 역량 강화



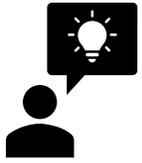
# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 성북구 관내 사회적경제 참가기업 리스트 및 판로지원

연번	기업명(*법인명)	기업 인증 유형	공공 판매 목표로 준비(또는 판매) 중인 상품/서비스	공공 판로 관련, 강사님에게 질문
1	마을엄마 협동조합	협동조합, (예비)사회적기업	소금빵, 단팥빵, 쿠키류	온라인 판매(빵) 필요한 사항은 무엇인가? 바로 함께누리 물에 등록 가능한가?
2	협동조합에듀닥터바른배움	협동조합		
3	(주)다리메이커	(예비)사회적기업	가족 워크이션, 가족 휴양이 포함된 관광 서비스	현재 국가연수 공공조달 관광 분야 신설되어
4	청년지갑트레이닝센터 사회적협동조합	사회적 협동조합	청년 경제교육, 청소년 교육	공공시장 진출을 위해 어떤 방식으로, 어떤 사람(담당자)에게 연락할 수 있을지
5	(주)나무와숲심리상담센터	(예비)사회적기업, 부설연구소	심리상담 서비스	물품이 아닌 서비스도 공공 판매
6	(주)더그린제너레이션	(예비)사회적기업	친환경 양말, 의류	
7	한옥상점	(예비)사회적기업		
8	현존명상협동조합	협동조합		
9	햇별은쟁쟁사회적협동조합	사회적 협동조합	기후위기 탄소중립 공론장 운영, 제로웨이스트 물품 판매	
10	청백크린	마을기업/자활기업	사무실 중심 청소, 학교 대청소	더 부가가치가 높은 시장과 진출방법 궁금
13	문화예술협동조합 몽당	협동조합, 서울시 공유기업, 문화예술후원우수기관	10분 연극제, 심리치유연기학교	민간 투자 받는 방법도 궁금함.
14	알록달록 협동조합	협동조합, 여성기업	리사이클 가방, 패션잡화(카드지갑, 앞치마, 파우치 등)	

# 1. 공공구매 기본교육

## ☑ 성북구 관내 사회적경제 참가기업 리스트 및 판로지원



서울시 사회적경제기업 온라인쇼핑몰 함께누리 입점 하기 + 홍보마케팅



공공조달 사업+예산 파악 → 진단과 역량 → 수요처 발굴 → 진입단계



공공조달 물품+용역+공사에 따른 규모와 진입 단계별 역량 및 경쟁력 강화



기업의 성장과 역량을 위한 투자 전략과 IR 데모데이, 밋업데이 참석

# 1. 공공구매 기본교육

---

**공공기관의 가치소비**

**사회책임 조달**

**공공구매 제도**

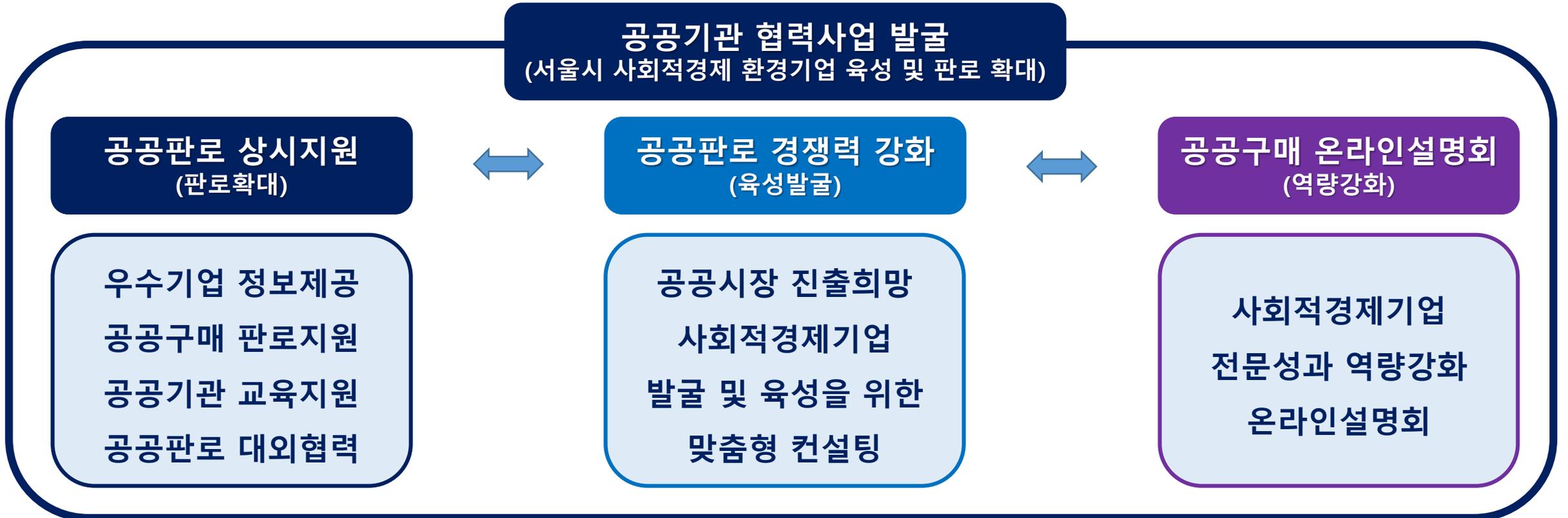
**윤리적 구매**

**가치소비**

## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ 추진사업 : '23년 센터 공공판로 추진사업 및 개요

❖ (추진목적) 서울특별시 사회적경제 공공구매와 판로지원 확대 및 촉진



## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ 추진성과 : '22년 공공판로 추진사업 주요 성과

※ (추진사업) 주요 사업 공공판로 상시지원, 경쟁력 강화 지원, 온라인설명회 추진

공공판로 상시지원

108회

기관 60회, 기업 48회  
판로지원 약 1.7억

경쟁력 강화 지원

100회

수진기업 20개  
거래실적 약 14.0억

온라인설명회

386개

자원연계 30건  
연계실적 약 4.8억

## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ 추진사업 : '22년 공공판로 확대지원 추진성과 및 사례

- ❖ (추진성과) 한국환경공단 새활용제품 전시, 보건복지부 산하기관 공공구매 상담회
- ❖ (연계실적) 공공구매 판로지원 7천만원(7개 기업) + 상담 총 25건 및 홍보 지원



<한국환경공단 전시 및 공공구매>



<보건복지부 산하기관 상담회 추진>

## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ 추진계획 : '23년 공공판로 협력사업 추진계획

※ (추진방향) 지속가능한 가치소비를 선도하는 사회적경제 공공판로 확대 및 촉진

지속가능한 가치소비

공공시장과 협력 가능한 사회적경제 영역에서 환경기업 발굴 및 육성

선도하는 사회적경제

환경기업을 육성 및 지원하는 사회적경제 분과위원회 및 협의체 구성

공공판로 확대촉진

공공기관 수요 가능한 환경제품의 가치소비 및 자원순환을 통해 판로확대

최근 기후위기와 이로 인해 새로운 불평등 문제를 선도하여 해결하는  
사회적경제 환경기업 발굴과 가치소비 및 자원순환에 대한 공공판로 확대 및 촉진

## 2. 센터 판로지원 사업

☑ 추진계획 : '23년 공공판로 협력사업 추진계획

※ (추진계획) 서울특별시 사회적경제 환경기업 육성과 판로 확대를 위한 추진절차



# 2. 센터 판로지원 사업

## ☑ [협력발굴] 서울 친환경 새활용제품 전시 및 공공구매 상담(23년)

- ❖ (추진성과) 부처 산하기관과 친환경 새활용제품 전시회 및 플리마켓 기획 및 운영
- ❖ (연계실적) 서울 친환경기업 10개소, 총 100여점 새활용제품, 약 300여명 방문



<보건복지행정타운 새활용제품 전시 및 공공구매 상담회>

<새활용제품 전시 관련 언론보도>

# 2. 센터 판로지원 사업

## ☑ [우수사례] 부처기관관과 가치소비 이음의 날 발굴 및 판로 확대

❖ (추진성과) 참여기관과 기업의 구매상담 57건, 판로연계 8천만원, 만족도 93점



02. 추진 방법 및 추진성과

2-2 2단계, 직접구매 진흥로 한가죽 사회적기업 구매협약

**2단계 가치소비-공공구매 이음의 날**

- ① [구매협약자] 사회적기업은 인쇄 사무용품 판매란 해-노오? 우수사회적기업 찾기 어려움.
- ② [반로희망 사회적기업] 공공기관 진출 장벽이 너무 높아, 우리 제품 서비스를 설명할 시간도 부족하고 싶어.
- ③ [KEITI] 본관 대관실을 개방해 "구매 수요와 판로 희망을 연결" 하는 장을 만들어 보자

~9월 사진 준비 (추진처: 수요기관 등 계획 KEITI)  
 ~9월 2주 수요조사 (진행처: 참여 기관, 기업 수요조사 KEITI, 서울시사회적경제지원센터)  
 9월 4주 상담회 추진 (진행처: KEITI)  
 ~12월 구매추진 및 실적분석 (진행처: KEITI, 참여기관)

02. 추진 방법 및 추진성과

2-2 2단계, 직접구매 진흥로 한가죽 사회적기업 구매협약

**2단계 가치소비-공공구매 이음의 날**

수요조사 기반으로 구매기관에 우수 사회적경제기업 1:1 매칭 → 맞춤형 구매상담회 추진

구매수요(Buyer) + 판로희망(Seller) + 구매 매칭

- 한국경관산업협회, 서울시온양구 전통로소주, 유권기관, 행사기업 등합 21개 기관-기업
- 서울시소주 우수 사회적기업, 중종장제인생신술, 녹색대용, 여성기업 등 인종/업종 포함 439개 기업
- 서울시 사회적경제지원센터, 우수기업 추천 행사 홍보, 직접기업 매칭 지원

판로 희망자 참여 판로 구매 상담 57건의 구매 매칭 상담 성사

\* 한국전통중간개발원 등 3개 공공기관 공동 구매매칭 상담회 추진(22년 26건 매칭보다 2.2배 높은 실적)

02. 추진 방법 및 추진성과

2-2 2단계, 직접구매 진흥로 한가죽 사회적기업 구매협약

**2단계 가치소비-공공구매 이음의 날**

진흥로 한가죽 가치소비-공공구매 이음의 날

안내 자료, 행사진행, 서비스 시연, 매칭 일정, 구매 상담, 최종 구매(연말 집계 예정)

02. 추진 방법 및 추진성과

2-2 2단계, 직접구매 진흥로 한가죽 사회적기업 구매협약

**2단계 가치소비-공공구매 이음의 날**

구매기관(바이어)도! 판로희망 사회적기업도 만족!!

판로희망 사회적기업 만족도 93.75점, 매칭 성사 57건의 기업 매출 유발(2.75억원) 기대

구매기관 의견	구매가능성	이유내용	내용	비용	날음	무관	무응답	합계
연수 사례	10건 (17.5%)	17건 (29.8%)	23건 (40.4%)	5건 (8.8%)	0건 (0%)	2건 (3.5%)	57건 (100%)	
예산구매액	48,240천 원	47,316천 원	132,050천 원	47,600천 원	-	-	275,206천 원	

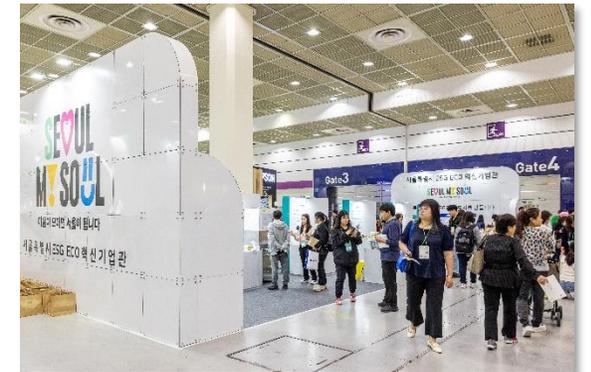
판로희망 사회적기업 만족도

판로희망	재정여	상담내용	운영방식	장우	판로개척
만족도	93.75%	93.75%	92.5%	91.25%	91.25%

## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ [우수사례] 서울시 ESG 혁신제품 발굴, 전시 및 판로 지원 확대

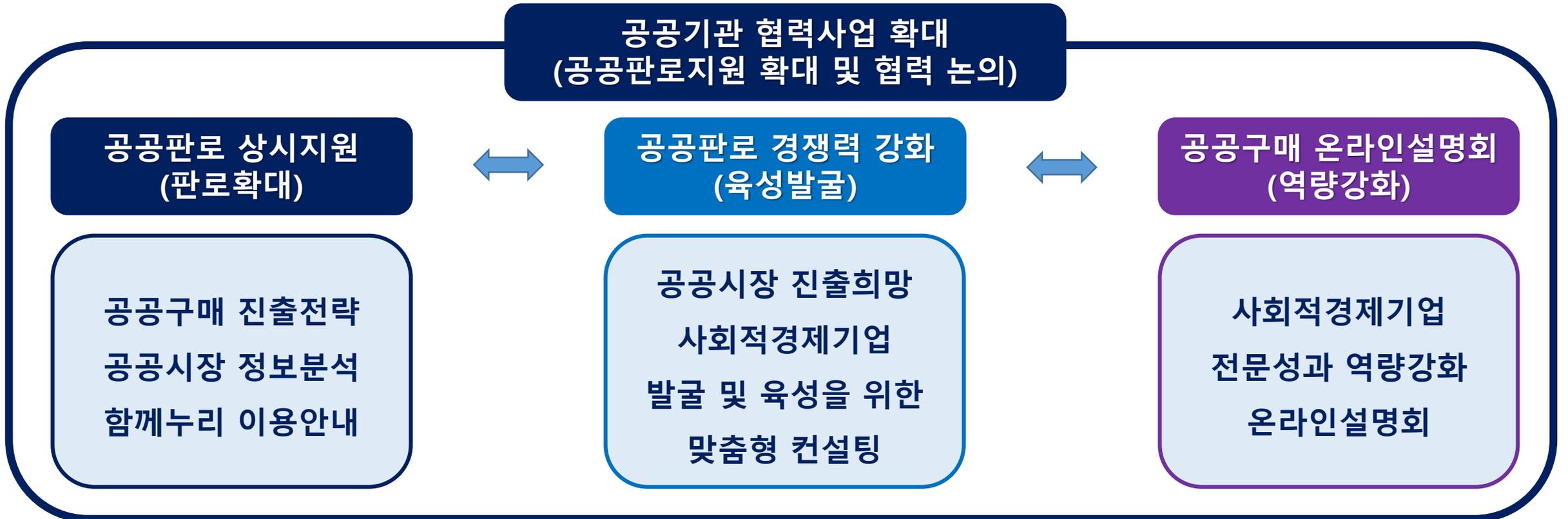
❖ (추진성과) 방문객 55,000명, 혁신기업관 약1.5억 계약, 부처기관 1천만원 지원



## 2. 센터 판로지원 사업

### ☑ 추진성과 : '24년 공공판로 추진사업 및 경과

❖ (추진목적) 서울특별시 사회적경제 활성화와 공공구매 판로지원 및 촉진



# 3. 공공구매 진출전략

## 1 공공기관과 거래 가능한 요구자격 갖추기

☑ 기본적으로 갖추어야 할 요구자격을 확인하고 미리 준비하는 단계

<ul style="list-style-type: none"><li>나라장터 입찰참가자격 등록</li><li>지정정보처리장치 : G2B, 온비드, eaT, S2B 등</li></ul>	필수	수익계약을 포함하여 전자계약이 일반적임
<ul style="list-style-type: none"><li>중소기업 확인서</li><li>여성기업 확인서</li><li>장애인기업 확인서</li><li>사회적기업 인증서</li></ul>	필수	공공구매종합정보(smpp.go.kr)에서 확인서들 발급받은 경우만 인정됨
<ul style="list-style-type: none"><li>직접생산확인 증명서(중기간경쟁제품의 경우)</li></ul>	필수	중소기업자간 경쟁제품인 경우는 필수사항임
<ul style="list-style-type: none"><li>사업에 필요한 허가, 인가, 면허, 등록, 신고사항</li></ul>	필수	관련법령에서 요구하는 경우 필수(규모에 따라 일부 면제되는 경우 있음)

# 3. 공공구매 진출전략

## 2 수의계약(2천만원)과 소액 단위 사업부터 실적 쌓기

☑ 공공기관과 거래실적을 통해서 단계적으로 거래 가능한 범위와 역량 확대



# 3. 공공구매 진출전략

## 3 공공기관 전용 온라인몰 입점과 상품 홍보 및 판로



# 3. 공공구매 진출전략

## 3 공공기관 전용 온라인몰 입점과 상품 홍보 및 판로

### ☑ 공공기관 녹색제품 구매플랫폼 녹색장터 입점 및 홍보(녹색제품 구매법)

#### 특별기획전

# 3. 공공구매 진출전략

## 3

# 공공기관 전용 온라인몰 입점과 상품 홍보 및 판로

2023년 서울시 사회적경제 공공판로 상시지원

**공공시장 진출희망 사회적경제기업 판로지원**

**공공구매 진출전략 공공시장 정보분석 공공기관 자원연계**

**사회적경제기업 대상 맞춤형 상시지원**

서울특별시 사회적경제기업 공공판로 상시지원

- 신청 : 온라인(<https://moaform.com/a/oj2s68>)
- 문의 : 기업성장실 (02-2088-6306)

서울특별시 사회적경제지원센터

2024년 서울특별시 사회적경제 공공구매 환경표지 해외판로 정책자금

**공공기관 연계 사회적경제 정책사업 1차 통합설명회**  
참여기업 모집

- 신청기업 413개
- 참여인원 90명 이상
- 맞춤형 1:1 상담 및 자원연계

**신청마감**  
2024년 6월 19일(수) 오후 5시까지

**대상** 사회적경제기업과 사회적경제 인증·지정 희망기업 **선착순 100명**

**장소** 소셜캠퍼스 온 서울 1 대회의실 (서울시 성동구 광나루로 286 아인빌딩 8층)

**진행** 온라인(ZOOM)을 병행하여 통합설명회와 맞춤형 1:1 상담 지원  
※ 맞춤형 1:1 상담은 우선순위로 신청한 기업에게만 대면으로 진행

추진내용	교육(일시)	심무기관	교육내용
공공구매 진출전략	6.24(월) 10:00~12:00	서울특별시 사회적경제지원센터	공공구매 진출전략 참여누리 이용안내
학교장터 등록절차	6.24(월) 14:00~16:00	학교장터 S2B	학교장터(S2B) 등록절차 권역제출 방법
환경표지 인증안내	6.25(화) 14:00~16:00	한국환경산업기술원	환경표지 인증안내
해외판로 지원사업	6.26(수) 10:00~12:00	대한무역투자진흥공사	해외판로 지원사업
정책자금 융자사업	6.26(수) 14:00~16:00	중소벤처기업진흥공단	정책자금 융자사업

\* 참여기관과 신청기업의 상황에 따라 조정 가능

**신청** <https://moaform.com/q/Hxpq88>

**문의** 서울특별시 사회적경제지원센터 판로지원팀 02-2088-6306

협력기관: 서울특별시, 서울특별시 사회적경제지원센터, 한국사회적기업진흥원, S2B, KETI, kotra, KOSME

2024년 서울특별시 사회적경제 공공판로 경쟁력 강화 컨설팅 지원사업 참여기업 모집

- 22년 참여기업 10개
- 부처기관 공공구매 상담회 연계
- 연계실적 약 8.8억

**신청마감: 2024.7.3.(수) 오후 5시까지**

**모집대상** 서울시 소재 사회적경제기업 10개 내외

**지원내용** 각 기업당 컨설팅 5회 지원  
\*기업부담금 없음

**신청방법** E-mail 접수([kims0997@sehub.net](mailto:kims0997@sehub.net))  
\*제출서류 포함(공고문 참조)

**지원분야** 공공시장 진입단계별 컨설팅 단계 중 1개 선택  
\*자세한 내용은 공고문 참조

**문의** 서울특별시 사회적경제지원센터 판로지원팀(02-2088-6306)

육성단계	성장단계	도약단계
공공시장 희망기업	수익계약 진출기업	경쟁입찰 진출기업

**오픈마켓 기획전 참여기업 모집**

**신청기간** 2024.6.3.(월) ~ 2024.6.21.(금) 13시

**오픈마켓** 11번가 | G마켓

**지원내용** 11번가, G마켓 기획전 운영 지원  
오픈마켓별 마케팅 교육  
소비자체험단 (사용 상품후기) 지원

**신청방법** [basara7808@sehub.net](mailto:basara7808@sehub.net)

**추진일정**

- 참여기업 모집: 6/3(월) - 6/27(화) 13시
- 참여기업 선정: 6월 4째 주
- 선정기업 상품 등록: 7월 1째 주
- 기획전 운영: 7월 - 9월 / 기간 총 2개

자세한 내용은 서울특별시 사회적경제지원센터 홈페이지 공고문을 확인하세요

# 3. 공공구매 진출전략

## 4 공공시장의 수요정보와 생애주기 알아보기

☑ 공공시장의 수요정보를 기반으로 주요 사업의 생애주기를 파악하기



# 3. 공공구매 진출전략

## 5 공공데이터를 통한 진출 가능한 사업정보 파악

공공데이터를 통해서 진출 가능한 사업정보와 부서 및 예산 현황 파악하기

서울계약마당

지방재정365

기업마당

알리오

공공데이터포털

# 3. 공공구매 진출전략

## 5

# 공공데이터를 통한 진출 가능한 사업정보 파악

☑ 서울계약마당을 통해서 진출 가능한 사업 및 계약정보 확인(입찰, 수의, 발주)

구매향수록 커지는 사회적가치 실현  
서울시 공공구매몰에서 시작됩니다.

- 서울시 소상공인 공공마켓: 서울시 소상공인과 거래할 수 있는 온라인마켓
- 함께누리: 사회적 경제기업 전용 온라인 쇼핑몰
- 에이블마켓: 서울 특별시립 장애인 생산품 판매시설

최근발주계획	더보기 +	최근 입찰공고	더보기 +
용역 필수노동자 실태조사 및 정책개발 연...	2202-07	사업소 한강공원 하천시설물정비공사(연...	2022-08-19
용역 위험가로수 정비사업 폐기물처리용역	2202-06	자치구 불광2동 복합청사 신축 기계소...	2022-08-19
용역 2023 비젠티서울 홈페이지 콘텐츠 ...	2022-12	자치구 아쿠아아트 보도육교 정비사업	2022-08-19
용역 2023년 관광시민정보제공	2022-12	사업소 강서생태공원 시설물 정비공사	2022-08-19
공사 2023년 도로시설물 일상유지보수공...	2022-12	자치구 (긴급) 용산구문화체육센터 개보...	2022-08-19
공사 2023년 도로시설물 일상유지보수공...	2022-12	사업소 희망대역 공영주차장 소방설비 ...	2022-08-19
용역 2023년 비젠티서울 SNS운영 활성화	2022-12	자치구 공영주차장 전기차 충전소 설치...	2022-08-19
공사 (가칭)푸르지오센트럴파크어린이집 환...	2022-12	자치구 2022년 명일공원(상일동산)...	2022-08-19

1 / 1 < >

서울시 희망기업 제품 우선구매 제도 실시



# 감사합니다

**서울특별시 사회적경제지원센터**

**판로지원팀 김건순**

**☎ 02-2088-6306**

**☎ kims0997@sehub.net**