

지역사회와 공생하는 스마트 컨시어지 서비스 기업

Aging in place

기업 개요

설립 배경

- 2019~2020년 성북구 고령친화 맞춤형 주거관리 시범사업 경험을 토대로 창립
- 지역사회 내 어르신과 취약계층의 안전하고 편안한 주거환경 조성을 위해 설립



기업미션

- “우리는 지속가능하고 양심적인 생활방식을 믿는다.”
 - 환경과 사회를 고려한 지속가능한 서비스 제공
- “우리는 진정성을 통해 신뢰를 구축한다.”
 - 모든 서비스의 근간에 고객과의 신뢰 관계 구축
- “우리는 모든 사람들이 자신과 가장 중요한 사람들과 함께하는 시간을 만들어주는 기업이다.”
 - 고객의 소중한 시간을 절약해주는 가치 창출

핵심가치

- 도움(HELP)

- 신뢰할 수 있는 도움을 지역사회에 연결
- 전문성을 바탕으로 한 실질적인 지원



- 관계(CONNECTIVITY)

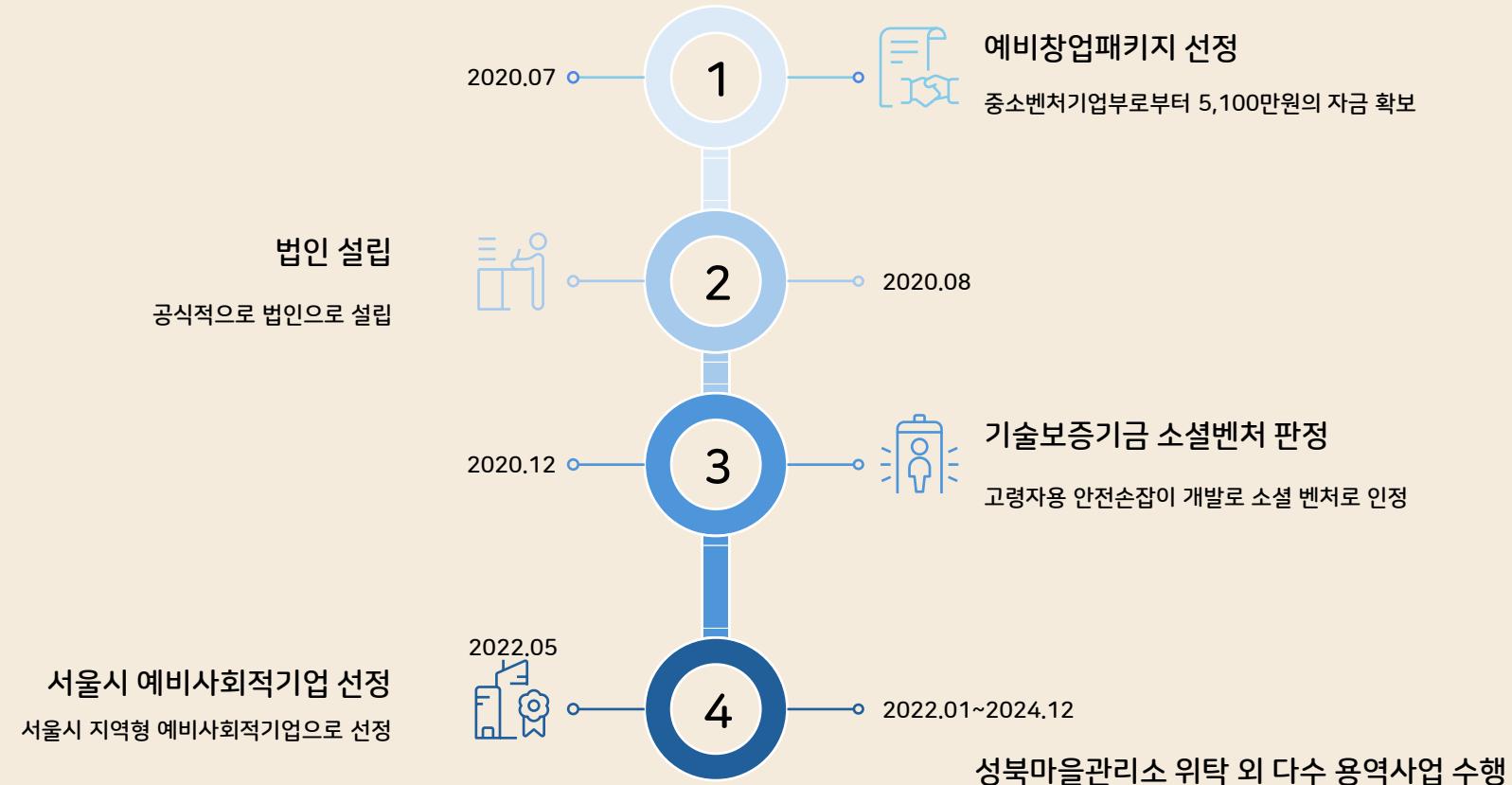
- 친절과 신뢰를 기반으로 공동체의 의미 회복
- 이웃과의 유대감 강화를 통한 사회적 가치 창출



- 시간 (TIME)

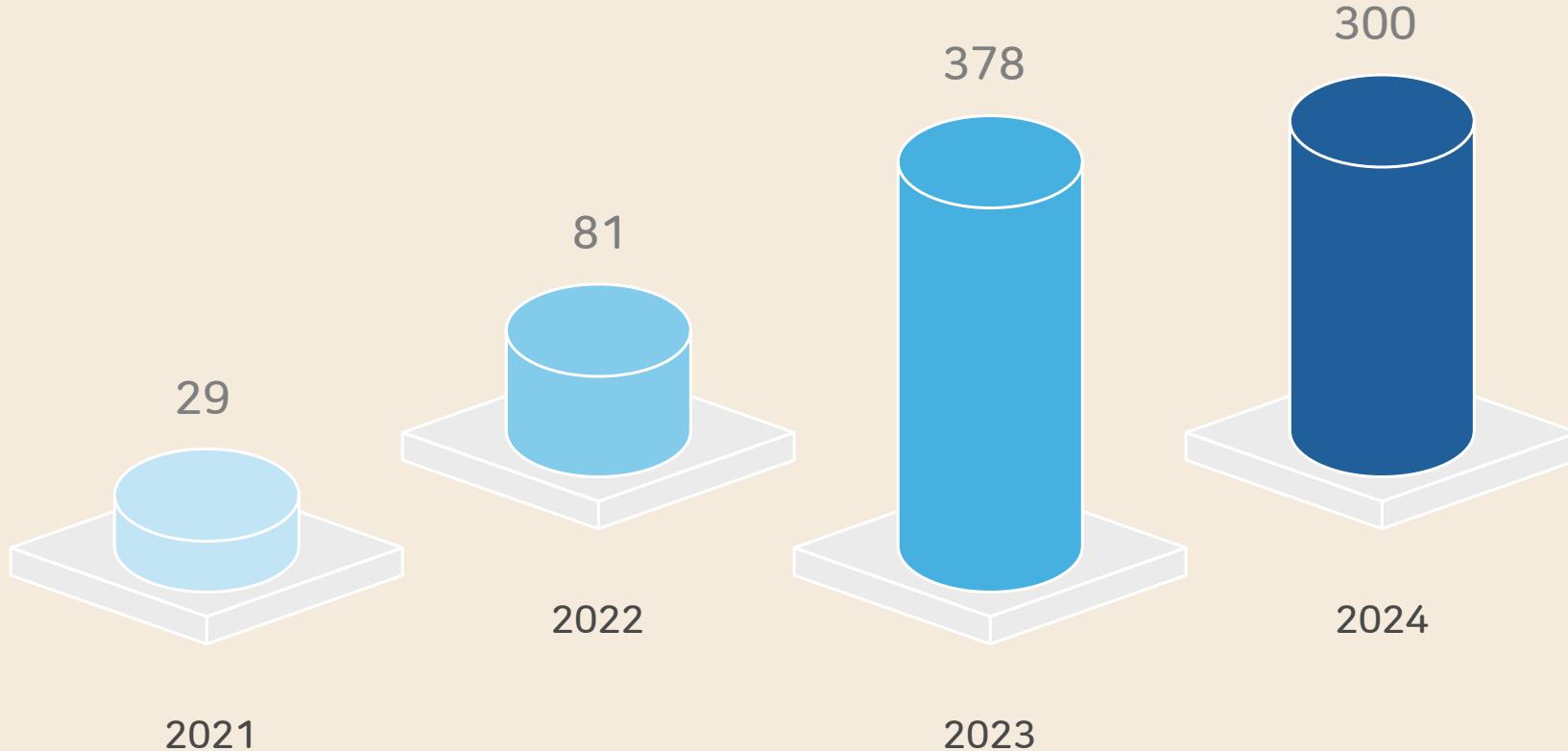
- 반복적이고 불필요한 일에서 고객을 해방
- 삶의 여유와 질적 향상 도모

기업연혁



Aging in place

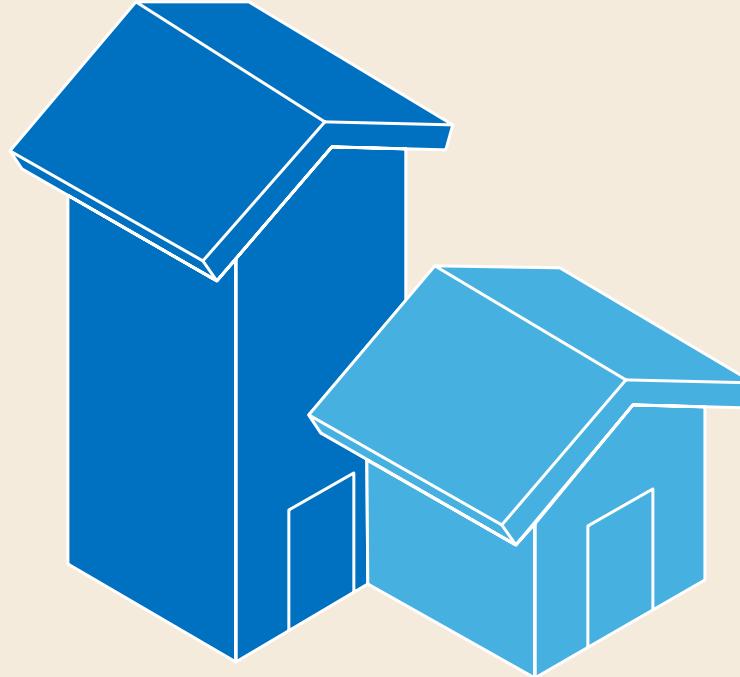
주요성과(연간 매출 성장)



단위 : 백만원

주요성과(서비스 제공)

4,100건 이상의 시공 횟수



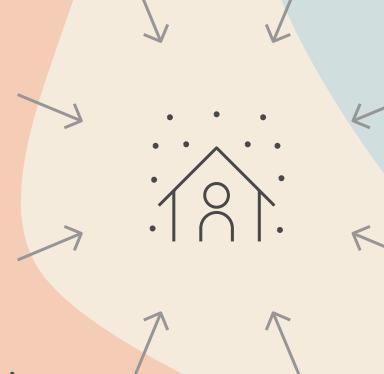
누적 1,800 가구 서비스

주요서비스



간단 집수리

- 방문 교체
- 방화문 교체
- 비디오플(초인종) 설치
- 도어락 설치
- 방충망 교체
- 현관부속품 교체
- 싱크대 부속품 교체
- 화장실 부속품 교체
- 위생기구 설치
- 수전 교체
- 콘센트, 스위치 교체
- 전등 교체



천장 건조대 설치

- 문턱 제거
- 경사로 제작
- 안전 손잡이 설치
- 미끄럼 방지 시공



낙상예방 집수리

집수리 교육

주요서비스

•방문형 컨시어지 서비스 (브랜드: Aifred)

- 고객의 일상을 더 편리하게 만드는 맞춤형 서비스
- 전문 인력이 직접 방문하여 다양한 생활 문제 해결



•향후 제조사업 확장

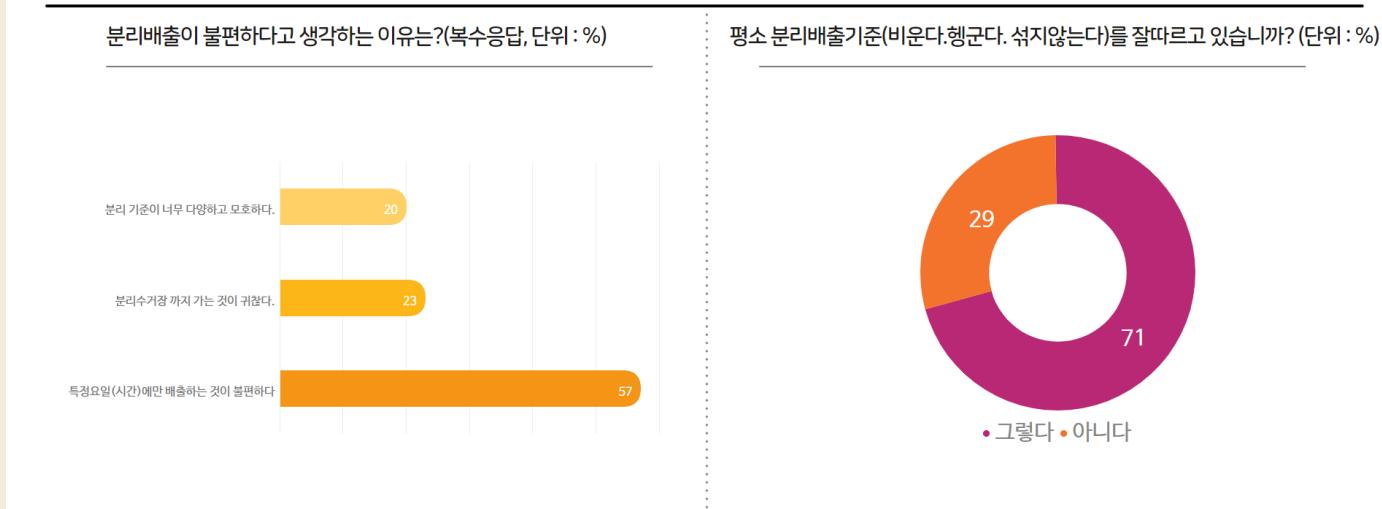
- 욕실안전보조용품 개발 및 제조
- hewi 브랜드를 벤치마킹한 고품질 제품 라인업 구축



주요서비스

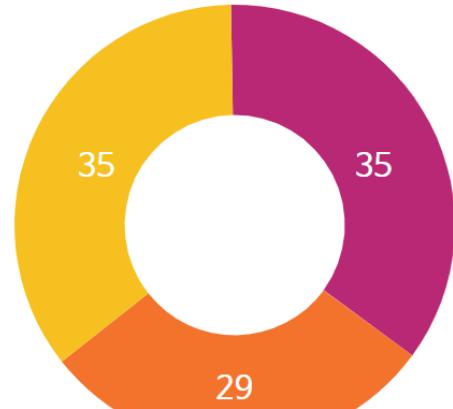


주요서비스



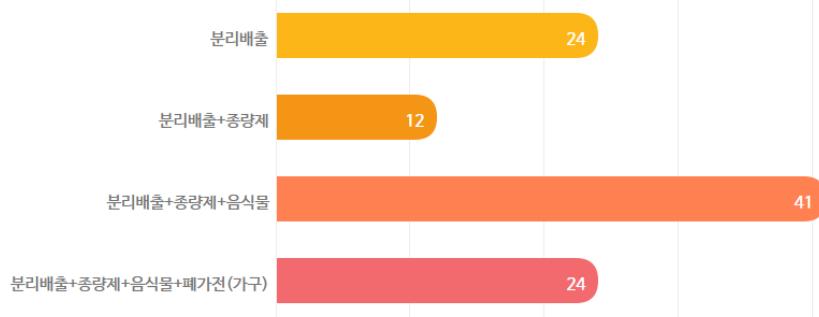
주요서비스

음식배달과 비교했을때 분리배출서비스의 편리성 (단위 : %)



- 음식배달=분리배출
- 음식배달<분리배출
- 음식배달>분리배출

고객이 생각하는 쓰레기 정기배출 서비스의 범위 (단위 : %)



향후 과제

- **비즈니스 체질 전환** (제한된 공공시장의 수많은 플레이어와 규제)

- 공공 위탁 중심에서 벗어나 특허기술 기반 제조업 강화
- 방문형 생활서비스와+기부모델을 통한 새로운 가치 창출

- **윤리경영 철학**

- "이웃의 어려움이 우리의 수익이 되지 않게"
- "누구나 한번쯤 홀로 살아가지만 혼자만은 아닌"
- 사회적 가치와 경제적 가치의 균형 추구



감사합니다.