

지역사회와 공생하는 스마트 컨시어지 서비스 기업

Aging in place

# 기업 개요

## 설립 배경

- 2019~2020년 성북구 고령친화 맞춤형 주거관리 시범사업 경험을 토대로 창립
- 지역사회 내 어르신과 취약계층의 안전하고 편안한 주거환경 조성을 위해 설립



# 기업미션

- “우리는 지속가능하고 양심적인 생활방식을 믿는다.”
  - 환경과 사회를 고려한 지속가능한 서비스 제공
- “우리는 진정성을 통해 신뢰를 구축한다.”
  - 모든 서비스의 근간에 고객과의 신뢰 관계 구축
- “우리는 모든 사람들이 자신과 가장 중요한 사람들과 함께하는 시간을 만들어주는 기업이다.”
  - 고객의 소중한 시간을 절약해주는 가치 창출

# 핵심가치

## •도움(HELP)

- 신뢰할 수 있는 도움을 지역사회에 연결
- 전문성을 바탕으로 한 실질적인 지원



## •관계(CONNECTIVITY)

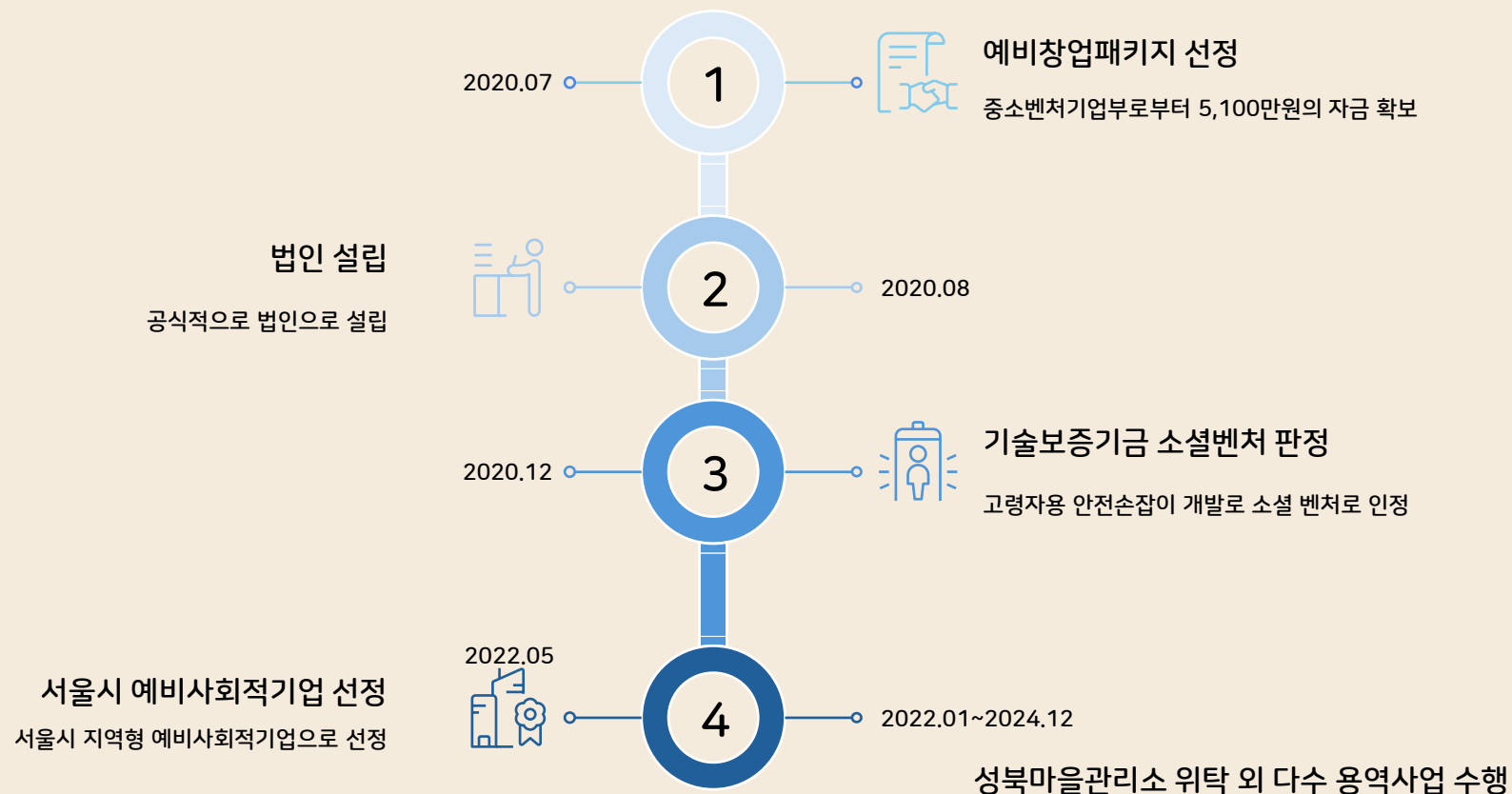
- 친절과 신뢰를 기반으로 공동체의 의미 회복
- 이웃과의 유대감 강화를 통한 사회적 가치 창출



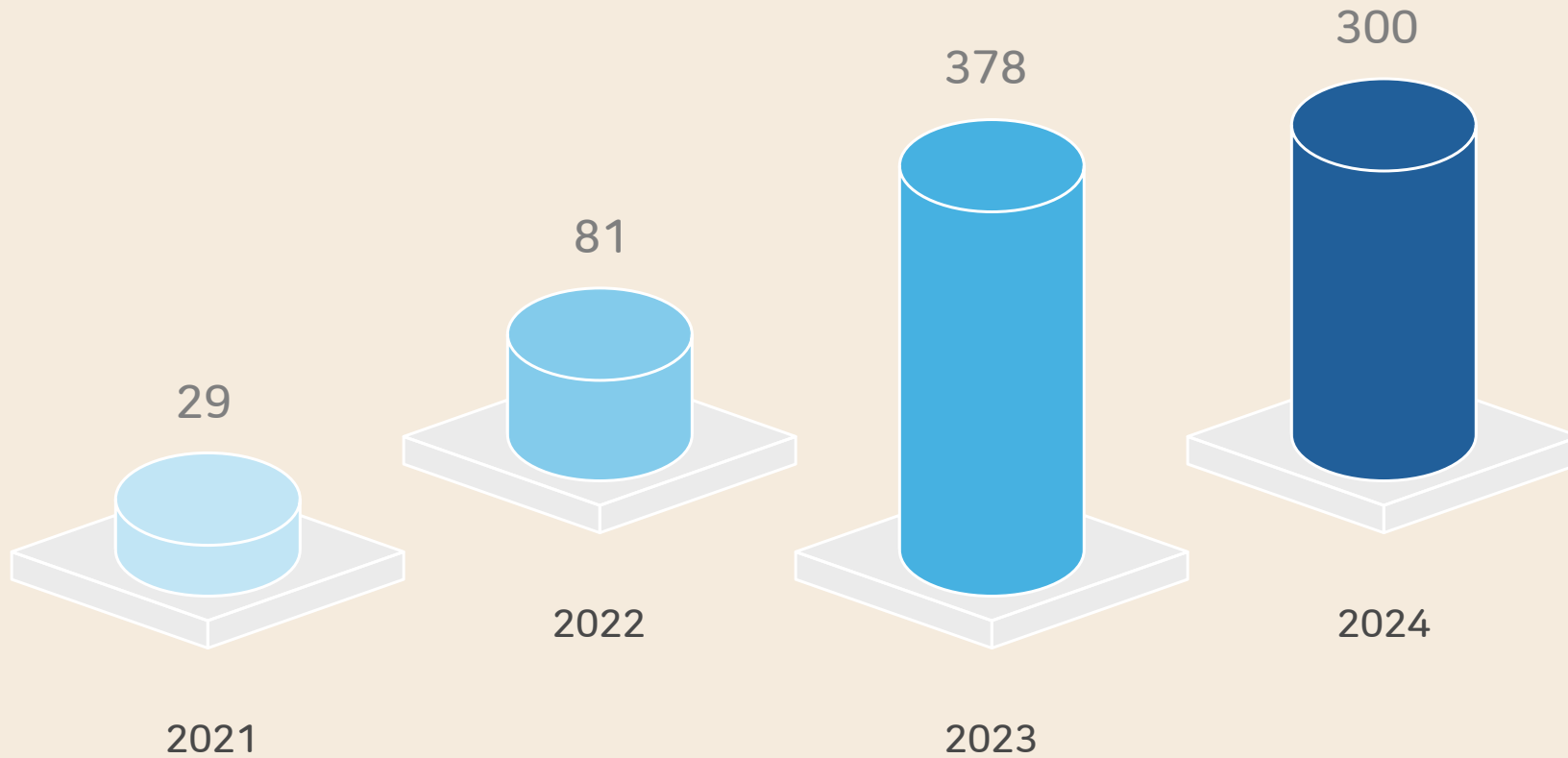
## •시간 (TIME)

- 반복적이고 불필요한 일에서 고객을 해방
- 삶의 여유와 질적 향상 도모





## 주요성과(연간 매출 성장)



단위 : 백만원

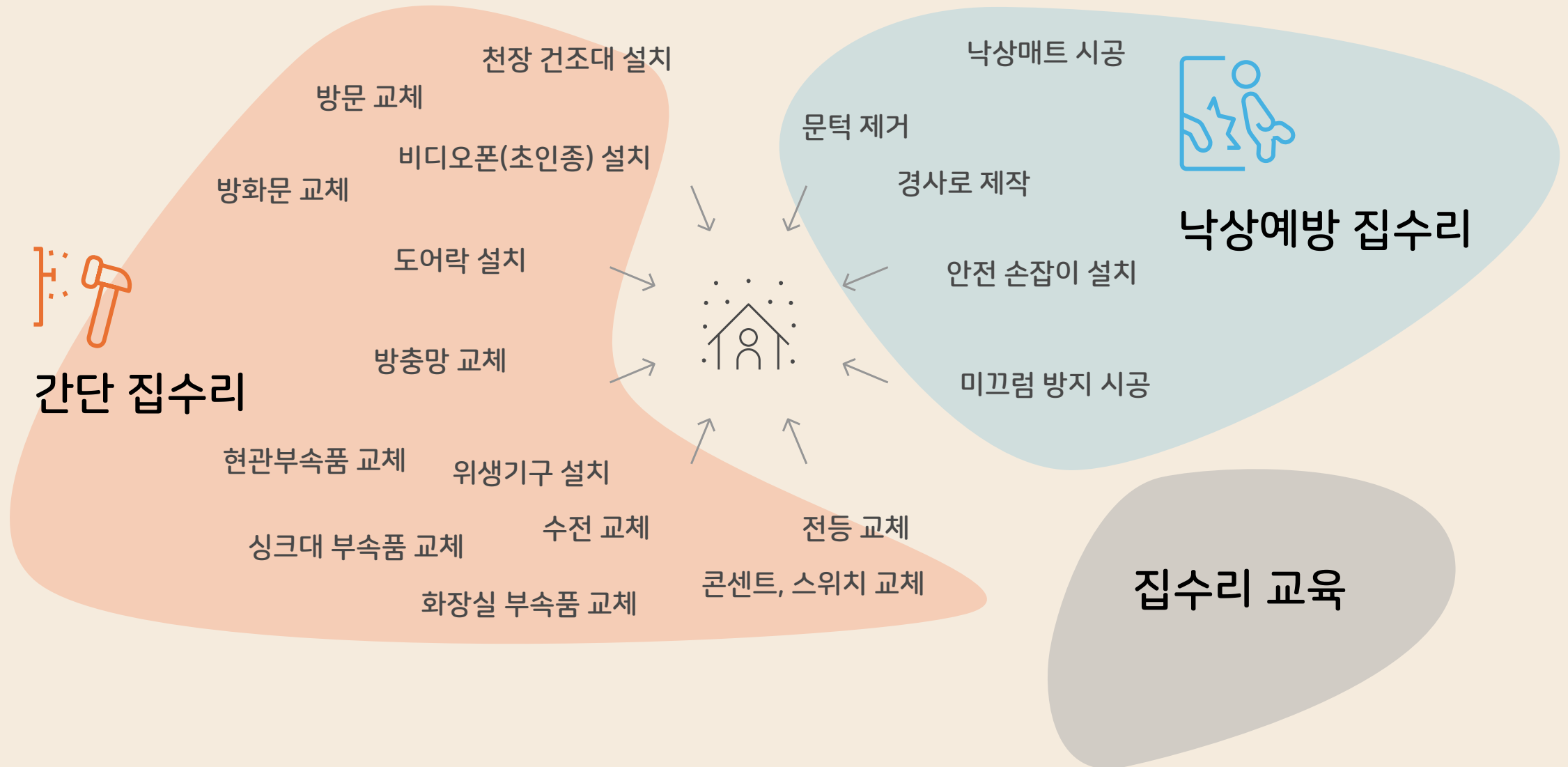
## 주요성과(서비스 제공)

4,100건 이상의 시공 횟수



누적 1,800 가구 서비스

# 주요서비스





# 주요서비스

## •방문형 컨시어지 서비스 (브랜드: Aifred)

- 고객의 일상을 더 편리하게 만드는 맞춤형 서비스
- 전문 인력이 직접 방문하여 다양한 생활 문제 해결



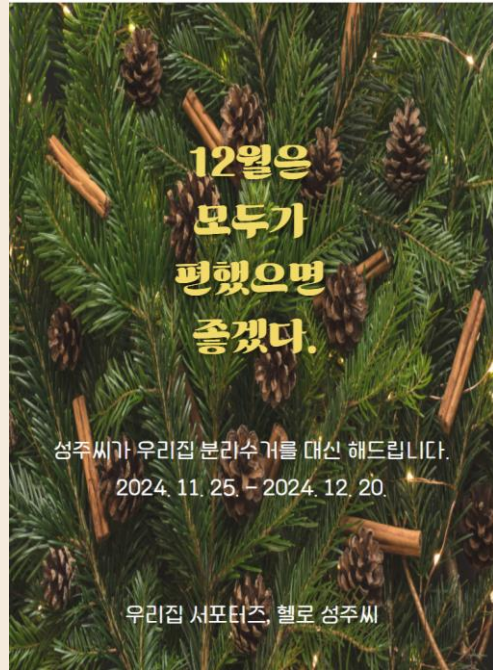
## •향후 제조사업 확장

- 욕실안전보조용품 개발 및 제조
- hewi 브랜드를 벤치마킹한 고품질 제품 라인업 구축



# 주요서비스

Aging in place

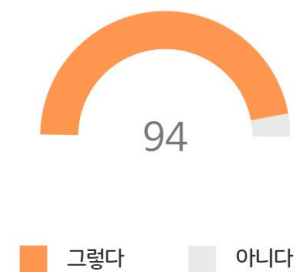


### 분리배출대행 시범사업 진행(길음뉴타운 17가구)

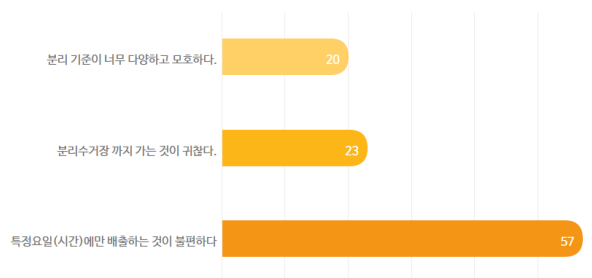
2024.11 ● ————— ● 2024.12



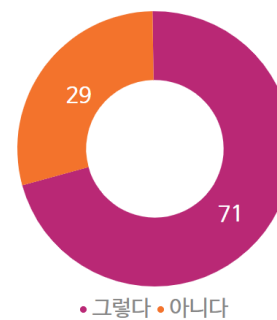
### 평소 분리배출을 불편하다고 생각하시나요? (단위 : %)



### 분리배출이 불편하다고 생각하는 이유는?(복수응답, 단위 : %)

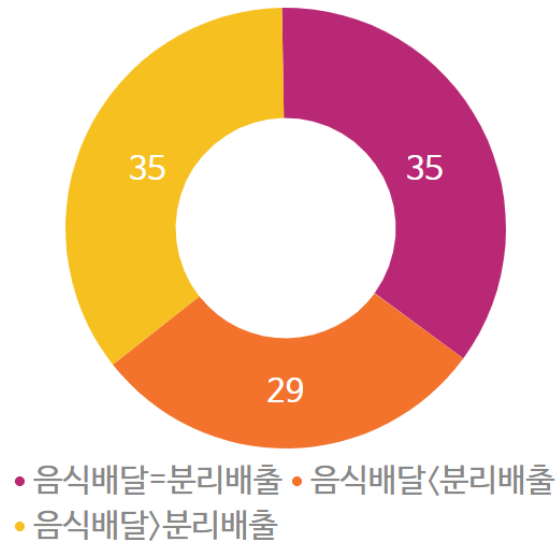


### 평소 분리배출기준(비운다.험군다.섞지않는다)을 잘따르고 있습니까? (단위 : %)

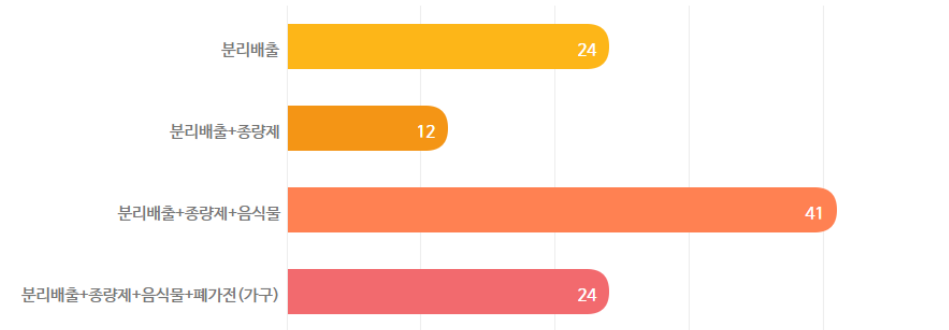


# 주요서비스

음식배달과 비교했을때 분리배출서비스의 편리성 (단위 : %)



고객이 생각하는 쓰레기 정기배출 서비스의 범위 (단위 : %)



# 향후 과제

- 비즈니스 체질 전환 (제한된 공공시장의 수많은 플레이어와 규제)
  - 공공 위탁 중심에서 벗어나 특허기술 기반 제조업 강화
  - 방문형 생활서비스와+기부모델을 통한 새로운 가치 창출
- 윤리경영 철학
  - "이웃의 어려움이 우리의 수익이 되지 않게"
  - "누구나 한번쯤 홀로 살아가지만 혼자만은 아닌"
  - 사회적 가치와 경제적 가치의 균형 추구





감사합니다.