

성북구 사회적경제 기업, 청년 기업, 소상공인 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집

성북구 사회적경제 기업과 청년 기업, 소상공인들을 위한 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업을 공개 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 지원바랍니다.

2025. 7. 11.

성북구사회적경제센터장

1. 사업개요

- 공 고 명: 성북구 사회적경제 기업, 청년 기업 소상공인들을 위한 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집
- 모집기간: '25. 7. 14.(월) ~ '25. 7. 25.(금)
- 기획전 기간: '25. 9. 1부터 6개월 간
- 추진장소: 현대백화점 미아점 7층(약 30평)
※ 현대백화점 천호점 추가신청 가능(붙임 '운영(입점)기업 모집 신청서' 상 체크)
- 지원대상: 성북구 소재 사회적경제 기업, 청년 기업, 소상공인

구 분	기 준
사회적경제 기업	성북구 사회적경제 기본조례 제2조 5항에 해당하는 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업
청년 기업	창업기업 대표자가 19세~39세 이하인 기업 ※ 공고일 기준
소상공인	「중소기업기본법」상 소기업에 해당하면서 상시 근로자 수가 업종별로 일정 기준 미만인 사업자. 일반적으로 제조업, 건설업, 운수업 등은 상시 근로자 수 10명 미만, 그 외의 업종은 5명 미만

○ 모집규모: 약 35개 내외 업체(예비선정기업 포함)

○ 운영방법

구 분	내 용
운영 기간	상시 운영, 6개월 계약
조별 운영	제품 및 브랜드 성격에 맞춰 조별 운영
교대 운영	약 15일 간격으로 조별 단위 교체 운영
참여 기회	기업당 최소 2회 ~ 최대 4회 행사 참여 예상
매장 운영 주체	참여 기업이 직접 판매 및 매장 운영
운영 총괄 및 지원	총괄 운영 : 서울시 및 성북구사회적경제센터 현장 운영 : 성북구사회적경제센터 비정기 모니터링 및 행사 관리 : 서울시 사회적경제지원센터

○ 세부 운영

- 운영 기간 동안 참여기업은 상주 인원(1인 이상) 필수 배치
- 참여기업 당 공간 배분, 추가 디자인 연출은 각 기업에서 개별 진행
- 판매 시 결제는 현대백화점 측 결제 단말기를 통해 진행
- 결제 대금 정산은 벤더계약을 통한 직접 분배 형식으로, 수수료 총 21%
 - * 기타 대금 및 결제 세부 사항은 선정된 기업 대상 사업설명회 中 공지

<신청 제외 대상>

- 사업 기간 내에 지정 기한이 종료되는 (예비)사회적기업
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 각 목에 해당하는 경우
 - * 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
 - * 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
 - * 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 기업
 - * 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 - * 단, 위 각목에 해당하더라도 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우에는 지원을 배제하지 아니함

○ 매장 공간 구성

- 팝업스토어 매장 2개(현대백화점 천호점, 미아점)

현대백화점 매장 위치	
천호점 (약 30평)	미아점 (약 30평)
<p>천호점 10F LAY-OUT</p> <p>로컬상회 제안</p>	<p>· 전체 레이아웃</p>
<p>로컬상회 + 커뮤니티 공간 32.0</p>	<p>11,200 0F59</p>

○ 매장구성계획

구 분	내 용	비 고
기본 제작	POP, 매대, 간판 제작 예상 : 공간 구성 방향 논의 후 제작 진행	
판매 공간	현대백화점 미아점, 천호점 각 약 30평 : 기업 성격별 구역 지정 (예: 라이프스타일존, 패션존 등)	상시 운영
체험 공간	사회적경제 기업 브랜드 체험 : ESG 관련 상품 경험 공간	상시 운영
이벤트존	경품 및 할인쿠폰 증정 구역 : 일정 금액 이상 구매 고객 대상 추첨 등으로 제공	상시 운영

- (상세지원사항)

- ① 홍보 관련 인쇄물 (POP 등)
- ② 매대 및 장소, 포스기 등 필요 사항 제공을 통한 판매 지원
- ③ 판매 부스 외 기업 제품 이벤트 및 체험존 운영 시 SNS 플랫폼을 통한 행사 및 기타 이벤트 진행 알림 홍보 적극 지원

2. 심사위원회 심사

- 심사대상: 제출서류 요건 충족기업 ※ 심사대상 기업 개별통보 예정
- 심사위원회 구성: 4인 내외의 민간전문가 등으로 구성
- 심사방법: 1차 신청서류 적격검토(담당자) → 2차 품평회(선정심사위원회)
※ 사회적경제기업은 서울시 사회적경제지원센터에서 통합 검토 및 선정

< 평가 내용 및 방법 >

- 신청기업의 제출서류 적격 검토와 현대백화점 로컬상회 입점 적합성, 전시홍보 적합성, 매력도, 대중성 등 선정심사위원회*를 통해 종합평가 실시

- 2차 품평회 일시: '25. 7. 29.(화) 15시 예정
- 2차 품평회 장소: 성북구사회적경제센터 3층 교육장
- 2차 품평회 특이사항
 - 2차 품평회는 성북구 소재 청년 기업, 소상공인에만 해당(사회적경제 기업 품평회는 별도 공지 예정)
- 심사기준: 현대백화점에서 제시한 QM(Quality Management) 기준에 따름

[사회적경제 기업 심사기준]

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (80점)	기업 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 협업 실적 	20점
	상품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: *품질 인증 및 특허, 원재료, 제조 공정 등 ※ 인증 및 특허: 특히, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성 	20점
	판매 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 디자인: 패키징 디자인, 제품 디자인 등 매장 판매 적합 여부 	20점
	시장성 및 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획 	20점
정량 평가 (20점)	성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 2년간('22~'24년) 매출액 증가율 (1년 미만인 기업의 경우 직전 6개월 매출액 증가율 확인 후, 정성평가) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 최근 2년간 연평균매출액 30% 이상 증가(10점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 10% 이상 증가(8점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 이상 증가(6점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 미만 감소(4점) 	10점
	사회적 성과측정	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치평가(SVI) 측정 결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 탁월(10점), 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점) 	10점
소계			100점

구분	항목	세부내용	점수
기타 (가점) (10점)	사회적경제 협력 및 생태계 기여	- 자치구 사회적경제지원 센터장 추천 우수기업	3점
		- 사회적경제기업간 협력 및 사회적가치 창출 활동 ▶ 사회적경제기업 협의체(협회, 네트워크 등) 활동(가입) 여부(7점) ▶ 기타 봉사활동(기업 차원) 내역(최대 5점) ※ 사회적경제기업 협의체와 봉사활동은 중복 가점이 적용되지 않음. 항목 중 높은 점수로 가점 부여(최대 7점)	7점
	소계	10점	
	합계	110점	

[청년기업, 소상공인 심사기준]

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (100점)	기업 역량	- 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 협업 실적	25점
	상품 경쟁력	- 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: *품질 인증 및 특허, 원재료, 제조 공정 등 ※ 인증 및 특허: 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성	25점
	판매 적합성	- 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 디자인: 패키징 디자인, 제품 디자인 등 매장 판매 적합 여부	25점
	시장성 및 성장 가능성	- 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획	25점
	합계	100점	

○ 선정방법

- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정
- 점수가 동일한 경우 배점이 높은 항목에 높은 점수를 받은 기업 선정
- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 선정되지 않은 기업은 예비 선정

○ 심사결과 안내 : 성북구사회적경제센터 홈페이지 게시('25. 8. 1. 예정)

3. 유의사항

○ 유의사항

- 신청서 및 제출증빙서류 등이 사실과 다를 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 센터는 책임지지 않음
- 접수마감일 기준 필수 증빙서류 제출. 미제출 시 미 접수함

4. 제출서류

○ 제출서류(사회적경제 기업 부분)

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집 신청서 1부	서식1
2	필수	- 상품기술서 1부	서식2
3	필수	- 개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제공 동의서 1부	서식3
4	필수	- 사업자등록증 사본 1부.	
5	필수	- 사회적경제 기업 증빙서류 1부 : 사회적기업인증서, (예비)사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 사회적협동조합설립인가증, 협동조합 신고확인증	
6	필수	- 2022년~2024년 표준재무제표 각 1부(홈택스 발급)	
7	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
8	선택	- 회사 및 제품 기술서	
9	선택	- 판매 상품 카탈로그 등 (제품 디자인 소개, 패키징 사진 등) : OEM 상품의 경우, 제품 OEM을 증빙할 수 있는 자료 포함	
10	보유시 필수	- 상품 관련 인증 및 특허 : 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외	
11	해당시	- 사회적 가치 지표(SVI: Social Value Index) 측정 결과 서류 ※ 한국사회적기업진흥원 SVI 측정 기준	
12	선택	- 사회적경제 기업 협의체 활동내역(가입증명서, 회비, 내부내역 등) - 법인의 봉사활동을 증명할 수 있는 서류	

연번	구분	서식명	비고
번외	작성 필수	- 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용) * 심사 시 참고 자료	별첨 파일
번외	참고	- 산업통상자원부 배포 자료 (안전, 품질 표시내용 확인사항) * 첨부된 기준 외 안전, 품질 표시기준(식기류 등)은 해당 표시기준 적용	별첨 파일

○ 제출서류(청년 기업, 소상공인 부분)

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집 신청서 1부	서식1-1
2	필수	- 상품기술서 1부	서식2
3	필수	- 개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제공 동의서 1부	서식3
4	필수	- 사업자등록증 사본 1부.	
5	필수	- 2024년 표준재무제표 또는 과세표준증명원 등 해당 년도 매출액을 확인할 수 있는 서류	
6	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
7	선택	- 회사 및 제품 기술서	
8	선택	- 판매 상품 카탈로그 등 (제품 디자인 소개, 패키징 사진 등) : OEM 상품의 경우, 제품 OEM을 증빙할 수 있는 자료 포함	
9	보유시 필수	- 상품 관련 인증 및 특허 : 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외	

연번	구분	서식명	비고
번외	작성 필수	- 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용) * 심사 시 참고 자료	별첨 파일
번외	참고	- 산업통상자원부 배포 자료 (안전, 품질 표시내용 확인사항) * 첨부된 기준 외 안전, 품질 표시기준(식기류 등)은 해당 표시기준 적용	별첨 파일

5. 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2025. 7. 14.(월) ~ 7. 25.(금)

※ 접수기간에 제출하지 않을 경우 접수 불가

최초 접수 및 보완기간 내 자료입력 등 신청서류 제출과 관련된 모든 책임은 해당 기업에게 있음

○ 접수방법 : 아래 이메일로 신청서류 파일 일체 압축(zip 등)하여 발송

○ 접수처

- 성북구사회적경제센터 : sbmase3@gmail.com / ☎ 02-927-9501

※ 신청서 제출 후, 접수 확인을 위해 접수처 별 담당자에게 유선연락 및 접수 확인 필수

○ 접수 시 파일명

- (※중요) 메일로 신청서 제출 시 압축폴더명 아래와 같이 표기 및 제출 필수
(※중요) 성북구 : 미아점 필수, 천호점 동시 지원 가능

① 미아점만 지원 시 : 현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_미아점

② 중복 지원 시 : 현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_중복 지원

※ 요청 파일명 외 파일명을 임의로 기재 시 선정심사에서 제외될 수 있음

6. 기타사항

- 지원사업에 대한 만족도 조사 및 성과 평가 진행 시 원활한 협조 바랍니다.
- 신청서 및 제출증빙서류 등 참여기업이 제출한 내용과 사실이 다를 경우, 선정 취소 및 향후 센터 사업 지원 불가 등의 조치가 취해질 수 있습니다.
- 심사와 관련된 사항은 센터의 고유권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개합니다.

7. 문의사항

- 성북구사회적경제센터: sbmase3@gmail.com / ☎ 02-927-9501