

현대백화점(미아) '로컬 상회' 운영(입점)기업 2차 모집 공고

현대백화점(미아) '로컬 상회'에 참여할 성북구 사회적경제 기업, 청년기업, 소상공인을 공개 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 지원바랍니다.

2025. 9. 23.

성북구사회적경제센터장

1. 사업개요

- 공 고 명: 현대백화점(미아) '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집
- 모집기간: '25. 9. 23.(화) ~ '25. 9. 28.(일)
- 기획전 기간: '25. 9. 1부터 6개월 간
- 추진장소: 현대백화점 미아점 7층(약 30평)
- 지원대상: 성북구 소재 사회적경제 기업, 청년 기업, 소상공인

구 분	기 준
사회적경제 기업	성북구 사회적경제 기본조례 제2조 5항에 해당하는 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업
청년 기업	창업기업 대표자가 19세~39세 이하인 기업 ※ 공고일 기준
소상공인	「중소기업기본법」상 소기업에 해당하면서 상시 근로자 수가 업종별로 일정 기준 미만인 사업자. 일반적으로 제조업, 건설업, 운수업 등은 상시 근로자 수 10명 미만, 그 외의 업종은 5명 미만

- 모집규모: 약 6개 내외 업체(예비선정기업 포함)

○ 운영방법

구 분	내 용
운영 기간	상시 운영, 6개월 계약
조별 운영	제품 및 브랜드 성격에 맞춰 조별 운영
교대 운영	약 15일 간격으로 조별 단위 교체 운영
참여 기회	기업당 최소 2회 ~ 최대 4회 행사 참여 예상
매장 운영 주체	참여 기업이 직접 판매 및 매장 운영

○ 세부 운영

- 참여기업 당 공간 배분(추가 디자인 연출은 각 기업에서 개별 진행)
- 판매 시 결제는 현대백화점 측 결제 단말기를 통해 진행
- 결제 대금 정산은 벤더계약을 통한 직접 분배 형식으로, 수수료 총 21%

<신청 제외 대상>

- 사업 기간 내에 지정 기한이 종료되는 (예비)사회적기업
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 각 목에 해당하는 경우
 - * 기업의 부도, 화의, 법정관리증인 기업
 - * 금융 불량 거래처로 규제증인 경우
 - * 국세 및 지방세 체납증인 기업, 휴·폐업증인 기업
 - * 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 - * 단, 위 각목에 해당하더라도 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우에는 지원을 배제하지 아니함

- (상세지원사항)

- ① 홍보 관련 인쇄물 (POP 등)
- ② 매대 및 장소, 포스기 등 필요 사항 제공을 통한 판매 지원
- ③ 판매 부스 외 기업 제품 이벤트 및 체험존 운영 시 SNS 플랫폼을 통한 행사 및 기타 이벤트 진행 알림 등 홍보 지원

2. 심사위원회 심사

- 심사대상: 제출서류 요건 충족기업 ※ 심사대상 기업 개별통보 예정
- 심사위원회 구성: 4인 내외의 민간전문가 등으로 구성
- 심사방법: 1차 신청서류 적격검토(담당자) → 2차 품평회(선정심사위원회)

< 평가 내용 및 방법 >

- 신청기업의 제출서류 적격 검토와 현대백화점 로컬상회 입점 적합성, 전시홍보 적합성, 매력도, 대중성 등 선정심사위원회^{*}를 통해 종합평가 실시

- 2차 품평회 일시: '25. 9. 30.(화) 10시 예정
- 2차 품평회 장소: 성북구사회적경제센터 3층 교육장
- 심사기준: 현대백화점에서 제시한 QM(Quality Management) 기준에 따름
[사회적경제 기업 심사기준]

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (80점)	기업 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 협업 실적 	20점
	상품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: *품질 인증 및 특허, 원재료, 제조 공정 등 ※ 인증 및 특허: 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성 	20점
	판매 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 디자인 : 패키징 디자인, 제품 디자인 등 매장 판매 적합 여부 	20점
	시장성 및 성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획 	20점
정량 평가 (20점)	성장 가능성	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 2년간('22~'24년) 매출액 증가율 (1년 미만인 기업의 경우 직전 6개월 매출액 증가율 확인 후, 정성평가) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 최근 2년간 연평균매출액 30% 이상 증가(10점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 10% 이상 증가(8점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 이상 증가(6점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 미만 감소(4점) 	10점
	사회적 성과측정	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치평가(SVI) 측정 결과 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 탁월(10점), 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점) 	10점
소계			100점
기타 (가점) (10점)	사회적경제 협력 및 생태계 기여	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업간 협력 및 사회적가치 창출 활동 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적경제기업 협의체(협회, 네트워크 등) 활동(가입) 여부(최대 10점) ▶ 기타 봉사활동(기업 차원) 내역(최대 5점) <p>※ 사회적경제기업 협의체와 봉사활동은 중복 가점이 적용되지 않음</p>	10점
소계			10점
합계			110점

[청년기업, 소상공인 심사기준]

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (100점)	기업 역량	- 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 협업 실적	25점
	상품 경쟁력	- 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: *품질 인증 및 특허, 원재료, 제조 공정 등 ※ 인증 및 특허: 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성	25점
	판매 적합성	- 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 디자인: 패키징 디자인, 제품 디자인 등 매장 판매 적합 여부	25점
	시장성 및 성장 가능성	- 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획	25점
합계			100점

○ 선정방법

- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정
- 점수가 동일한 경우 배점이 높은 항목에 높은 점수를 받은 기업 선정
- 선정심사위원회 평균 70점 이상인 기업 중 선정되지 않은 기업은 예비 선정

○ 심사결과 안내 : 성북구사회적경제센터 홈페이지 게시('25.10.2. 예정)

3. 유의사항

○ 유의사항

- 신청서 및 제출증빙서류 등이 사실과 다를 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 센터는 책임지지 않음
- 접수마감일 기준 필수 증빙서류 제출. 미제출 시 미 접수함

4. 제출서류

○ 제출서류(사회적경제 기업 부분)

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집 신청서 1부	서식1
2	필수	- 상품기술서 1부	서식2
3	필수	- 개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제공 동의서 1부	서식3
4	필수	- 사업자등록증 사본 1부	
5	필수	- 사회적경제 기업 증빙서류 1부 : 사회적기업인증서, (예비)사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 사회적협동조합설립인가증, 협동조합 신고확인증	
6	필수	- 2022년~2024년 표준재무제표 각 1부(홈택스 발급)	
7	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
8	선택	- 회사 및 제품 기술서	
9	선택	- 판매 상품 카탈로그 등 (제품 디자인 소개, 패키징 사진 등) : OEM 상품의 경우, 제품 OEM을 증빙할 수 있는 자료 포함	
10	보유시 필수	- 상품 관련 인증 및 특허 : 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외	
11	해당시	- 사회적 가치 지표(SVI: Social Value Index) 측정 결과 서류 ※ 한국사회적기업진흥원 SVI 측정 기준	
12	선택	- 사회적경제 기업 협의체 활동내역(가입증명서, 회비, 내부내역 등) - 법인의 봉사활동을 증명할 수 있는 서류	

연번	구분	서식명	비고
번외	작성 필수	- 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용) * 심사 시 참고 자료	별첨 파일
번외	참고	- 산업통상자원부 배포 자료 (안전, 품질 표시내용 확인사항) * 첨부된 기준 외 안전, 품질 표시기준(식기류 등)은 해당 표시기준 적용	별첨 파일

○ 제출서류(청년 기업, 소상공인 부분)

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집 신청서 1부	서식1-1
2	필수	- 상품기술서 1부	서식2
3	필수	- 개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제공 동의서 1부	서식3
4	필수	- 사업자등록증 사본 1부.	
5	필수	- 2024년 표준재무제표 또는 과세표준증명원 등 해당 년도 매출액을 확인할 수 있는 서류	
6	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
7	선택	- 회사 및 제품 기술서	
8	선택	- 판매 상품 카탈로그 등 (제품 디자인 소개, 패키징 사진 등) : OEM 상품의 경우, 제품 OEM을 증빙할 수 있는 자료 포함	
9	보유시 필수	- 상품 관련 인증 및 특허 : 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외	

연번	구분	서식명	비고
번외	작성 필수	- 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용) * 심사 시 참고 자료	별첨 파일
번외	참고	- 산업통상자원부 배포 자료 (안전, 품질 표시내용 확인사항) * 첨부된 기준 외 안전, 품질 표시기준(식기류 등)은 해당 표시기준 적용	별첨 파일

5. 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2025. 9. 23.(화) ~ 9. 28.(일)

※ 접수기간에 제출하지 않을 경우 접수 불가

최초 접수 및 보완기간 내 자료입력 등 신청서류 제출과 관련된 모든 책임은 해당 기업에게 있음

○ 접수방법 : 아래 이메일로 신청서류 파일 일체 압축(zip 등)하여 발송

○ 접수처

- 성북구사회적경제센터 : sbmase3@gmail.com / ☎ 02-927-9501

※ 신청서 제출 후, 접수 확인을 위해 접수처 별 담당자에게 유선연락 및 접수 확인 필수

○ 접수 시 파일명

- 메일로 신청서 제출 시 압축폴더명 아래와 같이 표기 및 제출 필수:
현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_미아점
- ※ 요청 파일명 외 파일명을 임의로 기재 시 선정심사에서 제외될 수 있음

6. 기타사항

- 지원사업에 대한 만족도 조사 및 성과 평가 진행 시 원활한 협조 바랍니다.
- 신청서 및 제출증빙서류 등 참여기업이 제출한 내용과 사실이 다를 경우, 선정 취소 및 향후 센터 사업 지원 불가 등의 조치가 취해질 수 있습니다.
- 심사와 관련된 사항은 센터의 고유권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개합니다.

7. 문의사항

- 성북구사회적경제센터: sbmase3@gmail.com / ☎ 02-927-9501