

사회적경제 정부정책 및 지원 제도 지원사업에 대한 이해

함께일하는재단

이원태 사무국장

목차

01. 사회적경제 정부정책 이해

02. 공공의 지원제도 이해

사회적기업가 소셜미션 비즈니스모델

03. 민간의 지원사업 이해

창업과정 인큐베이팅 협업/자원연계

04. Q&A

함께 일하는 사회, 함께 열어가는 미래

함께일하는재단은 '실업극복'이라는 사명을 안고
첫발을 내디뎠던 2003년부터 지금에 이르기까지,
양질의 일자리 창출을 통해 사회 양극화를 해소하고
건강한 사회를 이루는 데 전념해온 민간 공익재단입니다.



(재)함께일하는재단_사회적기업가 육성 역량

소셜벤처(Social Venture) 육성 지원

혁신적인 아이디어와 창의성을 가진 사회혁신가를 중심으로 전국적인 소셜벤처 봄을 조성하고 혁신적인 사회적기업 모델을 발굴 육성하기 위해 소셜벤처 경연대회 총괄 진행, 소셜벤처 육성 및 성장지원을 하고 있습니다.

소셜벤처 육성 및 경연대회 운영

국내 최초 소셜벤처 인큐베이팅센터 설립 및 소셜벤처경연대회 운영 소셜벤처의 성장을 지원하기 위해 사무공간, 창업교육, 전문가 코칭, 네트워크 확대 등 체계적인 지원서비스를 지난 10여년간 지속적으로 제공하고 있습니다.

사회적기업 설립 및 육성

기업 연계형 사회적기업 모델로 중장년 여성 가장의 안정적 일자리 창출과 부족한 간병 서비스를 제공하고 있는 다솜이재단을 설립, 사회적기업 1호 인증 차상위 계층 실직자 및 자활 대상자들을 위한 일자리 창출 모델로 2006년 행복도시락(행복나눔재단)을 설립하고 사회적기업 인증

2019 소셜벤처 경연대회 서울권역…251팀 지원 67팀 진출
유튜버 태용 강연, 사회적기업 상품 전시 등 진행



다솜이재단에서 다솜 간병인을 위한 따뜻한 자기돌봄 교육을 진행합니다.



다솜 간병인 따뜻한 자

고령화시대, 간병에서 오는 과도
방법들을 경험할 수 있는 과정인
간병과 양질의 케어서비스를 기



HAMJAE SPACE

업무 공간 제공 / 비용 절감 효과 / 접근성 용이(2호선) / 커뮤니티 공간 지원



5F 소셜벤처인큐베이팅

창업팀 개별공간 / 공유공간

4F 소셜벤처이노베이션랩

회의실

B1 코워킹 스페이스

교육장 / 행사대관



협업/자원연계



사회적금융지원

사회적경제기업 대상 경영안정자
금 저금리 융자지원



사회적경제활주로 상점

네이버 스마트스토어 사회적경제
전문 온라인몰 구축/운영



사회적기업육성사업

사회적 목적 실현부터 사업화까지
창업의 전 과정을 지원하는 사업



사회적경제기업 해외판로 지원

사회적경제조직 대상
온/오프라인 해외진출 지원사업



이원태 (재)함께일하는재단 사무국장

현)

- 건국대학교 메이커창의 융합파실리레이터 위촉직
- 서울시50플러스재단 위촉 심사위원
- 창업진흥원 시민혁신위원회 사회적가치분과 위촉위원
- 한국사회적기업진흥원 외부 심사위원

전)

- 한국 사회적기업 진흥원 사회적 기업가 육성사업 총괄 책임자
- 창업진흥원 시민혁신위원회 위촉위원
- 한성대학교 창업멘토 위촉직



01.

사회적경제(기업)
정부정책 이해

사회적경제(기업) 주요부처 지원정책(고용노동부)

사회적기업 정책방향

01



'26년도 사회적기업 정책 방향 주요 내용

정책방향

2026년 4대 전략

지원 예산을 대폭 확대(‘25년 284억→‘26년 1,180억, +315%)하되,
단순한 지원 복원이 아닌 기존 지원방식을 혁신하고 생태계 회복

1. [가치] 사회적가치 기반 지원체계 확립

- 사회적가치를 기반으로 발굴·육성·성장단계 등
- 기업의 생애주기를 고려한 맞춤형 지원

2. [협력] 지역 기반의 협력 생태계 조성

- 지역의 협력 생태계를 지원함으로써, 사회적가치가 지역 전반 확산
- 사회성과를 화폐가치로 측정해, 성과에 비례한 인센티브 지급

3. [혁신] 민관협력형 지원체계 혁신

- 균형잡힌 민관협력 지원체계로 혁신
- 인증·사회적가치 평가 등 공공성이 요구되는 기능은 공공이 담당
- 창업지원·경영 컨설팅 등 기업지원 기능은 전문성을 갖춘 민간 수행

4. [지속] 지속가능한 정책추진 기반 마련

- 사회적기업이 사회적가치 성과를 지속적으로 창출할 수 있도록
안정적인 정책 추진 기반을 마련

사회연대경제 생태계 회복 및 사회적기업 지속 성장 기반 구축

추진 과제

가치

사회적가치 성과 기반 지원 강화

- 생애주기별 맞춤형 지원
- 사회적가치 연계 통한 사회성과 제고 유도



유형별 창업지원
인건비 지원
판로·경영 자금지원

사회성과

협력

지역 기반의 협력 생태계 조성

- 지역 주체간 협력
통한 로컬임팩트
모델 구축
- 사회적 성과 비례
인센티브 신설



혁신

민관협력형 지원체계 혁신

- 지역·현장 중심
민·관 협업 지원체계
- 온·오프라인
통합지원서비스



지속

지속가능한 정책추진 기반 마련

- 지속가능한 사회적기업 성장 위한 법·제도적 기반 마련
- 사회적기업 인식 개선 및 신뢰 회복



[발굴] 창업지원

02

준비 초기 사업화 스케일업

생애주기별 맞춤형 지원

창업 지원

- 창업 진입단계부터 사후관리까지 유형별 맞춤형 지원체계로 개편·복원 ('26년 300억(500팀, 팀당 2~5천만원 지원))
- 초기 창업형부터, 사회적기업 인증전환형, 창업실패·중단기업의 사회적가치 기반 재도약을 지원하는 재도전형 등 유형별 접근
- 일회성 지원을 지양하고 사전 기업진단-역량강화-투자·판로 연계-성과관리-사후관리로 이어지는 단계별 전주기 지원체계 구축

사업개요

〈사회적기업 창업지원 개편 전·후 비교〉

	~'23	'24~'25	'26~
지원방향	단순 발굴 중심		인증 전환 중심
지원대상	창업 3년 이내 예비 또는 초기 창업팀		· 초기창업형(창업 5년 이내 기업) · 인증전환형(창업 5년 초과 기업) · 재도전형(폐업 등 이력 있는 기업)
지원규모	균등지원(30백만원)		유형별 차등지원(20~50백만원)
사후관리	창업종료 후 관리 미흡		창업지원 졸업팀 대상 멘토링 등 후속 지원 강화

[육성] 고용창출 지원

03

준비 초기 사업화 스케일업

생애주기별 맞춤형 지원

고용 창출 지원

- 초기 사회적기업 정착을 위해 인건비 지원을 복원하되, 전면 개편
- 취약계층을 신규 고용하여 6개월 이상 유지하는 (예비)사회적기업 대상으로 인건비를 지원하여, 취약계층 고용안정 유도
- 사회적가치 성과가 높은 기업에 지원수준 및 기간을 우대 지원 하여 양질의 일자리 창출 도모

사업개요

〈사회적기업 인건비 지원 개편 전·후 비교〉

	~'23	'24~'25	'26~
지원대상	일반인력(일반+취약계층), 전문인력을 고용한 (예비)사회적기업		일반인력(취약계층)을 고용한 (예비)사회적기업
지원조건	①신규고용 & ②고용기간 제한 없음 & ③상시근로자 조건 없음		①신규 고용 & ②6개월 이상 고용유지 & ③상시 근로자 수 30인 미만 (30인 이상 SVI 탁월우수기업은 지원)
지원수준	최저임금의 70%(취약계층)		月 50~90만원(SVI 우수 이상 우대)
지원기간	최대 5년(예비 2년, 인증 3년)		최대 3년(기본 2년 + SVI 탁월우수 1년)

04 [성장] 판로경영 자금지원

준비 초기 사업화 스케일업

생애주기별 맞춤형 지원

[성장] 판로·경영·자금지원

- [판로지원] 판로플랫폼 개편 및 공공구매 확대 유도 ('26년 50억)
- [경영지원] 기업 역량 제고 및 부담 경감을 위한 경영지원 강화
- [자금지원] 지속가능한 성장기반 위한 자금지원 확대 ('26년 8억)

사업개요

〈사회적기업 성장지원 개편 전·후 비교〉

	'25	'26
① 판로지원	다양한 채널 판로지원 부족	신규 판로 플랫폼 활성화, 공공, 지역 내 구매수요 창출
② 경영지원	기업 역량 제고를 위한 지원 불충분	성장단계별 역량 제고 및 세제 지원 확대
③ 자금지원	정책·민간 자금조달 부족	정책(융자지원 신설) 및 민간 자금지원 확대·연계

[성장] 판로경영 자금지원

준비 초기 사업화 스케일업

05

생애주기별 맞춤형 지원

사업개요

판로지원의 개편 내용

1. [판로지원] 판로플랫폼 개편 및 공공구매 확대 유도

- 온라인 판로지원 플랫폼을 이용자 친화적으로 개편*, 사회적가치가 반영된 '착한 상품' 및 '착한 소비' 확산
- 공공기관의 사회적기업 제품·서비스 우선구매 제도 내실화
- 사회적기업·공공기관 대상 우선구매 교육 및 구매상담회 활성화 (연 3회→연 12회, 매달)
- '지역특화 스타상품' 지원 및 '고향 사랑 기부제' 연계 강화 등 지역 특성을 반영한 판로지원 확대

— (사회적기업 성장지원 개편 전·후 비교) —

'25

'26

❶ 판로지원

다양한 채널 판로지원 부족

신규 판로 플랫폼 활성화,
공공, 지역 내 구매수요 창출

❷ 경영지원

기업 역량 제고를 위한
지원 불충분

성장단계별 역량 제고 및
세제 지원 확대

❸ 자금지원

정책·민간 자금조달 부족

정책(융자지원 신설) 및
민간 자금지원 확대·연계

[성장] 판로경영 자금지원

준비 초기 사업화 스케일업

06

생애주기별 맞춤형 지원

사업개요

경영지원의 개편 내용

2. [경영지원] 기업 역량 제고 및 부담 경감을 위한 경영지원 강화

- 사회적기업 창업 초기부터 규모화 단계 등 성장 단계별 역량을 강화할 수 있도록 맞춤형 스텝업 지원사업 확대*
- 사회적기업의 AI 활용 역량 강화를 위한 교육 강화 및 맞춤형 코칭
- 법인세·소득세 감면 연장, 기부금 손금산입한도 상향 등 세제 지원을 통한 기업 부담 완화 추진

— (사회적기업 성장지원 개편 전·후 비교) —

'25

'26

❶ 판로지원

다양한 채널 판로지원 부족

신규 판로 플랫폼 활성화,
공공, 지역 내 구매수요 창출

❷ 경영지원

기업 역량 제고를 위한
지원 불충분

성장단계별 역량 제고 및
세제 지원 확대

❸ 자금지원

정책·민간 자금조달 부족

정책(융자지원 신설) 및
민간 자금지원 확대·연계

[성장] 판로경영 자금지원

준비

초기

사업화

스케일업

07

생애주기별 맞춤형 지원

사업개요

경영지원의 개편 내용

3. [자금지원] 지속가능한 성장기반 위한 자금지원 확대

- 자금조달이 어려운 사회적기업 대상 융자지원 신설
- 모태펀드 투자 등 마중물 정책자금을 확대

구분	내용
융자지원	·제품·서비스 고도화에 필요한 사업화 자금 220억 이차보전 방식으로 지원 * 신용보증기금 보증부 대출의 대출금리 중 2.5%p 지원, 최대 3억원 한도
모태펀드	·사회적기업 등을 주목적 투자 대상으로 모태펀드 운용 * 총 568억원 규모의 투자조합 결성, 사회적기업 등에 442억원 투자(11년~)
크라우드 펀딩,	·(크라우드 펀딩) 사회연대경제 펀딩 전용관을 운영하여 민간자금 유치
IR 대회	·(IR 대회) 후원사 대상 투자 설명을 통해 민간자금 유치
교육·안내	·(교육) '사회적금융 중개기관 대상 역량강화 교육' 추진(상·하반기) ·(안내) 「사회적금융 자금조달 길라잡이」 누리집 통해 자금지원 정보 제공 (https://socialeconomy.seis.or.kr)

— (사회적기업 성장지원 개편 전·후 비교) —

'25

❶ 판로지원

다양한 채널 판로지원 부족

'26

신규 판로 플랫폼 활성화,
공공, 지역 내 구매수요 창출

❷ 경영지원

기업 역량 제고를 위한
지원 불충분

성장단계별 역량 제고 및
세제 지원 확대

❸ 자금지원

정책·민간 자금조달 부족

정책(융자지원 신설) 및
민간 자금지원 확대·연계

[성장] 판로경영 자금지원

준비

초기

사업화

스케일업

08

사회적기업의 사회성과 제도 유도

사회적가치 평가

사회적가치 평가 및 사회성과 제고 개편

❖ 사회적기업의 사회성과 고도화 및 확산

- 사회적가치 기반 지원을 위한 사회적가치 평가와 사업연계 확대
- 사회적가치 측정결과와 공공기관 경영평가간 연계 강화
- 각종 성장지원사업에 사회적가치 평가를 우대 적용
- 원활한 사회적가치 성과 측정을 위한 교육 및 컨설팅 강화

[참고: 사회적가치 평가지표]

- (정의) 사회적가치지표(SVI: Social Value Index)란 사회적기업이 창출하는 사회적 성과와 그 영향을 객관적으로 측정하는 도구
- (지표구성) 3개의 평가 관점(①사회적성과, ②경제적성과, ③혁신성과)에 따라 총 14개 지표 구성
- (측정결과) 지표별 점수를 종합하여 5개 등급 (탁월, 우수, 양호, 미흡, 취약) 산출

사회적가치지표(SVI: Social Value Index)

1. 사회적가치 추구 여부
2. 사회적 성과 관리체계 구축
3. 주 사업활동의 사회적 가치 지향성 *
4. 타 사회적경제기업과의 협력 수준
5. 지역사회와의 협력 수준
6. 사회적 환원 노력도 (창출수익의 사회적 활용)_비계량 지표
7. 조직운용 참여적 의사결정 비율
8. 근로자 임금수준 (고용의 질) **
9. 근로자 역량강화 노력
10. 고용성과 **
11. 매출성과 **
12. 영업성과 (수익성) **
13. 노동생산성 **
14. 혁신(노력) *비계량 지표

사회적 성과
(60)

① 조직미션
② 사업활동
③ 조직운영

Mechanism

경제적 성과
(30)

Performance

혁신 성과
(10)

[성장] 판로경영 자금지원

준비

초기

사업화

스케일업

09

지역중심의 협력 생태계 조성

사업개요

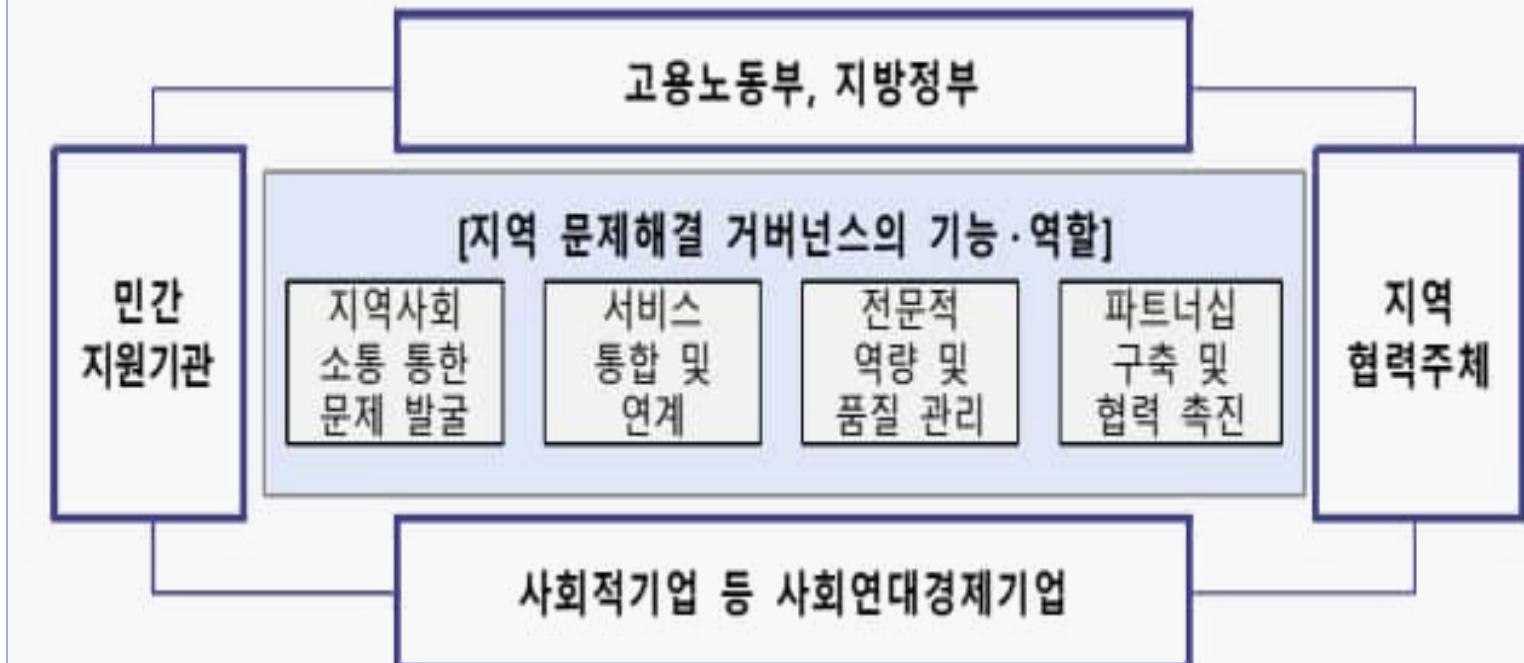
지역중심의 협력 생태계 조성 개편

❖ 지역 주체 간 협력을 통한 사회문제 해결 지원

- 지역사회 내 다양한 주체들과의 협력 생태계 조성을 통해 지속 가능한 사회적기업의 사회문제 해결 및 사회적가치 확산 도모
- 지역사회 문제를 해결하기 위해 사회적기업, 지방정부, 민간지원 기관 등 지역주체 간 협력모델 구축
- '26년 노동통합 및 통합돌봄 문제해결형 협업 모델을 시작으로, 성과분석 후 다양한 지역문제 해결 모델로 확대

〈전략사업별 지역생태계 활성화 사업 개요〉

· 거버넌스 추진체계안



· 전략사업별 세부 사업내용 예시

노동통합	① 취약계층 맞춤 자립패키지 운영: 심리상담, 금융 컨설팅, 취업지원 등
	② 취약계층 고용 사회적기업 등 사업 지원: 교육훈련, 현장적응 지원 등
	③ 민관 거버넌스 구축 및 운영 (지방정부·사회적기업·지역대학 등)
통합돌봄	① 지역 특화 돌봄 패키지 운영: 영양관리, 건강, 안전 이동, 주거 관리 등
	② 돌봄 서비스 고도화: 노인 특화 서비스 개발, 전문가 양성 지원 등
	③ 돌봄 민관 거버넌스 구축 및 운영(지방정부·병원·보건소·사회적기업 등)

10 [성장] 판로경영 자금지원



10

민관협력형 지원체계 혁신

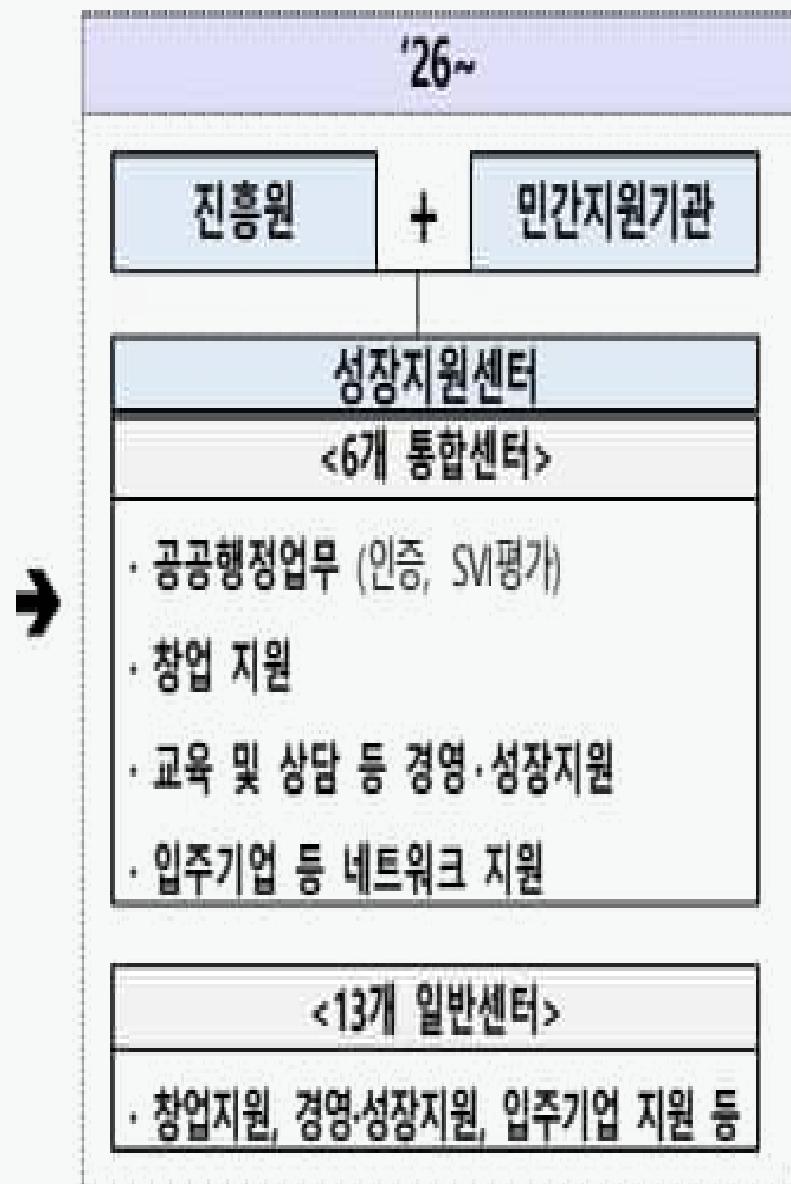
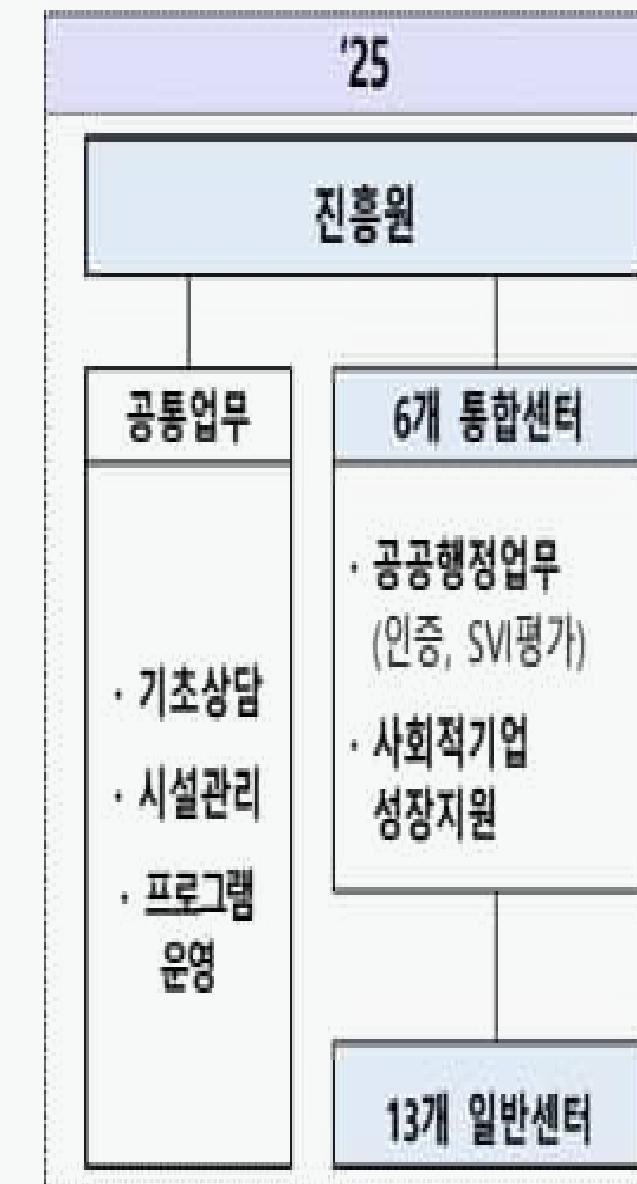
사업개요

지역중심의 협력 생태계 조성 개편

❖ 지역 · 현장 중심의 지원체계

- 공공과 민간의 강점을 바탕으로, 합리적 민관협업 구조를 형성하여 현장성 있는 지원을 강화하는 방향으로 지원체계를 혁신
- 사회적기업 성장지원센터를 지역별 특성을 반영, 권역별 센터로 중형화(19 → 6개) 하고 인증·SVI 등 공공행정의 현장성·공정성 강화
- 민간지원기관을 통해 창업·경영 컨설팅 등 기업지원 전문성 제고

— (정책 지원체계 개편 전·후 비교) —



[성장] 판로경영 자금지원

준비

초기

사업화

스케일업

11

민관협력형 지원체계 혁신

사업개요

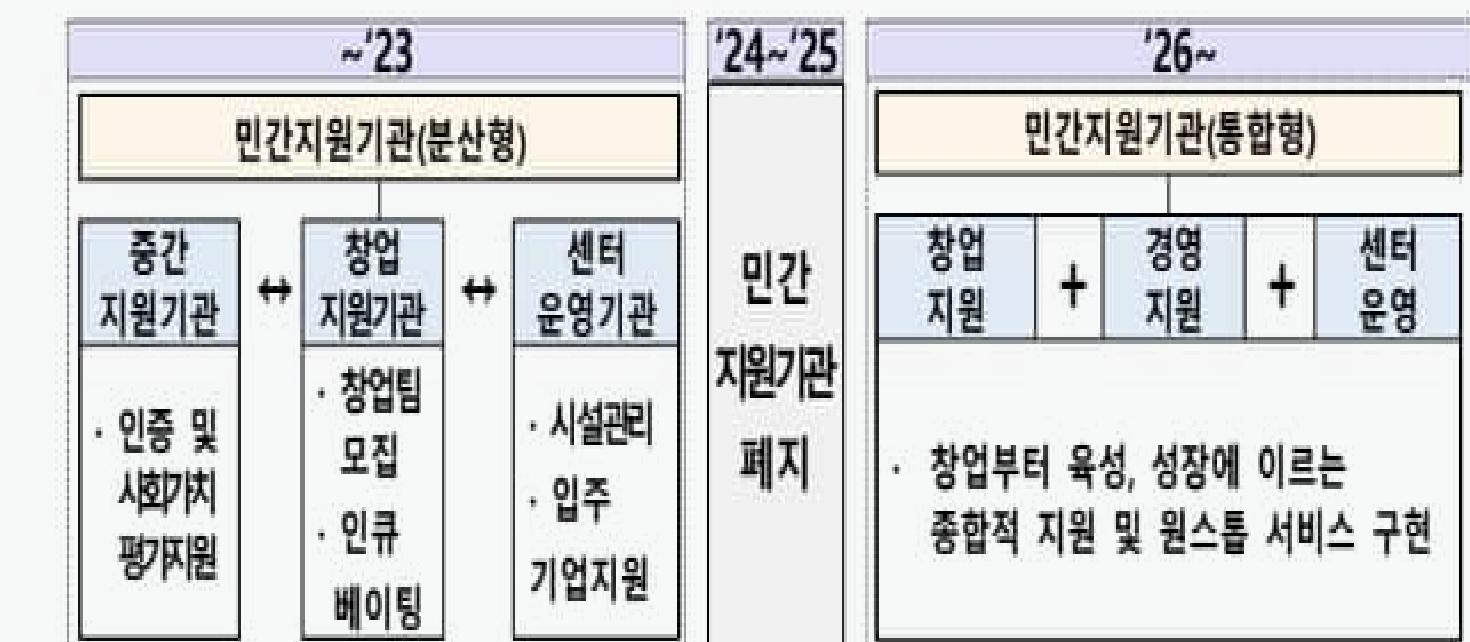
지역중심의 협력 생태계 조성 개편

- ❖ 지역 · 현장 중심의 지원체계 & 원스톱 통합지원 서비스
 - 공공과 민간의 강점을 바탕으로, 합리적 민관협업 구조를 형성하여 현장성 있는 지원을 강화하는 방향으로 지원체계를 혁신
 - 사회적기업 성장지원센터를 지역별 특성을 반영, 권역별 센터로 중형화(19 → 6개) 하고 인증·SVI 등 공공행정의 현장성·공정성 강화
 - 민간지원기관을 통해 창업·경영 컨설팅 등 기업지원 전문성 제고
 - 기존 창업지원(민간기관)과 경영지원(성장지원센터)을 분절적으로 제공 → 성장지원센터에서 통합 제공(창업+경영지원) 하는 방식으로 개편
 - 17개 권역별 기관(17개 광역지자체 성장지원센터 창업+경영지원),
○ 3개 특화기관(돌봄, 친환경, 디지털 업종 전국단위 창업지원)

〈정책 지원체계 개편 전·후 비교〉



〈지원사업 지원체계 개편 전·후 비교〉



정부정책 – 사회적기업(가) 지원 로드맵

법률근거 : (사회적경제 기본법) 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제기업에 대한 육성 및 지원 사항을 종합적으로 규정

정부기조 : 초기 단계에서부터 전과정 지원, 사회적경제기업 자립을 목표로 육성



사업소개 – 소셜벤처 경연대회

대회 목적 : 창의적인 소셜벤처 아이디어를 발굴하여 혁신적인 사회적경제기업 모델 발굴 및 창업 저변 확대 **(국내 최대 규모의 사회적분야 경진대회로 2009년부터 매년 개최)**

* **소셜벤처 :** 창의적이고 도전적인 벤처 정신으로 사회문제의 솔루션을 제공하는 혁신적인 기업 모델

입상 특전 : 권역대회 입상 시 전국대회 진출 권리 부여

전국대회 입상 시 사회적기업가 육성사업 참여권 및 서류심사 면제권 부여 (수상부문에 따라 상이)

모집 내용 : 다양한 사회문제를 해결하기 위한 혁신적인 아이디어

모집 부문 : 4개 분야 구분 모집

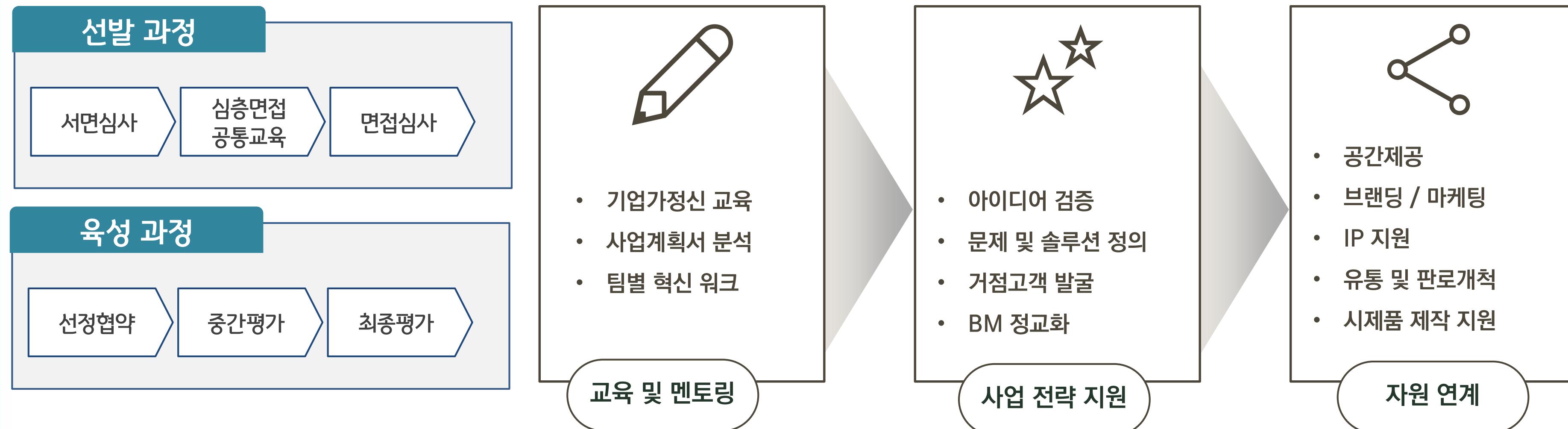


❖ 사업소개 – 사회적기업(가) 육성사업

사업목적 : **사회적기업가**로서의 **자질과 창업의지를** 가진 이들을 대상으로,
사회적기업 창업의 전과정을 지원하는 사업

* **사회적기업가** : 사회적 목적 실현을 위해 이윤의 대부분을 **SVI**하는 기업가

지원규모 : 기업별 약 5,000만 원 지원



사업소개 – (예비)사회적기업 인증 제도



사업소개 – (예비)사회적기업 인증 제도

• 사회적기업의 단계

예비사회적기업

- 사회적기업의 대체적인 요건을 갖추고 있으나, 수익구조 등 법률상 인증요건의 일부를 충족하지 못하고 있는 기업을 광역 자치단체장이나 정부부처가 지정
- 장차 요건을 보완해 향후 사회적기업으로 전환이 가능한 기업
- 3개월 이상의 사업실적이 있어야 신청 가능

지정 주체

- 지역형 : 광역자치단체
- 부처형 : 정부부처장

사회적기업

- 법적 인증요건을 갖추어 고용노동부의 심의를 통해 인증을 받은 기업
- 6개월 이상의 사업실적이 있어야 신청 가능

인증 주체

- 고용노동부 장관

사업소개 – (예비)사회적기업 인증 제도

사회적기업 인증 유형 : 사회적기업육성법 시행령 9조에 따른 5개 유형 중 하나의 기준 충족

일자리제공형

취약계층 일자리를 제공하는 것이 주요한 목적

전체 근로자 중 취약계층의 고용 비율이 30% 이상

사회서비스제공형

취약계층에게 사회서비스를 제공하는 것이 주요한 목적

전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 30% 이상

혼합형

취약계층에게 일자리와 사회서비스를 제공하는 것이 주요한 목적

전체 근로자 중 취약계층의 고용 비율과 사회서비스를 제공받는 취약계층의 비율이 각 20% 이상

지역사회공헌형

지역사회에 공헌하는 것이 주요한 목적
① 지역의 인적/물적 자원 활용 유형
② 지역의 사회문제를 해결하는 유형
③ 지역의 사회적 목적을 추구하는 조직을 지원하는 유형

① 지역 취약계층 고용 20% 또는 서비스 제공 20% 이상
②, ③ 해당 부분의 수입 또는 지출의 40% 이상

기타형

사회적 목적의 실현여부 판단에 있어 취약계층의 고용 비율과 사회서비스 제공 비율로 판단하기 어려울 경우

사회적기업육성위원회에서 결정

사업소개 – (예비)사회적기업 인증 제도

사회적기업 지원 내용 (직접 지원)

지원제도	지원 내용	사회적기업	예비사회적기업
일자리창출사업 인건비 지원	<ul style="list-style-type: none">(예비)사회적기업이 사회적일자리 창출 사업 참여 시 참여자 인건비 지원지원내용 : 최저임금 수준의 인건비+사업자부담 사회보험료지원인원 : 최대 50인지원기간 : 예비사회적기업 2년, 인증사회적기업 3년	사회적기업 1~3년차 각 40% *취약계층 20% 추가 지원	예비사회적기업 1~2년차 각 50% *취약계층 20% 추가 지원
전문인력 인건비 지원	<ul style="list-style-type: none">(예비)사회적기업이 전략기획, 회계, 마케팅 등 사업운영에 필요한 전문인력 고용 시 인건비 지원지원내용 : 월 200만원, 250만원 한도로 일부 수혜기관 부담지원기간 : 예비사회적기업 2년, 인증사회적기업 3년고령자 전문인력 채용 시 1명 추가 지원	월 200만원, 250만원 한도 3년 지원 자부담률 : 1년차 20%, 2년차 30%, 3년차 30%	월 200만원, 250만원 한도로 2년 지원 자부담률 : 1년차 20%, 2년차 20%
사업개발비 지원	<ul style="list-style-type: none">(예비)사회적기업의 기술개발, R&D, 홍보및 마케팅 등 경영능력 향상을 위한 사업비 지원지원기간 : 예비사회적기업 1년, 인증사회적기업 3년	연간 1억원 한도 자부담률 : 1회차 10%, 2회차 20%, 3회차 이상 30%	연간 5천만원 한도
사회보험료	<ul style="list-style-type: none">사업주 부담 사회보험료 일부 지원지원한도 : 최대 50인	인증 후 최초 지원 개시일부터 5년 이내 최대 4년 지원	해당 없음

사업소개 – (예비)사회적기업 인증 제도

사회적기업 지원 내용 (간접 지원)

지원제도	지원 내용	사회적기업	예비사회적기업
경영컨설팅	<ul style="list-style-type: none">사회적기업의 설립 및 운영에 필요한 경영/세무/노무/회계 등 경영컨설팅 및 정보 제공 지원지원내용 :<ul style="list-style-type: none">- 기초 컨설팅 : 인사/노무/회계/세무/법률/법무/멘토 등- 전문 컨설팅 : 지속성장형, 공동형, 특화형	○	○
공공기관 우선구매	<ul style="list-style-type: none">사회적기업이 생산하는 생산품이나 서비스의 우선구매를 권고- 대상 : 중소기업제품 촉진구매 및 판로지원에 관한 법률에 근거한 국가기관, 자치단체, 공공기관 등 777개소	○	×
세제 지원	<ul style="list-style-type: none">법인세, 소득세 3년간 100%, 그 후 2년간 50% 감면취득세, 등록면허세 50% 감면, 재산세 25% 감면	○	×
모태펀드	<ul style="list-style-type: none">고용노동부 모태펀드 출자 및 민간출자자 참여를 통해 사회적기업 투자 조합을 결성, 사회적기업에 대해 투자(투자운용사)	○	○

사회적경제(기업) 지자체 지원정책(경기도)

경기도의 사회적경제 육성 비전 목표 수립



경기도의 사회적경제 육성 비전 목표 수립

기업 성장 단계

준비단계

초기단계

사업화
단계

스케일업
단계

경기도사회적경제원

사회적경제 성장패키지

사회적경제 도약패키지

사회환경 문제해결

경기임팩트펀드

협동조합 내실화 지원

협동조합 규모화 지원

아이가치돌봄 픽업 서비스

사회성과관리

청소년 임팩트 캠프

마을기업 육성지원

협동조합 고도화 지원

판로마케팅

임팩트 프랜차이즈

경기도의 사회적경제 지원방향의 변화

2024년 주요사업

성장도약 지원

- 사회적경제 성장패키지
- 사회적경제 도약 패키지
- 마을기업 육성지원

사회가치연계

- 사회환경 문제 해결 프로그램 (임팩트솔루션테이블)
- 협동조합 성장지원
- 기업·공공기관·사회적경제조직 ESG 매칭

혼합금융투자

- R&D기반 스케일업 지원
- 경기소셜임팩트 펀드 조성
- 사회성과 측정·평가 관리
- 임팩트프랜차이즈 육성

사회가치확산

- 인재양성 프로그램 운영
- 커뮤니케이션 및 협력활동 활성화
- 경기 사회적경제 박람회

2025년 주요사업

성장도약 지원

- 사회적경제 성장패키지
- 마을기업 육성지원
- **아이가치 돌봄 픽업 서비스**

사회가치연계

- 사회환경 문제해결 프로그램 (임팩트솔루션테이블)
- 협동조합 성장지원
- **판로마케팅 지원**

혼합금융투자

- **사회적경제 도약패키지**
- 경기임팩트 펀드 조성, 임팩트투자 생태계 조성
- 사회성과관리사업
- 임팩트 프랜차이즈 육성

사회가치확산

- 경기 사회적경제 박람회-모두의 사회적경제 콘퍼런스
- 인재양성 프로그램 운영(청소년, 종사자, ESG, 온라인)
- 민관정 협력 거버넌스 활성화 지원

경기도의 기업 성장단계별 사업분류

구분	1단계: 준비단계	2단계: 초기단계	3단계: 사업화 단계	4단계: 스케일업 단계
	사회적경제 주체로 유입 필요한 자(팀) 및 사회문제 해결에 아이디어가 있는 자(팀)	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
공통	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
협동조합	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
마을기업	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
	온라인 교육콘텐츠 제작 및 운영	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	규모화가 가능한 기업(투자 등)
미래인재	신규 주체 (조직)육성	청소년 사회혁신 캠프	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업
연구사업	청소년 사회혁신 캠프	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업
행사	청소년 사회혁신 캠프	비즈니스모델이 수립되어 있는 기업 또는 사업 아이템이 있는 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업	비즈니스모델을 통해 BEP(break-even point) 달성을 위한 사업화가 가능한 기업

• 출처 : 경기도사회적경제원 자료

01

준비~ 초기

준비

초기

사업화

스케일업

사회적경제 성장패키지

14.6억원

사업목적

초기 창업기업의 안정적인 시장 진입과 사회적 가치창출 기업의 지속 가능한 성장 지원
우수 사회적경제 기업 발굴 및 체계적 지원을 통한 사회적경제조직 1만 2천개 육성에 기여

사업개요

- 지원대상 및 선정규모
 - ①(예비트랙) 도내 예비창업자(10개팀), ②(성장트랙) 법인설립 ~ 업력 3년 이하 사업자(30개사)
- 주요내용 : 초기 창업기업의 체계적 육성을 위한 보육프로그램 지원
 - 자금(차등지원 평균 2,000만원) 및 공간지원, 육성프로그램(담임 · 전문멘토링, 교육 · 네트워킹 프로그램)
 - 사경원 특화프로그램(임팩트멤버십, 문제해결 핫리인, 경기사회적경제박람회 연계 등) 운영
- 추진체계
 - 민간위탁 창업팀 육성(인력, 공간 등 인프라, 전문성을 보유한 운영기관 2개소 선발) 및 직접운영(선정· 평가, 특화프로그램 운영 등)
 - 창업실무협의체 운영(시군 사경센터 창업사업 담당자로 구성, 정기회의 개최)을 통한 사업 참여체계 구축 및 환류

추진일정



• 출처 : 경기도사회적경제원 자료

02

초기~ 사업화



사회적경제 도약패키지 (사회적경제 도약패키지 + R&D기반 규모화 지원사업)

16억원

사업목적

유망한 사회적경제조직 대상 사업아이템 고도화, 기술개발, 해외진출 및 직·간접투자 연계 등 맞춤형 지원을 통한 성장가속화 도내 사회적경제조직의 성과창출·확산을 통한 도민체감형 사회적경제 생태계 조성

사업개요

- 지원대상 : 업력 3년 초과 사회적경제조직 40개사
- 지원분야 : ①글로벌 ②사회문제해결 분야 / ③기술고도화 분야 ※ 분야별 지원규모는 추후 참여기업 모집 공고문 참고
- 주요내용
 - 사업모델진단, 제품·서비스 고도화 컨설팅, IR제작 및 피칭교육, IR 데모데이, 투자상담회 및 네트워킹 등 내·외부 자원 연계 지원
 - 분야별* 특화프로그램 운영
 - * [글로벌] 해외 전시회 참가 지원 등, [사회문제해결] 중앙부처 연계 등 후속투자를 위한 집중 지원, [기술고도화] 기술 개발 로드맵 구축 등
 - 제품·서비스 고도화, 특허 및 인증 취득 등 성과창출을 위한 사업화지원금 지원(평균 2천만원)
- 추진체계
 - 경기도사회적경제원 직접 운영 + 사회적경제조직 투자 전문 창업기획자(액셀러레이터) (2개사) 연계 운영

추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
협력 기관 확정											
기업 모집 및 선정											
사업고도화프로그램											
임팩트 데모데이											

협력기관 확정 → 협력기관 발굴 및 확정 → 기업 선정 → 기업사업모델/기술진단, 맞춤형 특화프로그램 운영, 사업화지원금 지원 등 → 투자상담회 및 IR데모데이

03

사업화~ 스케일업

준비
초기

사업화

스케일업

경기임팩트펀드 조성

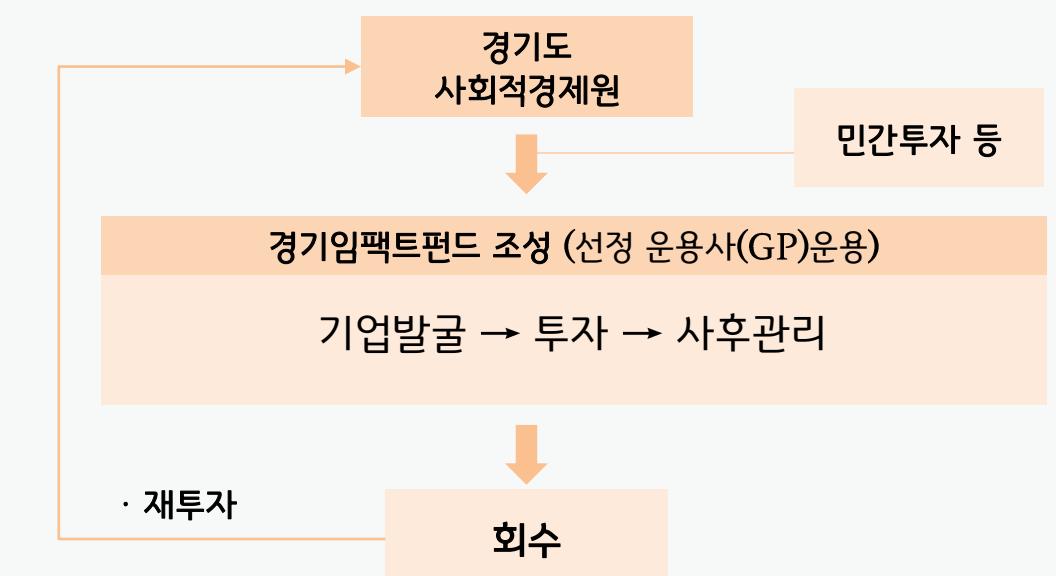
30억원

사업목적

경기도 사회적경제조직의 자금조달 및 성장을 위한 투자유치 환경 조성
지속적 펀드조성을 통한 임팩트투자사 경기도 유입 및 육성 유도

사업개요

- 출자규모 : 30억원 (결성목표액 150억원)
- 출자조건 : 출자금의 1.5배 이상 경기도 소재 사회적경제조직에 투자
- 출자방향 : 사회적경제조직 특성 및 성장단계에 맞는 다양한 투자 포트폴리오 마련
- 운용기간 : 8년 내외 (4년 투자 + 4년 회수)
- 출자대상 : 벤처투자조합, 신기술사업투자조합 등



추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
운용사 모집, 선정											
투자조합 결성											
기결성 조합 관리											

The timeline diagram shows the following phases: 1. 운용사 모집, 선정 (Fund Manager Selection) from February to June. 2. 투자조합 결성 (Investment Fund Formation) from July to November. 3. 기결성 조합 관리 (Post-Investment Fund Management) from December to December.

임팩트투자 생태계 조성

04

사업화~ 스케일업



사업목적

도내 임팩트투자 파트너십 구축을 통한 사회적경제조직 투자유치 연계 지원

0.3억원

투자유치 희망기업 발굴

- 발굴대상 : 경기도내 사회적경제조직
- 등록절차 : 경기도사회적경제원 홈페이지를 통한 상시접수
- 등록혜택 : 투자유관 사업 안내 및 투자 IR 기회 제공

임팩트투자 IR 교류회

- 모집대상 : 투자유치 희망기업으로 등록한 도내 사회적경제조직
- 주요내용 :
 - 투자유치 희망기업의 **IR 발표** 기회 제공
 - 임팩트투자사 → 기업 간 **1:1 투자 상담** 기회 제공
 - 임팩트투자 관련 유관기관 **네트워크 기회** 제공

추진일정



05

사업화~ 스케일업



임팩트프랜차이즈 육성

11억원

사업목적

사회적경제 성공 모델을 확산하여 임팩트유니콘으로 성장하도록 규모화 하고 추가적인 고용 창출과 사회서비스 확산을 통한 도민 체감 제고

사업개요

- 지원대상 : 사업을 통해 임팩트를 창출하며 임팩트 프랜차이즈 사업을 하고자 하는 조직
- 주요내용
 - 성공 모델 발굴 기준을 적용하여 확산 가능한 후보군(12개소) 발굴
 - 1차 멘토링 지원으로 사업성 검증 과정을 거쳐 임팩트 프랜차이즈 성장을 위한 단계별 솔루션 지원 (4개소)
 - 임팩트 프랜차이즈 가맹(체인) 사업화 역량 강화를 위한 기반 조성
 - 2차 멘토링 과정을 통해 사업 전략 및 본사 시스템 구축
 - 사업화 전략을 기반으로 가맹점(체인점) 개설 지원
 - 임팩트 프랜차이즈 확산에 필요한 자원 연계(투자, 기초자치단체 유휴공간, 대기업 사회공헌, 정부 정책 지원 사업 등)



추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
협력기관 선정		선정									
성공 모델 발굴			선발	선정							
사업 수행			1차 멘토링(12)		2차 멘토링/사업화 지원(4)			자원 연계 가맹사업 개시		성과공유회 최종결과보고	

06

초기~ 사업화



사회환경 문제해결 지원사업

10.6억원

사업목적

사회적경제조직과 민간기업·공공·비영리·학계 협업으로 도민이 겪는 사회환경 문제를 해결하고 사회적경제조직의 지속 성장기반 마련

사회환경 문제해결 지원(20개팀)

- 지원대상 : 경기도 사회적경제조직 주관 컨소시엄 20개팀
- 지원내용 : ① 협업체계 구축지원, ② 프로젝트 실행지원
 - ① 협업체계 구축지원 : 의제모집, 네트워킹 프로그램, 라운드테이블 운영
 - ② 프로젝트 실행지원 : 프로젝트 실행사업비, 멘토링, 워크숍 지원
- 사업비 지원규모 : 780백만원(차등지원, 최대 50백만원)

(참여방법) 협업체계 구축지원

(2월) 의제제안 참여([지역/돌봄/기후](#))
(4월) 주제별 라운드테이블 참석
(5월) 컨소시엄 구성 후 공모지원

(지원규모) 프로젝트 실행지원

(사업화^{1년차}) 12개팀(30~50백만원)
(고도화^{2년차}) 8개팀(40백만원 내외)
※ 심사결과 분야별 선정팀 수는 변경될 수 있음

개방형 혁신지원(8개사)

- 지원대상 : 경기도 사회적경제조직 8개사 *심사결과 선정팀 수는 변경될 수 있음
- 지원내용 : ① 협업과제 발굴매칭, ② 프로젝트 실행지원
 - ① 협업과제 발굴매칭 : 대기업 제안 협업과제 발굴, 과제 설명회 개최
 - ② 프로젝트 실행지원 : 협업 프로젝트 실행사업비 지원
- 사업비 지원규모 : 120백만원(기업당 15백만원 내외)
- 기업과제(예시) 유한킴벌리
“지속가능한 소비자 제품개발”
“패션/리빙 브랜드 상품연계”
- 기타 : 수요과제 이해도 제고 위한 사업설명회(리버스피칭) 4. 9.(수) 개최

추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온라인 사업설명회	2.20.(목)										
협업체계 구축지원	의제 제안(2~3월)	▶	라운드테이블, 협업과제 설명회(4월)								
실행지원(모집일정)	고도화 ^(2년차) 모집(2월)	/	개방형 혁신 모집(4월)	/	사업화 ^(1년차) 모집(5월)						
사업실행·성과평가	고도화 사업 실행(4월~10월)	/	개방형 혁신 모집(5월~10월)	/	사업화 사업실행(6월~10월)						평가(12월)

07

광역기능

.

준비 초기 사업화 스케일업

경기 사회적경제 박람회, 모두의 사회적경제 콘퍼런스

“경기 사회적경제 박람회”



사업목적

사회가치 기반으로 사회적경제 선도, 실천 의식 고취 및 사회적경제 발전 도모

사업개요

- **참여대상** : 도내 사회적경제조직, 시·군 중간지원조직, 유관기관 등(4,000명)
 - **개최일시** : 7월 ~ 9월 중(경기도 내 대규모 인원 수용 가능한 장소 협의 중)
 - **주요내용** : 사회적경제 인식확산 및 사회적경제 네트워킹 프로그램 운영
 - 1) 모두의 사회적경제 콘퍼런스와 연계 개최
 - 2) 공공기관-사회적경제조직 간 우선구매 발표회 및 상담회
 - 3) IR 피칭 대회, 오픈이노베이션 라운드테이블
 - 4) 사회적경제 전시·체험·홍보부스 운영, 도민 참여형 부대행사 등
 - **추진체계** : 사경원+용역사 1개소(나라장터)

“모두의 사회적경제 콘퍼런스”



사업목적

사회적경제 현안에 관한 지속가능한 발전방안 모색 및 관계자 교류 활성화

사업개요

- **참여대상** : 사회적경제 활성화 방안에 관심 있는 개인·기업·조직(350명)
 - **개최일시** : 7월 ~ 9월 중(추진 상황에 따른 일시 및 장소 변동 가능)
 - **주요내용** : 「경기 사회적경제 박람회」와 연계한 참여형 콘퍼런스 개최
 - 1) AI·인구변화·자원순환·로컬비즈니스 등 중점과제 발제
 - 2) 주제별 기조강연·토크콘서트·패널토론·포스터세션 등 운영
 - 3) 도민 참여형 콘텐츠 운영(포토부스, 참여형 토크콘서트)
 - 4) 사전등록 이벤트, 스템프 투어 등 콘퍼런스 활성화 이벤트 개최
 - **추진체계** : 사경원+용역사 1개소(나라장터*) *박람회 연계 통합 발주

추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
용역기관 모집	운영기관 선정 및 협상										
프로그램 기획	(박람회) 추진위원회 구성 · 참여자(기업)모집 홍보 / (콘퍼런스) 세부프로그램 기획										
연사 섭외 등							연사 섭외, 홍보물 제작 등 행사 운영 전반 준비				
행사 관련 홍보							홈페이지를 통한 참석자 모집 및 개최 홍보				
개최 및 사후관리								박람회 개최 및 네트워킹, 성과공유 등 사후관리			

경기도사회적경제원 – 혁신공간 조성

혁신공간조성

사회혁신공간 조성 · 운영(道 직접)

◆ 사업목적: 사회적경제를 경험하는 공간 기반 혁신의 장과 사회적경제 4대비전 베이스 캠프 조성

□ 사업개요

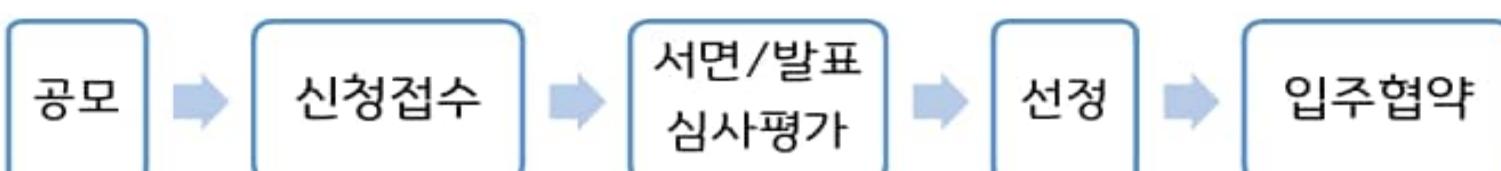
- 조성위치 : 경기도청 옛청사 제2별관
- 조성시기 : 업무공간(8월), 지원공간(12월)

□ 공간구성

* 향후 설계용역 등에 따라 공간구성 변경될 수 있음

구 분	내 용
업무공간	6인실, 12인실, 18인실, 1인공간(공유오피스)
지원공간	컨퍼런스홀, 공유주방, 스튜디오, 영상회의실(2개소), 상담실(5개소), 작업실, 강의실 등
개방공간	아트앤북카페, 전시팝업존(다목적실)
기타공간	사회적경제원 업무공간

□ 입주기업 지원 절차



□ 공간운영

사회적경제 4대비전 베이스 캠프

4대비전 실현을 위한 프로젝트 조율 및 협업 전담
창구 및 공간 코디네이터 등 운영

기업 성장 지원

입주/보육, 오픈이노베이션, 메이커스, 옥상클럽 등

도민 개방공간

영상회의실, 스튜디오 등 개방공간, 내외부 오픈
공간(아트앤북카페 등)을 통해 문화향유

경기도사회적경제원 – 혁신공간 조성

혁신공간조성

함께 성장하는 사회적경제를 위한 경기도 사회혁신공간 입주기업 모집

-2025. 6. 13.

문의: 031-258-3266
yyroh@gsic.or.kr

GSIC 경기도사회적경제원

2 모집개요

- 모집기간 : '25. 5. 19.(월) ~ 6. 13.(금)
- 모집규모 : 총 23개소* (24.80㎡(5), 42.07㎡(13), 83.73㎡(4), 125.80㎡(1))

구 분	면 적	개 소	최소 상시종사자수**
5층 (8개소)	83.73㎡ (25평)	1개소	12명
	42.07㎡ (12평)	5개소	6명
	24.80㎡ (7평)	2개소	3명
4층 (7개소)	83.73㎡ (25평)	1개소	12명
	42.07㎡ (12평)	5개소	6명
	24.80㎡ (7평)	1개소	3명
3층 (8개소)	125.80㎡ (38평)	1개소	19명
	83.73㎡ (25평)	2개소	12명
	42.07㎡ (12평)	3개소	6명
	24.80㎡ (7평)	2개소	3명

* 2개 이상의 기업이 1개소에 대해 공동으로 신청 가능

** ① 상시근로자, 기간제근로자 등 사업을 수행하기 위해 사회혁신공간 내에서 근무할 고용보험 가입 최소 유급근로자 수(입주 후 3개월 이내 최소 인원 미충족 시 계약 해지 가능) ⇨ [별지2] 입주신청서 등 통해 확인
② 2개 이상의 기업이 1개소에 대해 공동 신청 시 각 인원 합산하여 적용

□ 모집대상 : 도내 사회적경제조직, 소셜벤처기업

구 분	조직성격	비 고
사회적 경제조직	<p>경기도 사회적경제 기본조례, 제2조제3호 기록-사목에 해당하는 조직 가. 「사회적기업 육성법」제2조제1호에 따른 사회적기업 나. 다음 구분의 어느 하나에 해당하는 기업 1) 고용노동부장관이 정한 기준에 따라 중앙행정기관의 장이 예비사회적 기업으로 지정한 기업 2) 경기도지사가 사회적기업의 실체를 갖춘 조직에 대하여 사회적기업으로의 전환이 필요하다고 인정하여 별도의 기준을 정해 지정한 기업 다. 다음 구분의 어느 하나에 해당하는 기업 1) 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」제2조제2항제9호에 따른 마을기업 2) 행정안전부장관이 정한 기준에 따라 행정안전부장관이 마을기업으로 지정한 기업 라. 도지사가 마을기업의 대체적인 요건을 갖추어 마을기업으로 발전할 가능성이 있는 조직에 대하여 별도의 기준을 정해 지정한 기업 마. 「협동조합 기본법」제2조에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회 바. 「국민기초생활보장법」제18조에 따른 자활기업 사. 「소비자생활협동조합법」제2조각호에서 정의하는 조합과 연합회 및 전국연합회</p>	16개소 내외
소셜벤처 기업	<p>경기도 사회적경제 기본조례, 제2조제3호 너목에 해당하는 조직으로 「벤처기업 육성에 관한 특별법」제2조제10항 정의의 요건을 갖춘 기업 ▶ 사회적가치와 경제적 가치를 통합적으로 추구하는 기업으로서 「벤처기업육성에 관한 특별법」제16조의10제1항에 따른 요건을 갖춘 기업</p>	7개소 내외

* (도내 소재 기준) 본사, 지점, 연구소 등의 사업자등록 주소지가 도내로 되어 있는 경우 또는 입주 후 3개월 이내 사업자등록 주소지를 도내로 이전 가능한 경우

서류접수

공고 및 신청서 접수
(5. 19. ~ 6. 13.)

① 서류심사

지원자
적격여부 검토
(6. 16. ~ 6. 20.)

② 서면심사

입주자 심사위원회를
통한 지원자 심사
(6. 23. ~ 6. 27.)

계약체결 및 입주

심사결과 발표 및
계약체결·입주
(6. 30. ~ 10월)

* 실제 입주는 사회혁신공간 리모델링 공사가 완료되는 '25.10월 이후 가능 예정

② 2차 서면심사 : 입주자 심사위원회(5~7인)를 통한 지원자 심사

○ (대상) 1차 서류심사를 통과한 자

○ (선정) 심사위원회별 심사점수를 산술 평균하여 총점 70점 이상 득점한 자 중
고득점 순으로 결정

심사항목	세부 심사항목	배점
사회적가치(30점)	• 해결하고자 하는 사회문제의 명확성	10
	• 사업을 통한 사회문제 해결 가능성	10
	• 창출가능한 사회적가치(사회적 임팩트) 여부	10
사업성(30점)	• 사업수행계획의 구체성 및 실현 가능성	10
	• 비즈니스 모델의 명확성과 현실성	10
추진역량(20점)	• 사업의 확장가능성과 파급효과	10
	• 입주 이후 성장 가능성 (매출, 고용향상 등)	10
기대효과(20점)	• 구성원의 전문성 및 역량	10
	• 사회혁신공간 운영취지 부합도	10
가점(5점)	• 입주공간 활용 계획 및 공간 필요성	10
	• 사회혁신공간으로 본사를 이전하는 경우	5

* 2개 이상의 기업이 공동으로 신청한 경우 각각 평가 후 산술 평균하여 득점 결정

02.

민간영역
사회적경제 / 소셜벤처 지원사업

사회적경제(기업) 민간영역의 지원사업

H-온드림 스타트업 그라운드 (현대자동차)

사업소개



- 사회문제를 비즈니스로 해결하는 **임팩트 스타트업** 발굴 및 육성 프로그램
- 2012년 시작되어, 매년 30개 팀 선발
- **총 232개 팀 지원, 1,923명 고용 창출 효과**
- 2021년 H-온드림 스타트업 그라운드로 변환하여 **투자 단계** 추가

사회문제 해결을 꿈꾸는 임팩트 스타트업이라면,
Turn On Your Dream



H-온드림
스타트업 그라운드

지원내용

현대차 정몽구 재단 및 현대자동차그룹이 주최하는 사업으로 사회문제를 혁신적인 BM과 기술을 통해 해결하는 임팩트 스타트업을 발굴하여 육성 및 투자하는 프로그램입니다.

H-OnDream  모집중!

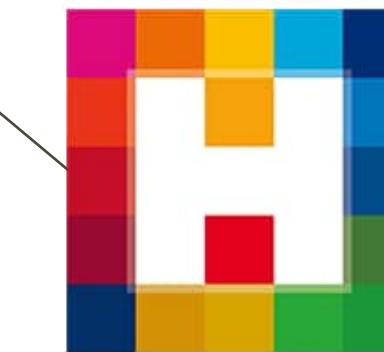
모집기간: 3/16 낮 2시 ~ 4/7 낮 12시
솔루션(MVP)을 보유한 임팩트 스타트업의 비즈니스모델의 시장 검증을 지원합니다.



지원금/투자



자원연계



H-온드림
스타트업 그라운드

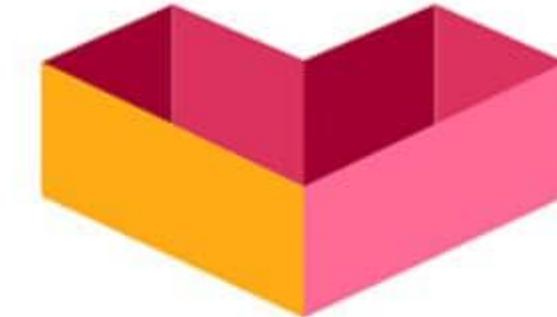


컨설팅

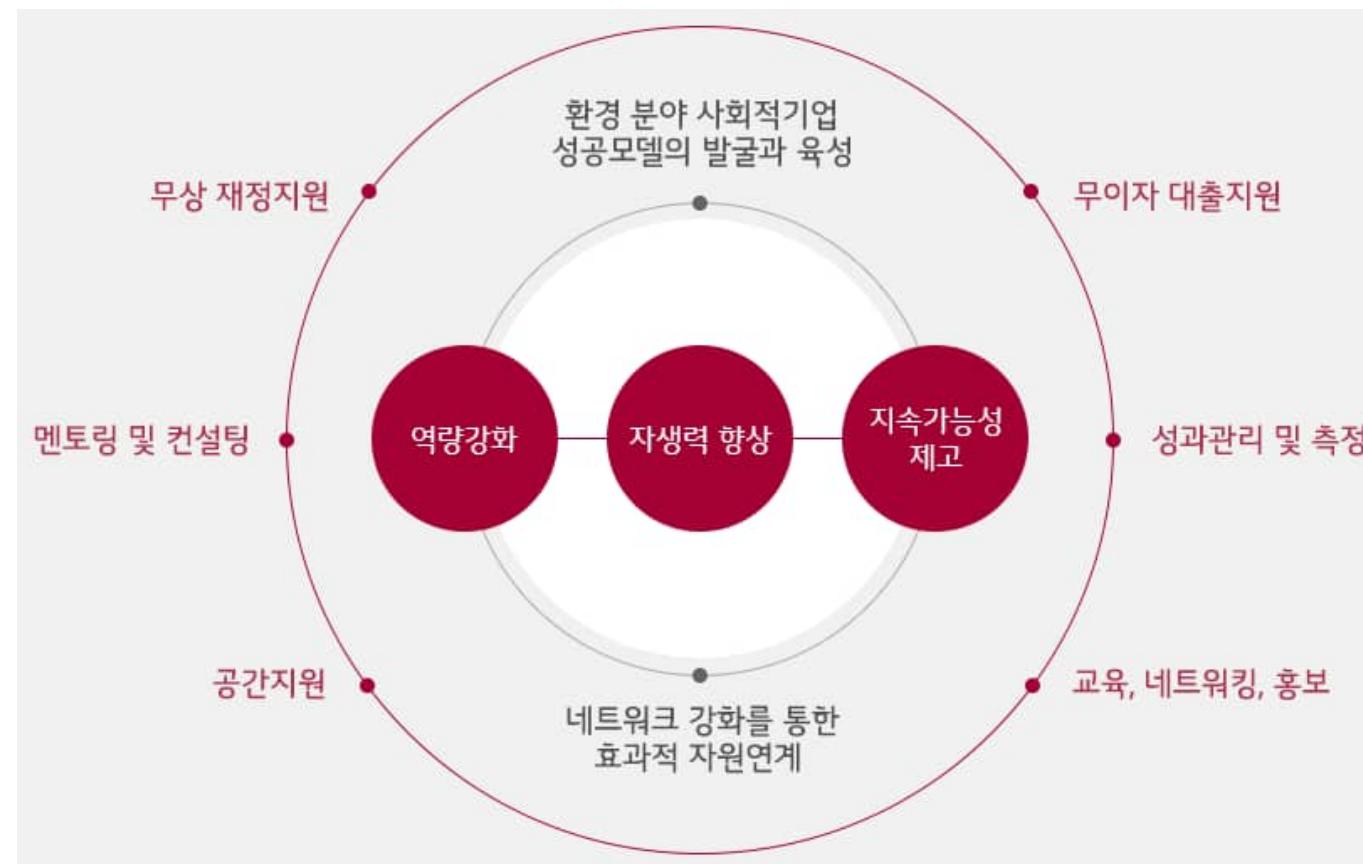


펠로 네트워크

LG 소셜캠퍼스 (LG전자, LG화학)



사업소개



- **환경문제 해결**을 위한 사회적경제조직 지원 프로그램
- 2011년 시작되어 총 172개 팀, 약 150억 원 지원
- 지원기업 평균 매출 26% 증대 / 고용 13% 창출

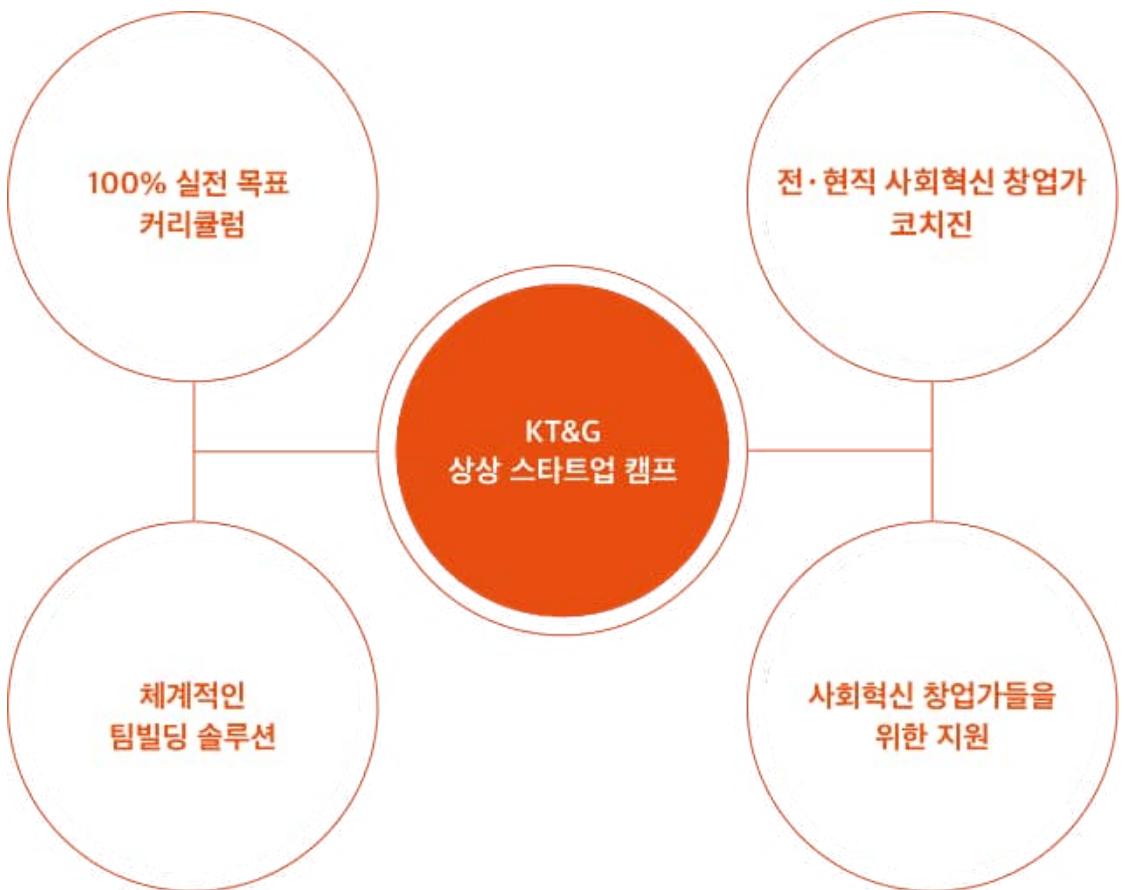
지원내용

더 나은 삶을 함께 만드는 LG소셜캠퍼스



상상 스타트업 캠프 (KT&G)

사업소개



- 사회문제를 비즈니스로 해결하는 사회혁신 스타트업 런칭 프로그램
- 사회혁신 창업 방법론 활용 프로그램 운영
- 2017년 시작으로, 25년까지 9기까지 약 200여 팀 지원

지원내용



- 풀타임 교육과 아이템 검증을 위한 MVP 테스트 비용 지원



- 우수팀 대상 KT&G 상상플래닛 1년 입주



- 교육 : 전/현직 창업가의 팀별 코칭, 강연
- 네트워킹 : 전문가 네트워킹 프로그램

KT&G
상상스타트업캠프 9기

모집기간 | 25.03.24 — 04.14 오후 5시까지

더큰성장을 꿈꾸시나요?

창업 3년 이내 스타트업을 위한 완벽한 성장코스!

사회적경제(기업)
민간영역의 지원사업(재단중심)

01

초기~ 사업화

사업화

초기

사업화

스케
일업

사업목적

시니어 분야 혁신적인 비즈니스 모델을 통해 초고령 사회문제를 해결하고자 하는 사회 혁신가들의 안정적 성장을 지원하기 위해, 유한킴벌리와 함께 일하는 재단이 시니어 임팩트 펠로우십 프로그램을 기획 및 공동 운영

사업개요

- 지원대상 : 혁신적인 시니어 분야 비즈니스 모델을 가지고 조직을 운영하는 기업가 주요내용
- 지원내용
 - 시니어 분야 시드머니 총 3천만원 지원 (매월 250만원, 12개월)
 - 유한킴벌리 시니어 관련 제품(서비스) 및 캠페인 등 연계 검토
 - 수요 맞춤형 전문가 멘토링(컨설팅) 제공
 - 시니어 분야 네트워킹 지원 프로그램 운영
 - 외부 전문가 인사이트 공유 기회 제공



추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공고 및 모집				모집							
현장실사 및 평가					선발	선정					
사업 수행							펠로우십 시드머니 지원 (1년간)			성과공유회	

02

초기~ 사업화



사업목적

신한 '아껴요 캠페인' 조성 기금을 기반의 행정안전부-신한금융그룹 협력사업으로, 사회연대경제를 기반으로 지역의 문제 해결 역량과 경제적 자생력을 강화하여 지속가능한 지역경제 성장 도모

사업개요

- 지원대상 : 사회연대경제를 기반으로 지역의 문제 해결 역량과 경제적 자생력을 강화하여 지속가능한 지역경제 성장 도모 지원

구분	주요 내용		예산
① 에너지 전환	에너지 효율화 성장 실현	지역구성원(취약계층, 소상공인, 공공시설) 및 사회연대경제조직의 에너지 효율화 기반 조성 지원을 통한 지역의 탄소중립실현 지원	6.5억
	일자리 창출모델 성장 지원	지역에서 혁신적·지속적 일자리창출형 사업모델을 가지고 있는 사회연대경제기업의 신규채용 인건비(인턴쉽) 및 (일자리창출) 사업모델 고도화 사업개발비 지원	5.6억
	자생적 지역개발 성장 지원	충청·전라·경상지역 내 중점거점 활동지역이 있는 사회연대경제 조직이 지자체와 협업하여 지역의 문제를 직접 발굴하고 해결할 수 있도록 실행자금 및 협업 지원	6억



추진일정



한전 사회적경제기업 지원 사회공헌사업(추후 확정)

03

스케일업



사업목적

기업이 생애주기에 따른 맞춤형 성장 지원 프로그램 제공을 통해 사회적경제기업의 스케일업에 필요한 신규 경영자원을 확보하고 이를 통한 기업의 지속가능성 제고

사업개요

* 기부처 협의 과정에 따라 변동될 수 있음

○ 지원대상: 전국 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처 등)

○ 지원내용

- **(한전 협업 지원사업)** 전기·전력 및 에너지분야 사회적경제기업 대상 R&D 및 비R&D 지원

① R&D 지원: 신규 상품 및 솔루션 상용화를 위한 연구조사, 시험 및 분석, 실증 테스트, 자산 취득 등 사업비 지원 (2,500만원 내외, 미정)

② 비R&D 지원: 업 연계 분야 상품, 서비스 홍보마케팅, 지역사회 임팩트 확산 등 사업비 지원 (1,000만원 내외, 미정)

- **(사회적경제 컨설팅 지원사업)** ESG 분야 국내 및 글로벌 표준 인증 취득 컨설팅(ISO, 친환경 표지 등) / SVI 측정 컨설팅(신규 및 재측정)

- **(사회적경제 온라인 판로지원사업)** 국내 대형 오픈마켓과의 협업을 통한 온라인 기획전 운영 (브랜드 홍보 및 이벤트 프로모션 쿠폰 등)

* 기타 참고) 사회적경제기업 협업화 지원사업은 광주/전남 소재 사회적경제조직 한정

사업공모

서류심사

제안발표
(최종심사)

참여사 선정

협약체결

사업수행

모니터링
자원연계

최종결과보고

추진일정

구분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공모 및 선발							공모 및 선정				
사업수행									업 연계 / 컨설팅 지원 / 판로지원		
성과보고/임팩트 확산										최종결과보고	

사업 및 예산설계

마을기업 스마트화 지원사업(추후 확정)

04

스케일업



사업목적

마을기업의 스마트 기기 및 솔루션 도입을 통한 영업력 제고 및 경영비용 혁신

* 기부처 협의 과정에 따라 변동될 수 있음

스마트 IT 기기 지원 – 300만원

- 지원대상 : 농산어촌지역 마을기업 (인구감소지역 및 관심지역 우대)
- 지원내용 : 스마트 IT 기기 도입
- 지원범위 및 예시 (단, 단순 OA 목적은 제외)
 - 체험객 교육용 스마트(전자) 칠판
 - 매장 내 키오스크
 - 홍보 콘텐츠 제작 및 편집 기기 (PC, 노트북 등도 목적에 따라 취득 가능)
 - 제조공장 내 스마트 공정 설비
 - 드론 / 영업용 모바일 기기 등



스마트 IT 솔루션 지원 – 300만원

- 지원대상 : 좌동
- 지원내용 : 스마트 IT 솔루션 도입
- 지원범위 및 예시 (아래는 예시이며, 필요성 및 목적 부합성 심사예정)
 - 자사몰 또는 기성 온라인 쇼핑몰 페이지 개발 및 리뉴얼
 - 고객관리 / 제품 이력관리 프로그램
 - 클라우드 구독형 경영시스템 구축
 - 가터 경영지원 서비스 플랫폼 활용 (회계, 그룹웨어, 계약, 협업 툴 등)



마을기업 스마트화 교육 (공통교육)

- 데이터 / AI 기반 마을기업 경영을 위한 온라인 집체 교육 (사업기간 중 별도)

추진일정



05

사업화~ 스케일업



2026 카카오페이지 소상공인 지원사업 「오래오래 함께가게」

사업목적

판로확대, 브랜드 가치 강화, 교육 프로그램 등 소상공인의 지속가능한 성장 지원



사업개요

- 지원대상 : 성장 잠재력을 갖춘 소상공인(중소기업·소상공인확인서 필수)
- 주요내용
 - 120개 소상공인 브랜드 공개모집 및 선발
 - 온라인 플랫폼(온라인몰)과 오프라인 플랫폼(팝업 스토어) 운영
 - (온라인 플랫폼) 소상공인 수익 개선에 집중. 판매 이벤트와 홍보 콘텐츠를 통해 상시 매출 견인
 - (오프라인 플랫폼) 잠재 소비자가 긍정적인 분위기에서 소상공인 브랜드와 제품을 대면할 수 있도록 공간 기획
 - 선정된 소상공인 브랜드를 알릴 수 있는 홍보 콘텐츠를 제작하고 온라인플랫폼과 SNS 채널에 배포
 - 소상공인 내부 역량을 개선 시킬 수 있도록 마케팅, 회계 등 교육프로그램 기획 및 제공



추진일정

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
캠페인 운영	운영계획 최종 검토·확정	▶ 교육프로그램 기획 및 운영(3월~6월)									성과공유회(11월)
소상공인 관리		▶ 소상공인 모집(3월)	▶ OT(4월)	▶ 캠페인 현황 공유, 문의 응대, 협업 요청 등 소상공인 커뮤니케이션(4월~11월)							
온라인 플랫폼			▶ 입점사·상품 등록(4월)	▶ 소상공인 제품 상시 판매, 판매 기획전 등 온라인 플랫폼 이벤트 기획 및 운영(4월 ~)							
오프라인 플랫폼				▶ 콘셉트 기획(4월)	▶ 공간 섭외, 홍보·제작물 준비(4월~6월)	▶ 팝업스토어 오픈 및 운영(7월~9월)	▶ 철수(10월)				

06

사업화~ 스케일업



카카오같이가치 사회적경제영역 온라인 모금(같이기부)

5억원

사업목적

카카오같이가치 사회적경제영역의 메인 파트너(심사기관)인 재단의 실천적 지원을 통해,
사회적경제조직의 시민 참여형 모금을 활성화하고, 참여 단체의 모금 역량강화 및 지속가능한 사업 운영 지원

사업개요

- 지원대상: (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 소셜벤처, 마을기업, 자활기업 등
 - 지원내용:
 - 재정적 지원: 카카오같이가치플랫폼을 통한 기부금 조성, (상황에 따라)캠페인 참여지원
 - 비재정적 지원:
 - 모금: 모금함 심사, (필요시)모금 콘텐츠 컨설팅, 홍보 지원(재단 홈페이지, 뉴스레터 등)
 - 행정: 모금액 전액 배분, 기부금영수증 발급, 사업수행 모니터링 및 부대절차 안내
 - 기타: 사업(모금) 이해도 제고 위한 찾아가는 설명회 추진 예정(연 5회)

메인 파트너(심사기관 현황)



사랑의열매

— 사회복지공동모금회 —



한국사회복지관협회

Korea Association of Social Welfare Centers



「사회적경제영역 모금」



〔비영리영역 모금〕

추진일정

구분	~2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여단체 모집						연중 상시					
접수, 심사, 운영 등						연중 상시					
찾아가는 설명회	추진 준비	▶									총 5회 진행 예정 / 1차(3~4월), 2차(5~6월), 3차(7~8월), 4차(9~10월), 5차(11~12월)

사업화~ 스케일업

준비

초기

사업화

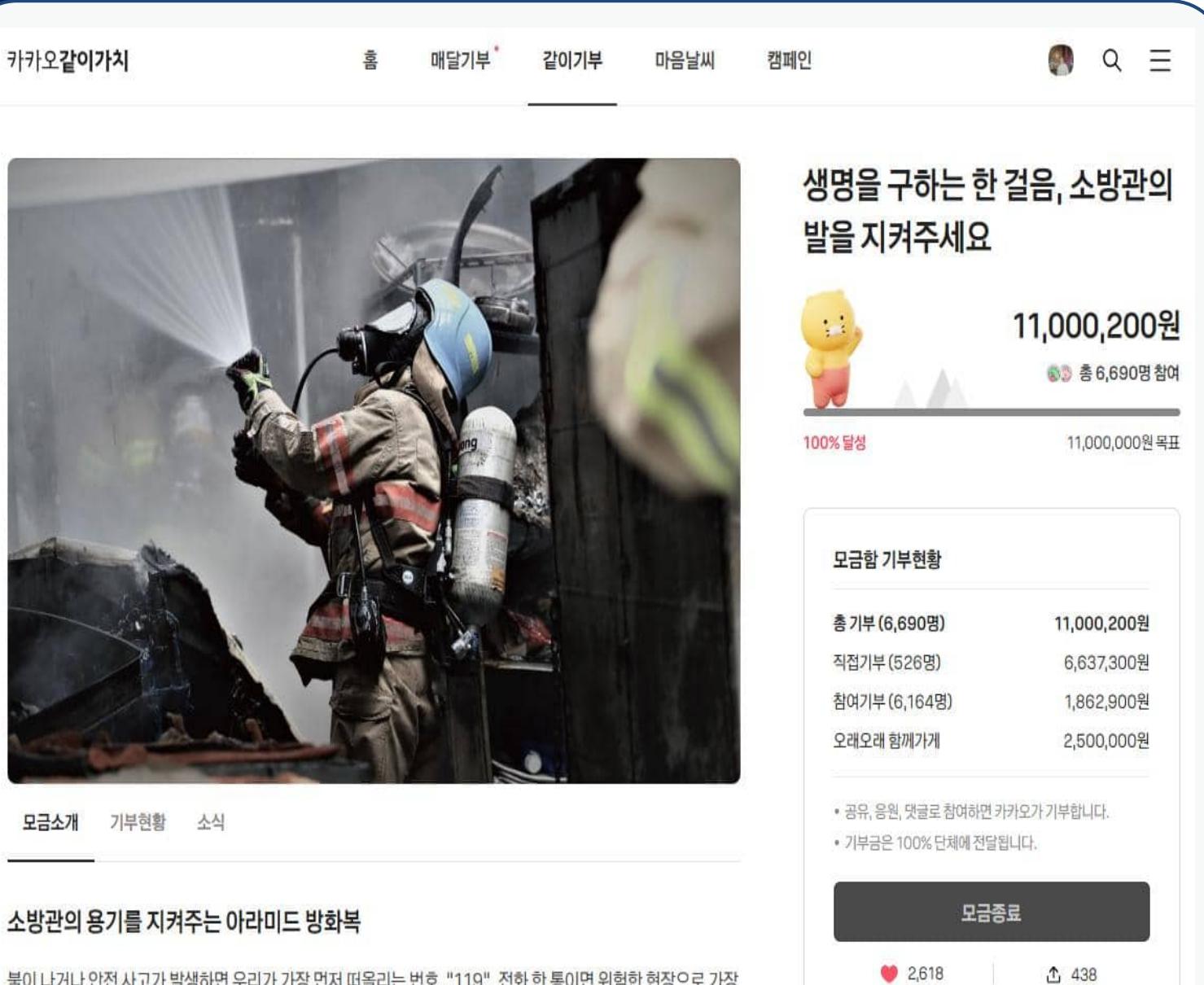
스케일업

07

카카오같이가치 사회적경제영역 온라인 모금(같이기부)

5억원

관련사례: 119레오 주식회사



카카오같이가치

홈 매달기부* 같이기부 마음날씨 캠페인

생명을 구하는 한 걸음, 소방관의 발을 지켜주세요

11,000,200원

총 6,690명 참여

100% 달성

11,000,000원 목표

모금함 기부현황

총 기부 (6,690명)	11,000,200원
직접기부 (526명)	6,637,300원
참여기부 (6,164명)	1,862,900원
오래오래 함께가개	2,500,000원

• 공유, 음원, 댓글로 참여하면 카카오가 기부합니다.
• 기부금은 100% 단체에 전달됩니다.

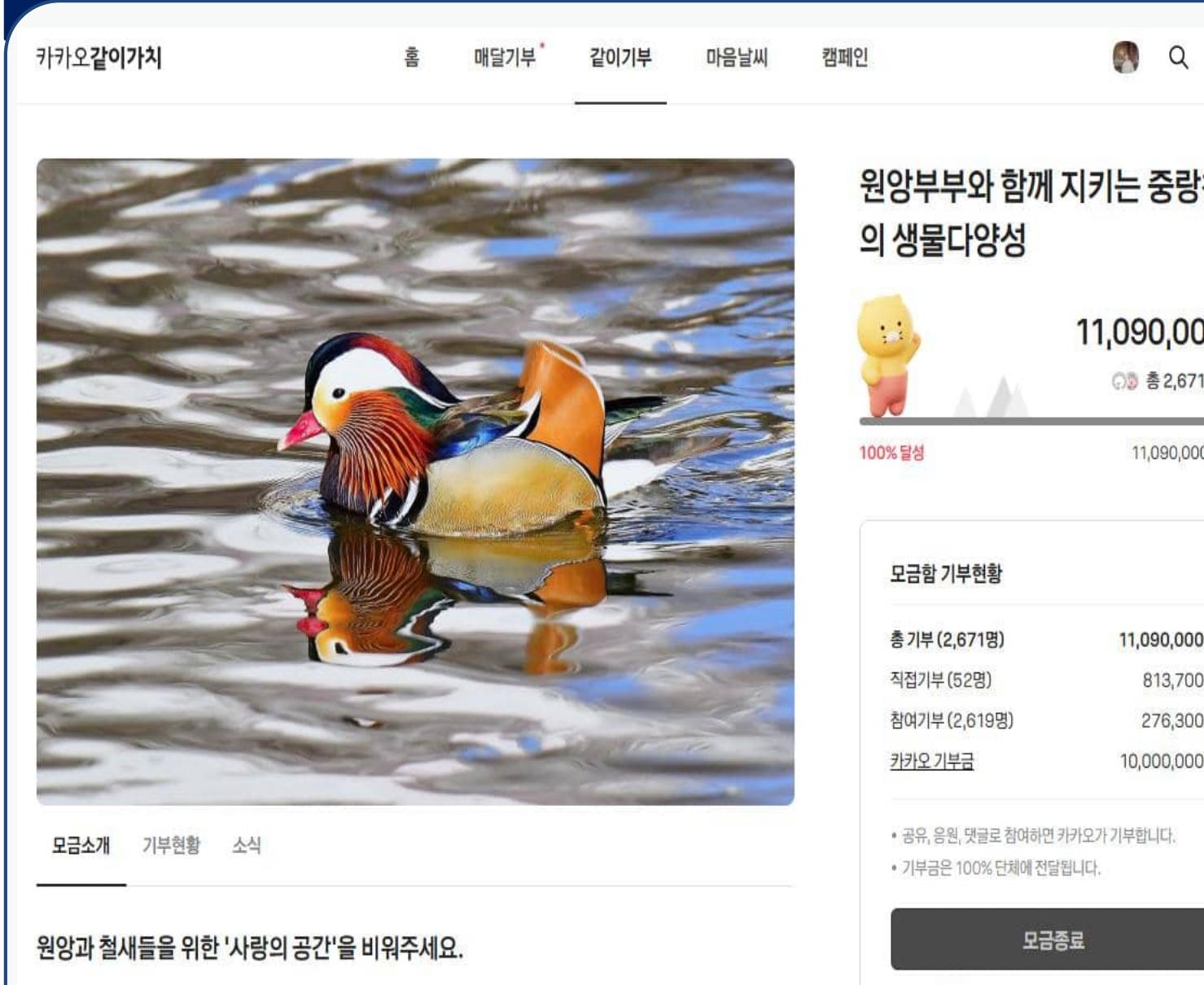
모금종료

2,618 438

119REO 119레오 주식회사
프로젝트팀

'119레오 주식회사'는 소방관이 직접 임고 생명을 구한 옷, 방화복을 일상 속의 가방으로 업사이클링합니다. 가

관련사례: 사회적협동조합 한강



카카오같이가치

홈 매달기부* 같이기부 마음날씨 캠페인

원양부부와 함께 지키는 중랑천의 생물다양성

11,090,000원

총 2,671명 참여

100% 달성

11,090,000원 목표

모금함 기부현황

총 기부 (2,671명)	11,090,000원
직접기부 (52명)	813,700원
참여기부 (2,619명)	276,300원
카카오기부금	10,000,000원

• 공유, 음원, 댓글로 참여하면 카카오가 기부합니다.
• 기부금은 100% 단체에 전달됩니다.

모금종료

1,426 209

사회적협동조합 한강
프로젝트팀

서울시 한 가운데 중랑천 철새보호구역이 있고, 이곳은

07

사업화~ 스케일업

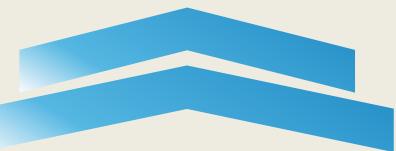


MG 희망나눔 소셜성장 지원사업 (MG새마을금고중앙회)

소셜성장 지원사업 소개(공모미정)

사업소개

사회문제 해결 및 지역 경제 활성화



MG 새마을금고중앙회 ×  함께일하는재단

· 사회적경제기업 맞춤형 성장지원 ·

- 성장기 사회적경제조직 지원사업
- 2018년 시작되어, 현재까지 **총 100개팀** 약 50억 원 지원
- 자금 및 판로, 컨설팅을 통한 **새마을금고와 상생협력 모델** 발굴

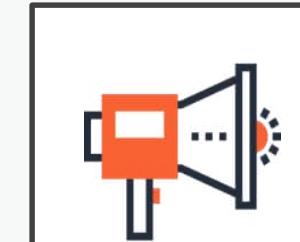
지원내용



자금/컨설팅



판로/네트워크



홍보/성과관리

- 자금 : 성장지원금 및 외부 투자 연계
- 컨설팅 : 단계별 맞춤형 컨설팅

- 판로 : MG복지몰 입점 및 팝업스토어
- 네트워크 : 간담회, 컨소시엄 구성 지원

- 홍보 : 새마을금고 채널 활용 홍보
- 성과관리 : 전문가 멘토링 및 모니터링

07

사업화~ 스케일업



크라우드펀딩플랫폼 활용 지원사업 소개

크라우드펀딩플랫폼 활용방안

사업소개

판로 개척을 통한 성장 지원



한국전력공사 × 함께일하는재단

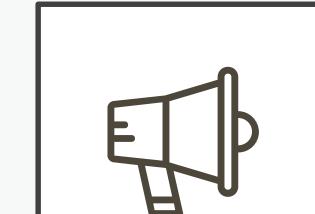
· 사회적경제기업 크라우드펀딩 ·

- 사회적경제조직의 **판로 확대와 지역경제 활성화, 가치소비 확대를 지원**하기 위해 진행
- 2017년 시작하여 **총 80개 팀, 약 9억 7,500만 원 지원**
- 약 15억 원 크라우드펀딩 달성

지원내용



자금/컨설팅



홍보



리워드

- 상품 기획 : 크라우드펀딩 상품 기획

- 펀딩 페이지 및 홍보물 제작 지원

- 크라우드펀딩 성공 시 투자자 배포용 리워드 제작 지원

사회적기업 성장 단계별 지원 로드맵

-
-  단계 (예비 초기 성장 확장) →
 -  지원 (자금 · 공간 · 판로 · 인재 · 성과)

사회적기업의 성장사이클에 맞춘 공공·민간 지원을
한눈에 정리한 체계적인 성장 가이드라인

성장 단계 개요

사회적기업 생애주기에 따른 4단계 성장 프로세스



지원 분야별 로드맵 (성장단계 × 지원 분야)

예비 ● 초기 ● 성장 ● 확장

SUPPORT AREA	예비 창업 아이디어 ~ 설립 전	창업 초기 1년 ~ 3년	성장기 3년 ~ 7년	확장 · 스케일업 투자 / 글로벌
자금	경연대회 · 시상금 확보 창업 교육 및 인큐베이팅 지원금	사회적기업가 육성사업 (Seed) 초기 사업화 자금 및 보육 지원 민간기업 및 기관 지원사업 보육 지원	인증제도권 진입을 통한 지원 재정지원 사업 진입 (인건비) 사업개발비 및 일자리 창출 지원	규모화 임팩트 투자 유치 사회적 금융 및 정책자금 융자
공간	코워킹 스페이스 활용 지자체 SE센터 입주공간 활용	지역 거점 입주 (소셜캠퍼스 온) 로컬 비즈니스 거점 확보 사회혁신공간 입주	확장형 독립 공간/시설 구축 B2B/B2G 제안용 쇼룸 구성	운영 거점 최적화 (물류/제조) 해외 현지 오피스 개설
판로	파일럿 고객 및 테스터 발굴 지역 기반 소규모 네트워크 EX) 지역축제, 박람회 등 행사 참여	초기 시장검증 및 레퍼런스 B2B/B2G 제안서 작성 및 시도 EX) 크라우펀딩, 커머스플랫폼, 같이가치 등	공공구매/우선구매 시장 진입 대형 마켓 및 유통 채널 연계 EX) 중소기업지원, 오래함께가게 등	해외 시장 진출 (선택) 글로벌 파트너십 네트워크 구축 Ex) 코이카 연계사업, STP 사업 등
인재	기초 창업교육 이수 전담 멘토링 매칭	전문가 심화 컨설팅 핵심 팀 빌딩 및 조직화	조직문화 및 노무 관리 고도화 중간관리자 리더십 육성	스케일업을 위한 조직 개편 C-Level급 전문 인력 채용
성과	소셜 미션 및 임팩트 가설 수립 핵심 성과지표(KPI) 초안	SVI(사회적가치지표) 도입 준비 정량/정성 성과관리 기초 다지기	SVI 측정 및 운영 고도화 IRIS+ / K-ESG 지표 정렬	제3자 사회성과 검증 임팩트 리포트 발간 및 공시

단계별 연계 프로그램

기업의 특성과 필요에 맞춘 맞춤형 심화 지원



인증 전환 지원

사회적기업 진입 가속화

→(예비)사회적기업 인증 준비 컨설팅

유형별(일자리/사회서비스 등) 요건 정밀 점검

사전진단 체크리스트 제공 및 모의 심사

서류 준비 및 행정 실무 가이드



지역특화 모델

소셜임팩트 / 마중기업

로컬 이슈 해결형 비즈니스 모델 발굴

지자체 연계 테스트베드(Test-bed) 지원

지역 자원 및 로컬 네트워크 매칭

지역 특화 상품 브랜딩 및 판로 개척



ESG 기반 전환·협업

지속가능경영 고도화

공급망 ESG 요구사항 대응 역량 강화

국제 표준 기반 임팩트 측정/공시 지원

대기업·공공기관 오픈 이노베이션 협력

친환경 공정 개선 및 에너지 효율화



※ 위 프로그램은 기업의 성장 단계와 준비 상황에 따라 상시 또는 정기 공모를 통해 지원됩니다.

마무리 및 다음 단계

성공적인 성장을 위한 핵심 실행 가이드

실행 체크리스트

Step by Step



단계 자가진단

현재 기업의 성장 단계와 핵심 부족 역량을 객관적으로 파악



연간 목표 · 지표 설정

매출, 고용, 소셜 임팩트 등 정량/정성적 KPI 수립



맞춤 지원사업 매칭

공고 시기에 맞춰 요건을 사전 점검하고 신청 준비



성과측정 및 리포팅 준비

사회적 가치를 입증할 데이터 축적 및 SVI/ESG 지표 관리



놓치지 마세요!

정부 및 지자체 지원사업은 주로 연초(1~3월)에 집중됩니다.
매년 공고를 확인하고, 사전 진단을 통해 최적의 프로그램을 선점하세요.

관련 공고 확인하기

문의 및 상담



Call Center

1588-XXXX (함께일하는재단)



Website

www.HAMKKE.org